

do Uchwały Nr ... Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych W Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku marketing cyfrowy na studiach pierwszego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2024/2025 i latach następných

pieczęćka wydziału

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: **Marketing cyfrowy**

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

profil kształcenia: praktyczny

poziom kształcenia: pierwszego stopnia

forma studiów: stacjonarna

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego 2024/2025

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych														
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK				III ROK					
											ćw.	kon.	lab., proj.	prakt. yka	sem.	I	II	III	IV	V	VI								
			Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem. letni i sem. zimowy po 15 tygodni) / w semestrze*												15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
			w	i	w	i	w	i		w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i				
OGÓŁEM:		180							2445	370	1390	385	210	720	270	120	195	75	294	40	414	60	449	60	449	15	260		
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																													
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		120		120					30		30		30									
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			30		30														30				
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			20			20															20		
4.	Etyka biznesu	2				II			20			20						20											
5.	Psychologia społeczna	3		I					30	30					30														
Razem:		17							220	30	150	40	0	0	0	30	30	0	50	0	30	0	30	0	30	0	20		
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																													
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		60	30	30				30	30													
2.	Laboratorium marketingowe I	5				II			60			60					60												
3.	Ochrona własności intelektualnej	2		II					15	15							15												
4.	Technologia informacyjna	4	I				I		45	15		30			15	30													
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	IV				IV		45	15	30								15	30									
6.	Marketing	5	II				II		60	30	30					30	30												
7.	Prawo	5	II				II		60	30	30					30	30												

1.	Praktyki zawodowe	24				III, IV, V	720				720						240		240		240			
	Razem:	24					720	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	240	0	240	0	240	0	0
												Liczba egzaminów w semestrze:				4	2	2	4	2	1			

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 90,20 pkt ECTS
- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 17 pkt ECTS
- za zajęcia z języka obcego: 12 pkt ECTS
- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 50 pkt ECTS
- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 33 pkt ECTS
- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 10 pkt ECTS
- w ramach praktyki: 24 pkt ECTS
- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 122 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości -153 (85% ogólnej liczby punktów ECTS)

nauki o komunikacji społecznej i mediach - 27 (15% ogólnej liczby punktów ECTS)

dr Anna Iwacewicz-Orłowska, prof. WANS

Dziekan Wydziału

dr Edward Hościłowicz, prof. WANS

Rektor

* niepotrzebne skreślić