

do Uchwały Nr 7 Senatu Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku z dnia 28 kwietnia 2023 r. w sprawie określenia programu studiów dla kierunku zarządzanie na studiach drugiego stopnia o profilu praktycznym we Wschodnioeuropejskiej Akademii Nauk Stosowanych w Białymstoku, począwszy od cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2023/2024

pieczętka wydziału

## Wschodnioeuropejska Akademia Nauk Stosowanych w Białymstoku

### Harmonogram realizacji programu studiów na kierunku

Wydział Nauk Ekonomicznych

kierunek studiów: ZARZĄDZANIE

dyscyplina/y: nauki o zarządzaniu i jakości (100%)

profil kształcenia praktyczny

poziom kształcenia: drugiego stopnia

forma studiów: niestacjonarna

Harmonogram realizacji programu studiów obowiązuje od roku akademickiego 2023/2024

Lp.	Nazwa zajęć lub grupy zajęć	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia wykładu (w)			Forma zaliczenia ćw., konw., lab., proj., sem., (i)			Razem godzin	Godziny zajęć					Rozkład godzin zajęć dydaktycznych								
			EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ po sem.	ZALICZENIE po sem.	EGZAMIN po sem.	ZAL. Z OCENĄ sem.	ZALICZENIE po sem.		w	inne					I ROK				II ROK			
											ćw.	kon.	lab., proj.	prakt yka	sem.	I	II	III	IV	Liczba godzin zajęć dydaktycznych: w tygodniu (sem. letni i sem. zimowy po 15 tygodni) / w semestrze*			
			w	i	w	i	w	i		w										i			
<b>OGÓLEM:</b>		<b>120</b>						<b>978</b>	<b>184</b>	<b>128</b>	<b>242</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>102</b>	<b>64</b>	<b>166</b>	<b>8</b>	<b>422</b>	<b>16</b>	<b>80</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ Z OBSZARÓW NAUK HUMANISTYCZNYCH LUB SPOŁECZNYCH ORAZ JĘZYKA OBCEGO</b>																							
1.	Język obcy specjalistyczny	4					I, II	32		32						16		16					
2.	Practical English Course lub Prakticheskij Kurs Russkogo Jazyka*	2					IV	16			16											16	
3.	Polityka społeczna	2					I	16			16				16								
4.	Socjologia (e-learning)	3					II	16			16						16						
<b>Razem:</b>		<b>11</b>						<b>80</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	
<b>GRUPA ZAJĘĆ PODSTAWOWYCH</b>																							
1.	Koncepcje i metody zarządzania	3	II				II	32	16		16					16	16						

2.	Ochrona danych osobowych (e-learning)	2				II		8	8								8					
3.	Prawo cywilne	3	I			I		24	16	8					16	8						
4.	Zarządzanie innowacjami	3	I			I		24	16	8					16	8						
5.	Narzędzia statystyczne	3	I			I		16	8	8					8	8						
<b>Razem:</b>		<b>14</b>						<b>104</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### GRUPA ZAJĘĆ KIERUNKOWYCH

1.	Zarządzanie strategiczne	4	II			II		32	16	16							16	16				
2.	Prawo handlowe	3	I			I		24	16		8				16	8						
3.	Negocjacje	3				II		24	8	16							8	16				
4.	Zarządzanie procesami (e-learning)	3				I		16	16						16							
5.	Rachunkowość zarządcza	4	II			II		32	16	16							16	16				
6.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	4	I			I		24	16	8					16	8						
7.	Strategie marketingowe	3				III		24	8		16								8	16		
8.	Logistyka	2		II				16			16									16		
9.	Informatyczne systemy zarządzania (e-learning)	3	II			II		24	8	16							8	16				
10.	Marketing międzynarodowy	3		I				16			16					16						
11.	Restrukturyzacja i zarządzanie zmianą	4	IV			IV		32	16		16										16	16
<b>Razem:</b>		<b>36</b>						<b>264</b>	<b>120</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>80</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>

#### GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU OGRANICZONEGO

1.	Funkcjonowanie i rozwój organizacji lub Akademia kompetencji przyszłości (wykłady prowadzone przez praktyków)	6				I,II,III		42			42					14	14	14				
2.	Seminarium magisterskie	17				III,IV		32					32						16		16	
<b>Razem:</b>		<b>23</b>						<b>74</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>

#### GRUPA ZAJĘĆ DO WYBORU SWOBODNEGO (2 przedmioty za 8 ECTS) \*\*\*

1a	Mediacje i arbitraż gospodarczy lub	4				III		16			16								16		
1b	Współczesne systemy polityczne lub	4				III		16			16								16		
1c	Zarządzanie marką lub	4				III		16			16								16		
1d	Public Relations i Sponsoring lub	4				III		16			16								16		

