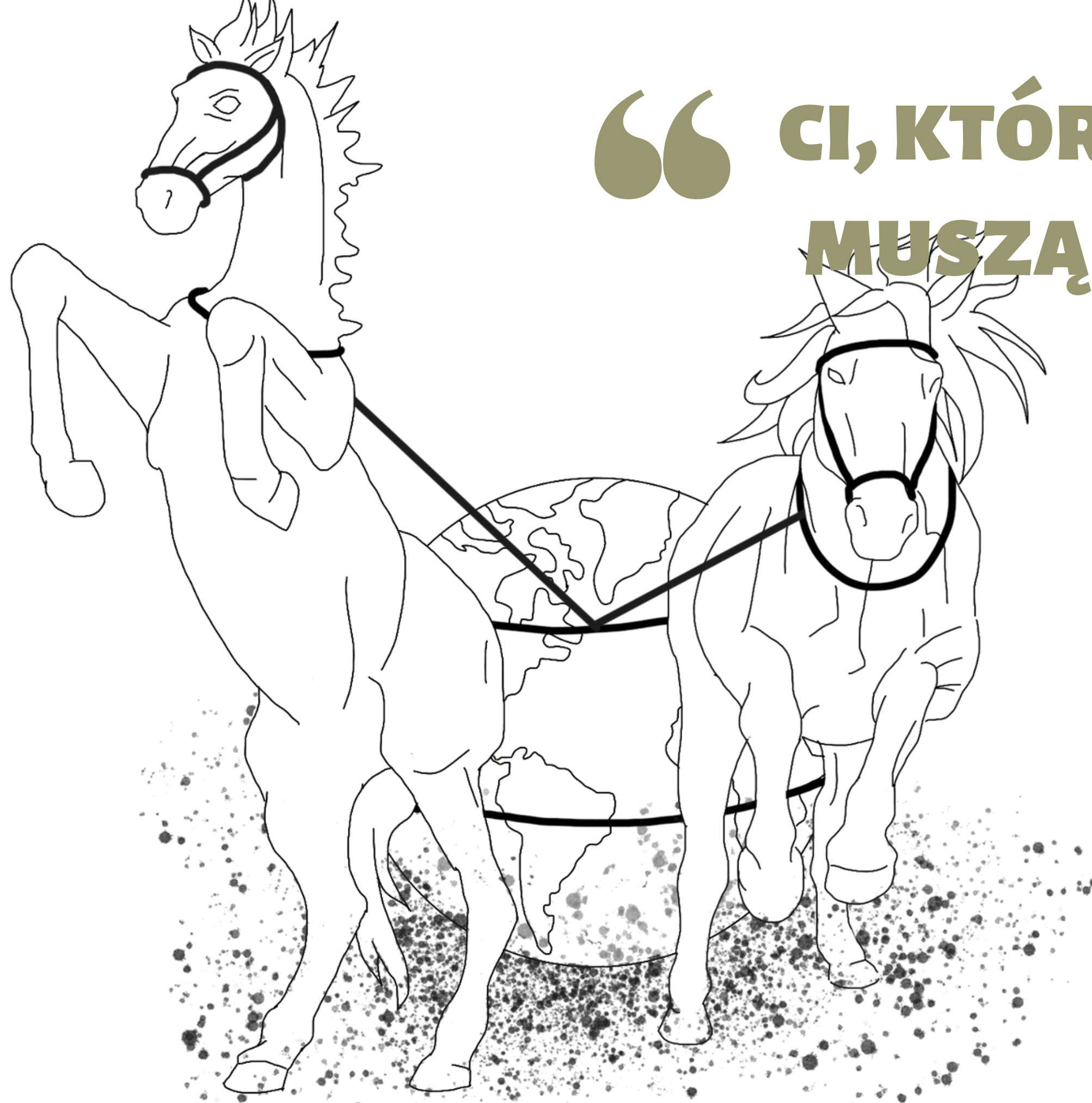
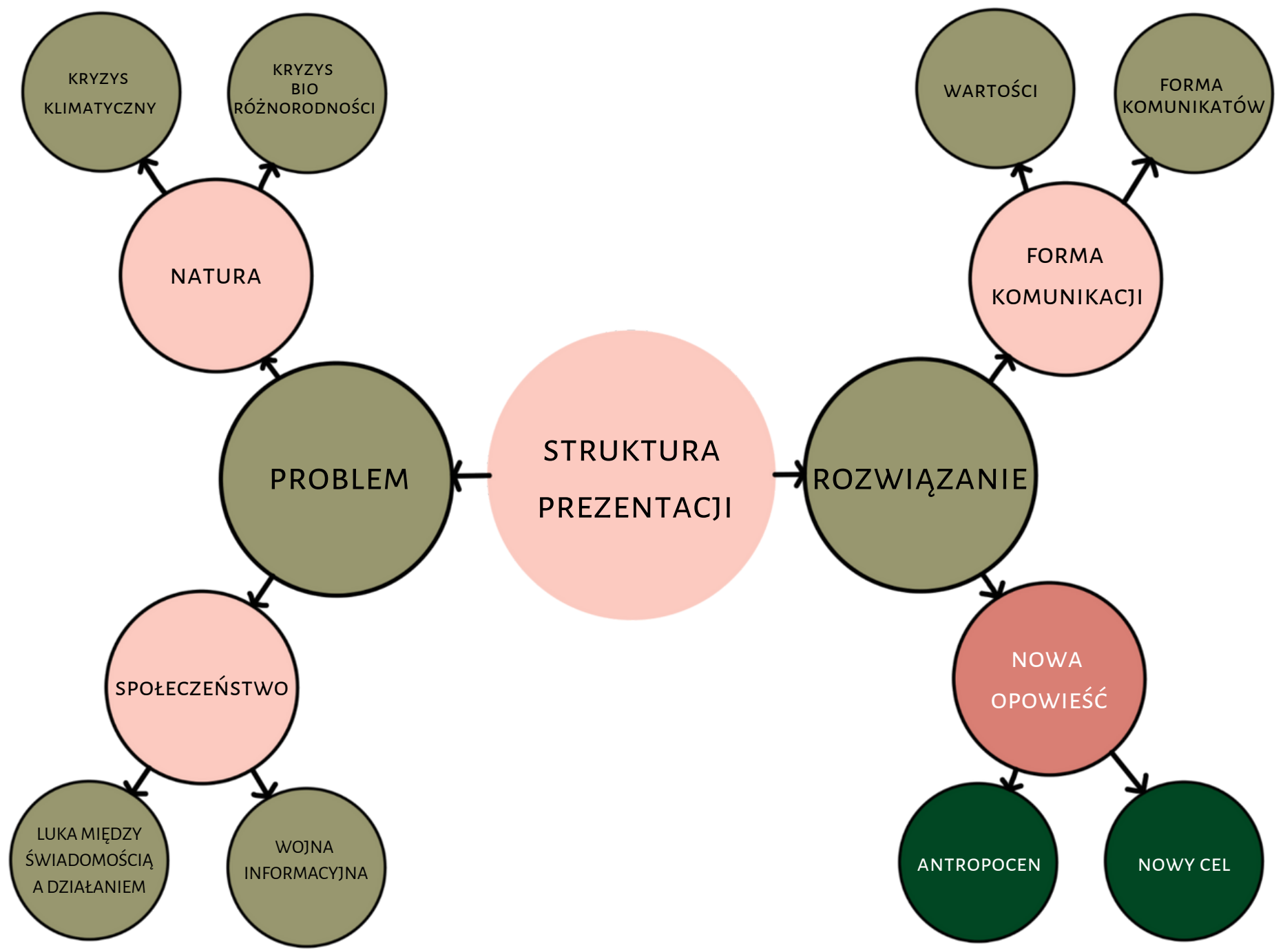
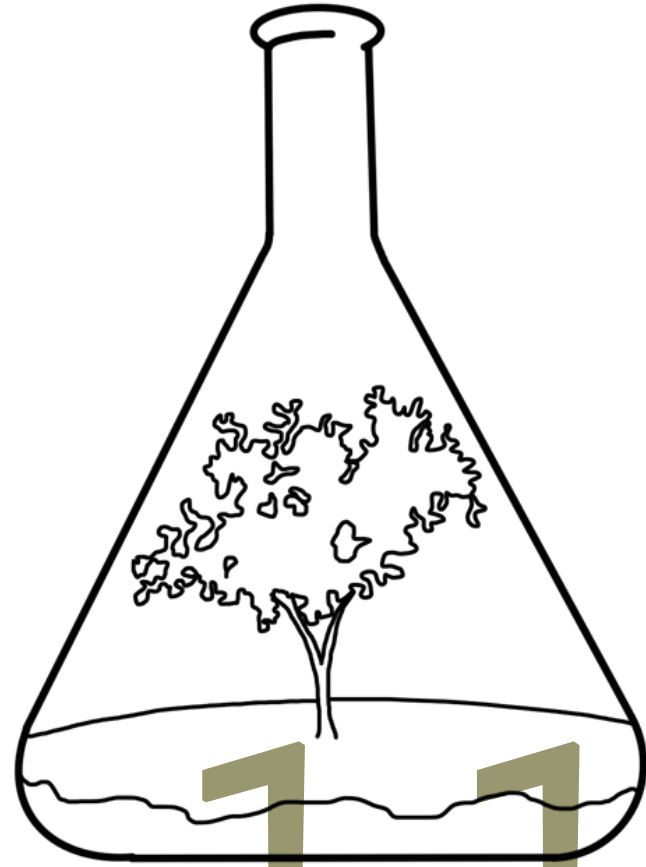


