

do Uchwały Nr 6 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku z dnia 28 kwietnia 2023 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach pierwszego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2023/2024

pieczętka wydziału

## Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

### Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (80%), ekonomia i finanse (20%)

profil kształcenia praktyczny

poziom kształcenia: pierwszego stopnia

forma studiów: niestacjonarna

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć						Rozkład godzin zajęć dydaktycznych														
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL. ICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZAL. ICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK				III ROK						
											ćw.	kon.	lab. ,proj.	praktyka	sem.	I	II	III	IV	V	VI									
			Liczba zjazdów zajęć dydaktycznych w semestrze studiów												w	i	w	i	w	i	w	i	w	i	w	i				
															72	108	72	102	40	326	40	342	40	350	24	128				
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>180</b>							<b>1644</b>	<b>288</b>	<b>304</b>	<b>260</b>	<b>32</b>	<b>720</b>	<b>40</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>72</b>	<b>102</b>	<b>40</b>	<b>326</b>	<b>40</b>	<b>342</b>	<b>40</b>	<b>350</b>	<b>24</b>	<b>128</b>			
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																														
1.	Język obcy	8				IV	I, II, III, IV		64		64						16		16			16								
2.	Język obcy specjalistyczny	2					V		16		16															16				
3.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2					VI		16			16																16		
3.	Etyka biznesu	2					II		8			8						8												
4.	Psychologia społeczna (e-learning)	3		I					16	16					16															
<b>Razem:</b>		<b>17</b>							<b>120</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																														
1.	Mikroekonomia	5	I				I		32	16	16				16	16														



1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	8					I, II, III, IV	56			56					14	14		14	14							
2.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków) lub Organizational Behavior**	2					V	14			14												14				
3.	Autoprezentacja i kształtowanie wizerunku lub Komunikacja interpersonalna	4					I	14			14				14												
4.	Seminarium dyplomowe	10					IV, V, VI	40					40							8		16	16				
<b>Razem:</b>		24	0	0	0	0	0	0	124	0	0	84	0	0	40	0	28	0	14	0	14	0	22	0	30	0	16
<b>GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (4 przedmioty za 16 ECTS) ***</b>																											
1a	Negocjacje lub	4					II	16			16																
1b	Social media lub	4					II	16			16																
1c	Excel dla zaawansowanych - e-learning lub	4					II	16			16																
1d	Empatia ekologiczna	4					II	16			16																
2a	Coaching lub	4					III	16			16																
2b	E-administracja lub	4					III	16			16																
2c	Zarządzanie kryzysowe i ochrona ludności lub	4					III	16			16																
2d	Ubezpieczenia w handlu	4					III	16			16																
3a	Technologia informacyjna w finansach - e-learning lub	4					VI	16			16																16
3b	Rynek bankowo-ubezpieczeniowy lub	4					VI	16			16																16
3c	E-commerce lub	4					VI	16			16																16
3d	Zarządzanie rozwojem (HRD) w administracji publicznej	4					VI	16			16																16
4a	Podstawy prawa administracyjnego lub	4					VI	16			16																16
4b	Zarządzanie sprzedażą lub	4					VI	16			16																16
4c	Gospodarka przestrzenna lub	4					VI	16			16																16
4d	Zachowania organizacyjne	4					VI	16			16																16

	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>252</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>212</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie w przedsiębiorstwie"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	
1	Systemy kierowania pracownikami	4						IV	16			16											16					
2	Zarządzanie zespołami międzykulturowymi	4						V	16			16													16			
3	Diagnostyka przedsiębiorstwa	4						VI	16			16															16	
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4						VI	16			16															16	
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Marketing i zarządzanie sprzedażą"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1	Zarządzanie przedsiębiorstwem handlowym	4						IV	16			16											16					
2	Narzędzie promocji w biznesie i administracji	4						V	16			16													16			
3	Diagnostyka przedsiębiorstwa	4						VI	16			16															16	
4	Relacje z klientami i techniki sprzedaży	4						VI	16			16															16	
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie w administracji"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1	Ustrój i zadania samorządu terytorialnego	4						IV	16			16											16					
2	Narzędzia promocji w biznesie i administracji	4						V	16			16													16			
3	Zarządzanie regionalne i lokalne	4						VI	16			16															16	
4	Zarządzanie projektami w administracji publicznej	4						VI	16			16															16	
<b>D</b>	<b>Grupa zajęć "Digital Marketing"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1	Laboratorium marketingowe	4						IV	16			16											16					
2	Platformy aukcyjne i strony internetowe	4						V	16			16													16			
3	Reklama w mediach cyfrowych	4						VI	16			16															16	
4	Komunikacja marketingowa	4						VI	16			16															16	
<b>E</b>	<b>Grupa zajęć "Reklama i social media"</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>32</b>
1	Internet i media społecznościowe w reklamie	4						IV	16			16											16					
2	Analityka i kontrola w reklamie	4						V	16			16													16			



- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 61,36 pkt ECTS
  - za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 17 pkt ECTS
  - za zajęcia z języka obcego: 12 pkt ECTS
  - w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 50 pkt ECTS
  - w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 33 pkt ECTS
  - w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 56 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 10 pkt ECTS
  - w ramach praktyki: 24 pkt ECTS
  - w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 114,5 pkt ECTS
- w ramach zajęć prowadzonych w formie e-learningu 16 ECTS (8,9%)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :

dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości -144 (80% ogólnej liczby punktów ECTS)

dyscyplina ekonomia i finanse -36 (20% ogólnej liczby punktów ECTS)

**dr Anna Iwacewicz-Orłowska, prof. WANS**

**Dziekan Wydziału**

**dr Edward Hościłowicz, prof. WANS**

**Rektor**

\* niepotrzebne skreślić