

## Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

### Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: **MARKETING CYFROWY**

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości, nauki o komunikacji społecznej i mediach

profil kształcenia: **praktyczny**

poziom kształcenia: **pierwszego stopnia**

forma studiów: **niestacjonarna**

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego **2023/2024**

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych																						
			EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZAL. IZCZENIE po sem.	EGZAMIN sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL. IZCZENIE sem.		w	inne					I ROK				II ROK				III ROK														
											ćw.	kon.	lab., proj	prakt yka	sem.	I	II	III	IV	V	VI																	
														15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	
			Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem. letni i sem. zimowy po 15 tygodni) / w semestrze*																																			
											w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i						
<b>OGÓŁEM:</b>		180							1644	200	744	244	80	720	120	64	116	40	134	24	342	32	350	32	358	8	144											
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																																						
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		64	64					16	16			16		16																	
2.	Język obcy specjalistyczny	2				V			16	16															16													
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2				VI			16		16																16											
3.	Etyka biznesu	2				II			8		8						8																					
4.	Psychologia społeczna (e-learning)	3		I					16	16					16																							
<b>Razem:</b>		17							120	16	80	24	0	0	0	16	16	0	24	0	16	0	16	0	16	0	16											
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																																						
1.	Wprowadzenie do ekonomii	5	I				I		32	16	16				16	16																						
2.	Laboratorium marketingowe I	5					II		32			32						32																				
3.	Ochrona własności intelektualnej (e-learning)	2		II					8	8							8																					
4.	Technologia informacyjna (e-learning)	4	I				I		24	8		16			8	16																						
5.	Statystyka i elementy prognozowania	3	IV				IV		24	8	16										8	16																
6.	Marketing	5	II				II		32	16	16						16	16																				



GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***																													
1a	Negocjacje lub	4					II		16			16								16									
1b	Social media lub	4					II		16			16								16									
1c	Excel dla zaawansowanych	4					II		16			16								16									
2a	Coaching lub	4					III		16			16								16									
2b	Zarządzanie zespołem lub	4					III		16			16								16									
2c	Zachowania konsumenckie	4					III		16			16								16									
3a	Systemy informatyczne w marketingu lub	4					VI		16			16													16				
3b	E-commerce lub	4					VI		16			16													16				
3c	Strategie kampanii marketingowych	4					VI		16			16													16				
4a	Modele biznesowe lub	4					VI		16			16													16				
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4					VI		16			16													16				
4c	Zachowania organizacyjne	4					VI		16			16													16				
	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>80</b>		
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "E-marketing"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	
1	Skuteczna reklama w mediach cyfrowych	4					IV		16			16												16					
2	Podstawy copywritingu	4					V		16			16														16			
3	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4					VI		16			16																16	
4	Komunikacja z e-klientem	4					VI		16			16																16	
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Komunikacja wizualna i multimedia"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1	Budowanie stron www	4					IV		16			16												16					
2	Grafika cyfrowa	4					V		16			16															16		
3	Video w marketingu	4					VI		16			16																16	
4	Cyberbezpieczeństwo w marketingu cyfrowym	4					VI		16			16																16	
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Social media menedżer"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1	Zarządzanie kryzysem w social mediach	4					IV		16			16												16					

2	You tube jako narzędzie komunikacji	4				V		16	16													16							
3	Video w marketingu	4				VI		16	16															16					
4	Blogosfera i influencer marketing	4				VI		16	16															16					
<b>Razem:</b>		<b>40</b>						<b>252</b>	<b>0</b>	<b>448</b>	<b>148</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>80</b>			
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>																													
1.	Praktyki zawodowe	24				III, IV, V		720					720										240		240		240		
<b>Razem:</b>		<b>24</b>						<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>720</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Liczba egzaminów w semestrze:																		4	2	2	4	2	1						

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

\*\*\*grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelnione lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Szkolenie bhp w wymiarze 4 godz. na początku I semestru

Szkolenie biblioteczne na początku I semestru