**“ CI, KTÓRZY SĄ NA FALI  
MUSZĄ STAĆ SIĘ FALĄ**





# 1 PROBLEM



1.1

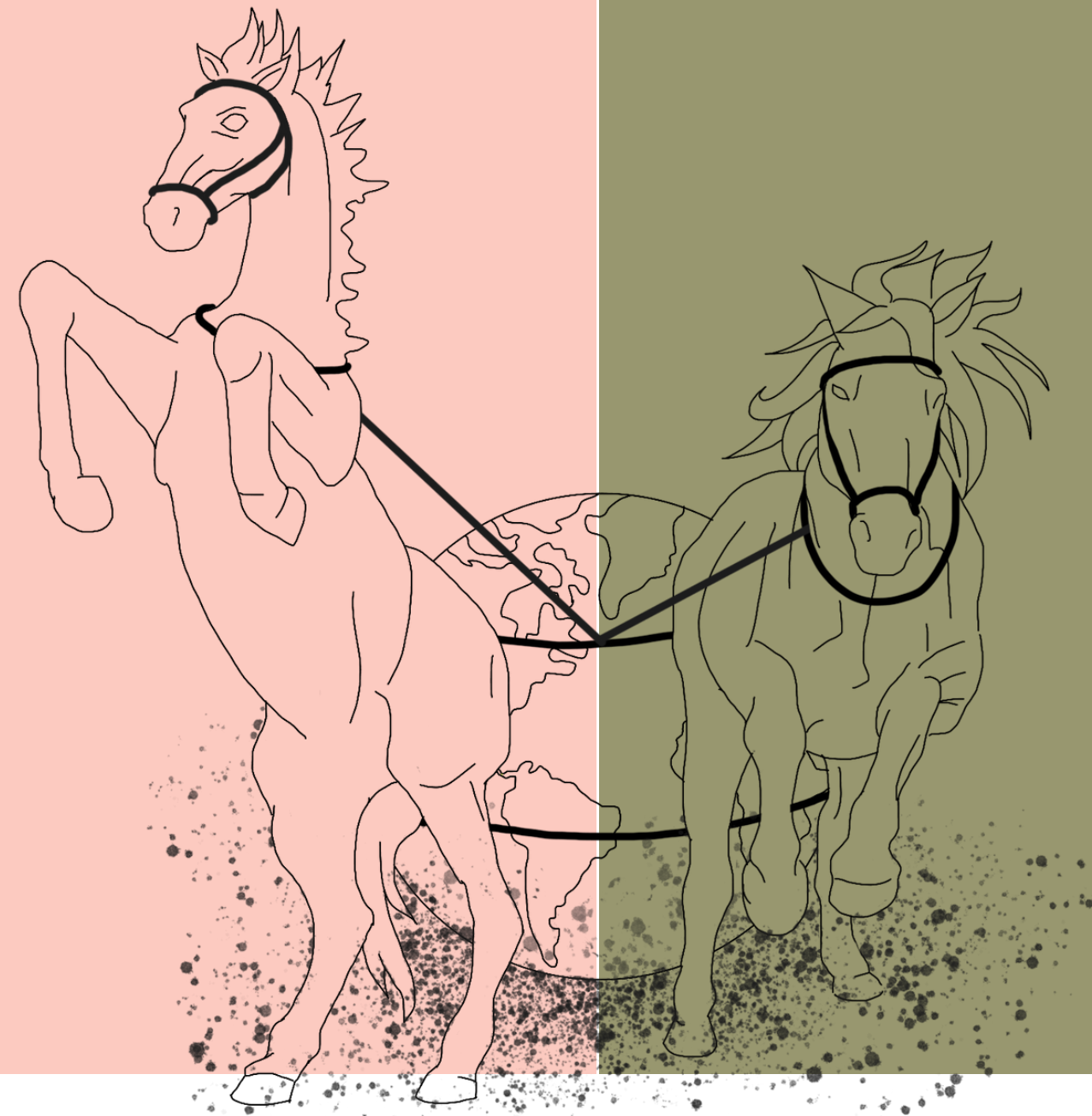
NATURA

**A**

**KOMPENDIUM  
KLIMATYCZNE**

**B**

**KOMPENDIUM  
MASOWEGO WYMIERANIA**



**A**  
**I**

# **KOMPENDIUM KLIMATYCZNE**



# ZMIANY TEMPERATURY W POLSCE OD 1901



1910

1930

1950

1970

1990

2010

