

# Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

## Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

**Wydział Nauk Ekonomicznych**

**kierunek studiów: Marketing cyfrowy**

**dyscyplina/y:** nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

**profil kształcenia: praktyczny**

**poziom kształcenia: pierwszego stopnia**

**forma studiów: stacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2023/2024**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych													
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK		II ROK				III ROK							
											ćw.	kon.	lab., proj.	praktyka	sem.	I	II	III	IV	V	VI								
			Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem. letni i sem. zimowy po 15 tygodni) / w semestrze*												15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15			
			w	i	w	i	w	i		w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i						
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>							<b>2445</b>	<b>370</b>	<b>1390</b>	<b>385</b>	<b>210</b>	<b>720</b>	<b>270</b>	<b>120</b>	<b>195</b>	<b>75</b>	<b>264</b>	<b>40</b>	<b>414</b>	<b>60</b>	<b>449</b>	<b>60</b>	<b>449</b>	<b>15</b>	<b>260</b>		
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																													
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		120		120					30	30		30		30								
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			30		30														30				
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			20		20																20		
3.	Etyka biznesu	2				II			20		20						20												
4.	Psychologia społeczna	3		I					30	30					30														
<b>Razem:</b>		<b>17</b>							<b>220</b>	<b>30</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>20</b>		
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																													
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		60	30	30				30	30													
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		60			60					60												
3.	Ochrona własności intelektualnej	2		II					15	15							15												
4.	Technologia informacyjna	4	I				I		45	15		30			15	30													
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	IV				IV		45	15	30									15	30								
6.	Marketing	5	II				II		60	30	30						30	30											
7.	Prawo	5	II				II		60	30	30						30	30											
8.	Systemy informacji i komunikacji personalnej	4	I				I		45	15	30				15	30													

9.	Globalizacja i integracja europejska	5	III				III	60	30	30								30	30										
10.	Laboratorium marketingowe II	5					III	60			60								60										
11.	Podstawy zarządzania	5	I				I	60	30	30					30	30													
12.	Planowanie kariery	2					I	15			15					15													
13.	Wychowanie fizyczne	0					I,II	60			60				30	30													
<b>Razem:</b>		<b>50</b>						<b>645</b>	<b>210</b>	<b>210</b>	<b>15</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>75</b>	<b>150</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH</b>																													
1.	Nowoczesne technologie w marketingu	4	IV				IV	60	30	30															30	30			
2.	Marketing bezpośredni	4	V				V	60	30	30																30	30		
3.	Plan marketingowy	4					VI	60		30	30																	60	
4.	Prawo reklamy i promocji	4	V				V	60	30	30																30	30		
5.	Badania marketingowe	4	VI				VI	45	15	30																	15	30	
6.	Komunikacja marketingowa	3					IV	30			30															30			
7.	Zarządzanie projektami w marketingu	3	IV				IV	30	15		15														15	15			
8.	Neuromarketing	3					V	45		30	15																45		
9.	Wprowadzenie do marketingu cyfrowego	2					II	20			20							20											
10.	Przedsiębiorczość	2	III				III	20	10	10															10	10			
<b>Razem:</b>		<b>33</b>						<b>430</b>	<b>130</b>	<b>190</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>15</b>	<b>90</b>		
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO</b>																													
1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8					I, II, III, IV	56			56				14		14									14			
2.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2					V	14			14																14		
3.	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4					I	30			30				30														
4.	Seminarium dyplomowe	10					IV, V, VI	90						90												30		30	30
<b>Razem:</b>		<b>24</b>						<b>190</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***</b>																													
1a	Negocjacje lub	4					II	30			30															30			
1b	Social media	4					II	30			30															30			
1c	Excel dla zaawansowanych	4					II	30			30															30			

2a	Coaching lub	4				III		30		30														30					
2b	Zarządzanie zespołem	4				III		30		30														30					
2c	Zachowania konsumenckie	4				III		30		30														30					
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4				VI		30		30																		30	
3b	E-commerce	4				VI		30		30																		30	
3c	Strategie kampanii marketingowych	4				VI		30		30																		30	
4a	Modele biznesowe					VI		30		30																		30	
4b	Zarządzanie sprzedażą	4				VI		30		30																		30	
4c	Zachowania organizacyjne	4				VI		30		30																		30	
	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>430</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>220</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>0</b>	<b>dr</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>150</b>			
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "E-marketing"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>		
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4				IV		30		30															30				
2	Podstawy copywritingu	4				V		30		30																30			
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4				VI		30		30																		30	
4	Komunikacja z e-klientem	4				VI		30		30																		30	
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>		
1	Budowanie stron www	4				IV		30		30															30				
2	Grafika cyfrowa	4				V		30		30																30			
3	Video w marketingu	4				VI		30		30																		30	
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4				VI		30		30																		30	
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Social media menedżer"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>60</b>		
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4				IV		30		30															30				
2	You tube jako narzędzie komunikacji	4				V		30		30																30			
3	Video w marketingu	4				VI		30		30																		30	
4	Blogosfera i influencer marketing	4				VI		30		30																		30	
	<b>Razem:</b>	<b>40</b>						<b>430</b>	<b>0</b>	<b>840</b>	<b>220</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>270</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>74</b>	<b>0</b>	<b>150</b>			
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>																													
1.	Praktyki zawodowe	24				III, IV, V		720						720										240		240		240	

Razem:	24							720	0	0	0	0	720	0	0	0	0	0	240	0	240	0	240	0	0
Liczba egzaminów w semestrze:																		4	2	2	4	2	1		

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

\*\*\*grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru