

do Uchwały Nr ... Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych W Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach pierwszego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2024/2025 i latach następnych

pieczętka wydziału

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych
kierunek studiów: ZARZĄDZANIE
dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)
profil kształcenia praktyczny
poziom kształcenia: pierwszego stopnia
forma studiów: stacjonarna
 Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2024/2025**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych																								
			EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK				III ROK															
											ćw.	kon.	lab., proj.	prakt yka	sem.	I	II	III	IV	V	VI																		
			15	15	15	15	15	15		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15																		
OGÓŁEM:														180							2445	525	565	425	120	720	270	135	194	125	244	70	384	105	404	75	434	45	230
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																																							
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		120		120						30		30			30																	
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			30		30																30												
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			20			20																	20										
3.	Etyka biznesu	2				II			20			20							20																				
4.	Psychologia społeczna	3		I		I			30	30							30																						
Razem:		17							220	30	150	40	0	0	0	0	30	30	0	50	0	30	0	30	0	30	0	30	0	20									
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																																							
1.	Mikroekonomia	5	I			I			60	30	30						30	30																					
2.	Makroekonomia	5	II			II			60	30	30								30	30																			
3.	Ochrona własności intelektualnej	2		II					15	15									15																				
4.	Technologia informacyjna	4	I			I			45	15			30				15	30																					

5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	IV			IV		45	15	30									15	30						
6.	Marketing	5	II			II		60	30	30						30	30									
7.	Prawo	5	II			II		60	30	30						30	30									
8.	Finanse	4	I			I		45	30	15					30	15										
9.	Rachunkowość	5	III			III		60	30	30								30	30							
10.	Podstawy nauki o przedsiębiorstwie	5	III			III		60	30	30								30	30							
11.	Podstawy zarządzania	5	I			I		60	30	30					30	30										
12.	Planowanie kariery	2				I		15			15					15										
13.	Wychowanie fizyczne	0				I,II		60				60				30		30								
Razem:		50						645	285	255	15	90	0	0	105	150	105	120	60	60	15	30	0	0	0	
GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH																										
1.	Finanse przedsiębiorstwa	5	IV			IV		60	30	30										30	30					
2.	Analiza finansowa	5	V			V		60	30	30												30	30			
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze i integracja europejska	4	VI			VI		60	30	30													30	30		
4.	Zarządzanie kapitałem ludzkim	4	V			V		60	30	30											30	30				
5.	Badania marketingowe	3	VI			VI		45	15	30													15	30		
6.	Zarządzanie jakością	2	IV			IV		30	15		15									15	15					
7.	Zarządzanie projektami	3	IV			IV		30	15		15									15	15					
8.	Informatyka w zarządzaniu	3		V		V		45	15			30										15	30			
9.	Podstawy logistyki	2	II					20	20							20										
10.	Przedsiębiorczość	2				III		20	10	10											10	10				
Razem:		33						430	210	160	30	30	0	0	0	0	20	0	10	10	60	60	75	90	45	60
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO																										
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8				I, II, III, IV		56			56				14		14			14						
2	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2				V		14			14													14		

3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4					II		30			30						30												
4	Seminarium dyplomowe	10					IV, V, VI		90											30			30		30					
Razem:		24							190	0	0	100	0	0	90	0	14	0	44	0	14	30	14	0	44	0	30			
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***																														
1a	Social media lub	4					II		30			30																		
1b	Excel dla zaawansowanych - e-learning lub	4					II		30			30																		
1c	Empatia ekologiczna	4					II		30			30																		
2a	Coaching lub	4					III		30			30																30		
2b	E-administracja lub	4					III		30			30																30		
2c	Zarządzanie funduszami emerytalnymi	4					III		0			30																30		
3a	Technologia informacyjna w finansach - e-learning lub	4					VI		30			30																	30	
3b	Rynek bankowo-ubezpieczeniowy lub	4					VI		30			30																	30	
3c	E-commerce	4					VI		30			30																	30	
4a	Zarządzanie sprzedażą lub	4					VI		30			30																	30	
4b	Gospodarka przestrzenna lub	4					VI		30			30																	30	
4c	Systemy informatyczne w marketingu	4					VI		30			30																	30	
Grupy zajęć do wyboru		56	0	0	0	0	0	0	430	0	0	340	0	0	90	0	14	0	74	0	44	30	44	0	74	0	150			
A	Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60	
1	Systemy kierowania pracownikami	4					IV		30			30																30		
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4					V		30			30																30		
3	Biznes plan	4					VI		30			30																	30	
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4					VI		30			30																	30	
B	Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4					IV		30			30																30		
2	Narzędzie promocji w biznesie i administracji	4					V		30			30																30		
3	Biznes plan	4					VI		30			30																	30	

4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4					VI		30			30														30				
C	Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4					IV		30			30														30				
2	Narzędzia promocji w biznesie i administracji	4					V		30			30															30			
3	Zarządzanie regionalne i lokalne	4					VI		30			30																	30	
4	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4					VI		30			30																	30	
D	Grupa zajęć "Digital Marketing"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Laboratorium marketingowe	4					IV		30			30														30				
2	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					V		30			30															30			
3	Reklama w mediach cyfrowych	4					VI		30			30																	30	
4	Komunikacja marketingowa	4					VI		30			30																	30	
E	Grupa zajęć "Reklama i social media"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Internet i media społecznościowe w reklamie	4					IV		30			30														30				
2	Analityka i kontrola w reklamie	4					V		30			30															30			
3	Content marketing	4					VI		30			30																	30	
4	Projektowanie reklamy w social mediach	4					VI		30			30																	30	
F	Grupa zajęć "Zarządzanie międzynarodowe"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Marketing międzynarodowy	4					IV		30			30														30				
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4					V		30			30															30			
3	Logistyka międzynarodowa	4					VI		30			30																	30	
4	Globalizacja i integracja UE	4					VI		30			30																	30	
G	Grupa zajęć "Zielona gospodarka"	16	0	0	0	0	0	0	120	0	0	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	30	0	60
1	Ochrona środowiska i OZE	4					IV		30			30														30				
2	Prawne regulacje w ochronie środowiska	4					V		30			30															30			
3	Zielone Finanse (SGR)	4					VI		30			30																	30	
4	Globalizacja i integracja UE	4					VI		30			30																	30	

Razem:		56						430	0	0	340	0	0	270	0	14	0	74	0	44	30	44	0	74	0	150	
PRAKTYKA ZAWODOWA																											
1.	Praktyki zawodowe	24						720						720							240		240		240		
Razem:		24						720	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	0	0	240	0	240	0	240	0	0
Liczba egzaminów w semestrze:																4	4	2	4	2	2						

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

*** grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelniane lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 90,20 pkt ECTS
- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 17 pkt ECTS
- za zajęcia z języka obcego: 12 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 50 pkt ECTS
- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 33 pkt ECTS
- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 10 pkt ECTS
- w ramach praktyki: 24 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 117 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości -144 (80% ogólnej liczby punktów ECTS)

dyscyplina ekonomia i finanse -36 (20% ogólnej liczby punktów ECTS)

dr Anna Iwacewicz-Orłowska, prof. WANS

dr Edward Hościłowicz, prof. WANS

* niepotrzebne skreślić

Dziekan Wydziału

Rektor