2a	Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie lub	4					IV		16			16									16		
2b	Socjologia organizacji lub	4					IV		16			16									16		
2c	Zarządzanie zespołem sprzedażowym lub	4					IV		16			16									16		
2d	Institutions and Sources of EU Law lub	4					IV		16			16									16		
2e	Sprawozdawczość finansowa	4					IV		16			16									16		
	<b>Grupy zajęć do wyboru</b>	<b>47</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>170</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>48</b>
<b>A</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie organizacjami"</b>																						
1	Techniki zarządzania	4					II		16			16									16		
2	Prawo pracy	4					III		16			16									16		
3	Marketing w handlu i usługach	4					IV		16			16											16
4	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4					IV		16			16											16
<b>B</b>	<b>Grupa zajęć "Organizacja i administrowanie"</b>																						
1	Partnerstwo publiczno-prywatne	4					II		16			16									16		
2	Prawo pracy	4					III		16			16									16		
3	Postępowanie administracyjne	4					IV		16			16											16
4	Zarządzanie w jednostkach administracji publicznej	4					IV		16			16											16
<b>C</b>	<b>Grupa zajęć "Zarządzanie finansami i rachunkowość"</b>																						
1	Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym	4					II		16			16									16		
2	Elementy rachunkowości finansowej	4					III		16			16									16		
3	Strategie finansowe przedsiębiorstw	4					IV		16			16											16
4	Ryzyko w działalności gospodarczej	4					IV		16			16											16
<b>D</b>	<b>Grupa zajęć "Reklama i nowoczesny marketing"</b>																						
1	Nowoczesne kanały dystrybucji (NKD)	4					II		16			16									16		
2	Reklama w Internecie i mediach społecznościowych	4					III		16			16									16		
3	Marketing w handlu i usługach	4					IV		16			16											16
4	Ryzyko w działalności gospodarczej	4					IV		16			16											16
<b>E</b>	<b>Grupa zajęć "Kadry i płace"</b>																						

1	Systemy motywacji i ocena pracowników	4				II	16			16						16					
2	Prawo pracy	4				III	16			16							16				
3	Zarządzanie karierą i rozwojem pracowników	4				IV	16			16									16		
4	Podjęwanie decyzji personalnych	4				IV	16			16									16		
<b>F Grupa zajęć "E-commerce"</b>																					
1	Formy sprzedaży w E-commerce	4				II	16			16						16					
2	Reklama w Internecie i mediach społecznościowych	4				III	16			16							16				
3	Kształtowanie marki w E-commerce	4				IV	16			16									16		
4	Logistyka i spedycja w E-commerce	4				IV	16			16									16		
<b>G Grupa zajęć "Zielona gospodarka"</b>																					
1	Ochrona środowiska i OZE	4				II	16			16						16					
2	Prawne regulacje w ochronie środowiska	4				III	16			16							16				
3	Zielone Finanse (SGR)	4				IV	16			16									16		
4	Globalizacja i integracja UE	4				IV	16			16									16		
<b>Razem:</b>		<b>47</b>					<b>170</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>106</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>48</b>
<b>PRAKTYKA ZAWODOWA</b>																					
1.	Praktyki zawodowe	12				III	360												360		
<b>Razem:</b>		<b>12</b>					<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Liczba egzaminów w semestrze:															5	4	0	1			

\* w zależności od języka obcego wybranego przez studenta

\*\* przedmiot prowadzony w języku angielskim

\*\*\*grupa zajęć do swobodnego wyboru może zostać poszerzona o przedmioty ogólnouczelniane lub z innego kierunku proponowane w danym semestrze

"w" - wykłady

"i" - inne

"ćw." - ćwiczenia

"kon" - konwersatorium

"lab. proj." - laboratorium projektowe

"sem." - seminarium dyplomowe/ magisterskie

Łączna liczba punktów ECTS uzyskanych:

- na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i studentów: 40 pkt ECTS
  - za zajęcia z obszarów nauk humanistycznych lub społecznych: 11 pkt ECTS
  - za zajęcia z języka obcego: 6 pkt ECTS
  - w ramach zajęć podstawowych dla kierunku studiów: 14 pkt ECTS
  - w ramach zajęć kierunkowych dla kierunku studiów: 36 pkt ECTS
  - w ramach zajęć do wyboru dla kierunku studiów: 47 pkt ECTS, w tym w ramach seminarium 15 pkt ECTS
  - w ramach praktyki: 12 pkt ECTS
  - w ramach modułów zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym 69,5 pkt ECTS
- w ramach zajęć prowadzonych w formie e-learningu 11 ECTS (9,2%)

Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej dyscypliny (dotyczy kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny) :  
dyscyplina nauki o zarządzaniu i jakości - 120 pkt ECTS (100% ogólnej liczby punktów ECTS)

**dr Anna Iwacewicz-Orłowska, prof. WANS**  
Dziekan Wydziału

**dr Edward Hościłowicz, prof. WANS**  
Rektor