

do Uchwały Nr ... Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych W Białymstoku z dnia 21 czerwca 2024 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku marketing cyfrowy na studiach pierwszego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2024/2025 i latach następnych

pieczętka wydziału

Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: **MARKETING CYFROWY**

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

profil kształcenia: **praktyczny**

poziom kształcenia: **pierwszego stopnia**

forma studiów: **niestacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2024/2025**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych													
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK				III ROK				
											ćw.	kon.	lab., proj	prakt yka	sem.	I	II	III	IV	V	VI							
			15	15	15	15	15	15		15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15							
OGÓŁEM:		180							1644	200	744	244	80	720	120	64	102	40	148	24	342	32	350	32	358	8	144	
GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO																												
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		64		64					16		16		16		16						
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			16		16														16			
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			16		16																16	
4.	Etyka biznesu	2				II			8		8					8												
5.	Psychologia społeczna (e-learning)	3		I					16	16					16													
Razem:		17							120	16	80	24	0	0	0	16	16	0	24	0	16	0	16	0	16	0	16	
GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH																												
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		32	16	16				16	16												
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		32			32					32											
3.	Ochrona własności intelektualnej (e-learning)	2		II					8	8						8												

3	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4					II		14		14							14												
4	Seminarium dyplomowe	10					IV, V, VI		40					40							8		16		16					
Razem:		24							124	0	0	84	0	0	40	0	14	0	28	0	14	0	22	0	30	0	16			
GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***																														
1a	Social media lub	4					II		16		16							16												
1b	Excel dla zaawansowanych lub	4					II		16		16							16												
1c	Empatia ekologiczna	4					II		16		16							16												
2a	Coaching lub	4					III		16		16									16										
2b	Zarządzanie zespołem lub	4					III		16		16									16										
2c	Zachowania konsumenckie	4					III		16		16									16										
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4					VI		16		16																16			
3b	E-commerce lub	4					VI		16		16																16			
3c	Strategie kampanii marketingowych	4					VI		16		16																16			
4a	Modele biznesowe lub	4					VI		16		16																16			
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4					VI		16		16																16			
4c	Zachowania organizacyjne	4					VI		16		16																16			
Grupy zajęć do wyboru		40	0	0	0	0	0	0	252	0	64	148	0	0	40	0	14	0	44	0	30	0	38	0	46	0	80			
A	Grupa zajęć "E-marketing"	16	0	0	0	0	0	0	64	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16	0	32
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4					IV		16		16																16			
2	Podstawy copywritingu	4					V		16		16																16			
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					VI		16		16																16			
4	Komunikacja z e-klientem	4					VI		16		16																16			
B	Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"	16	0	0	0	0	0	0	64	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16	0	32
1	Budowanie stron www	4					IV		16		16																16			
2	Grafika cyfrowa	4					V		16		16																16			
3	Video w marketingu	4					VI		16		16																16			

4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4					VI		16		16														16				
C	Grupa zajęć "Social media menedżer"	16	0	0	0	0	0	0	64	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	16	0	32	
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4					IV		16		16													16					
2	You tube jako narzędzie komunikacji	4					V		16		16															16			
3	Video w marketingu	4					VI		16		16																	16	
4	Blogosfera i influencer marketing	4					VI		16		16																	16	
Razem:		40							252	0	448	148	0	0	120	0	14	0	44	0	30	0	38	0	46	0	80		
PRAKTYKA ZAWODOWA																													
1.	Praktyki zawodowe	24					III, IV, V		720																240		240		240
Razem:		24							720	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	240	0	240	0	240	0
Liczba egzaminów w semestrze:																		4	2	2	4	2	1						

* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

** przedmiot prowadzony w języku angielskim

***grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelniane lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 61,4 pkt ECTS

- za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 17 pkt ECTS

- za zajęcia z języka obcego: 12 pkt ECTS

- w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 50 pkt ECTS

- w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 33 pkt ECTS

- w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 10 pkt ECTS

- w ramach praktyki: 24 pkt ECTS

- w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 122 pkt ECTS

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 153 (85% ogólnej liczby punktów ECTS)

dyscyplina nauki o komunikacji społecznej i mediach - 27 (15% ogólnej liczby punktów ECTS)

dr Anna Iwacewicz-Orłowska, prof. WANS

Dziekan Wydziału

dr Edward Hościłowicz, prof. WANS

Rektor

* niepotrzebne skreślić