# 9

## KROKÓW DO ZROZUMIENIA KRYZYSU KLIMATYCZNEGO

### Co nas ogranicza?

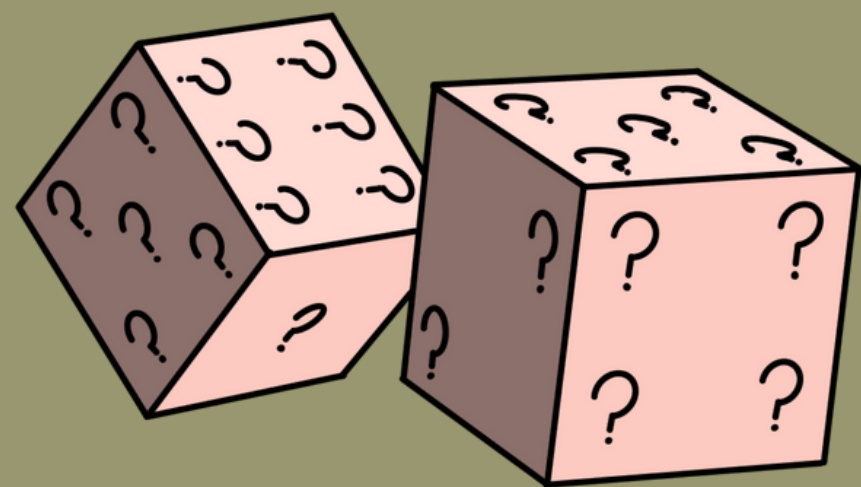
- Skomplikowanie
- Niepojmowalność
- Defetyzm

### Co możemy ?

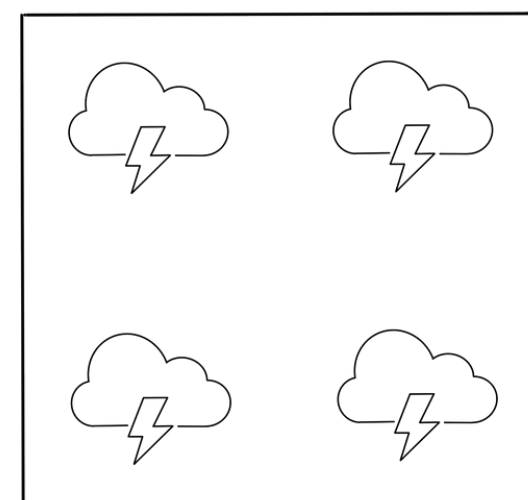
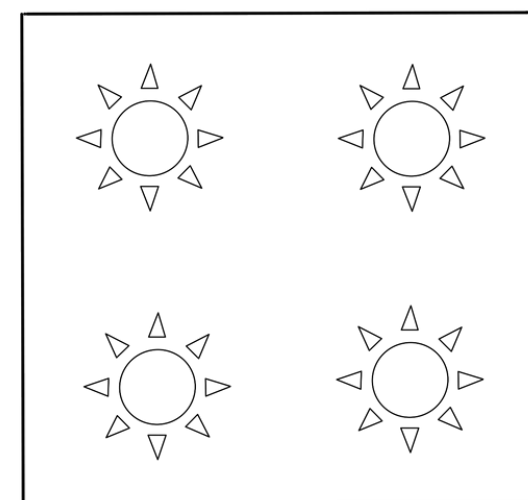
- Pokazać perspektywę
- Przekazać tylko najważniejsze fakty



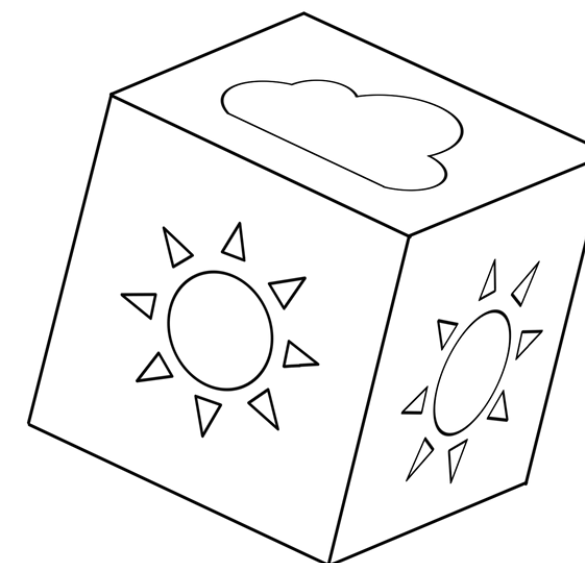
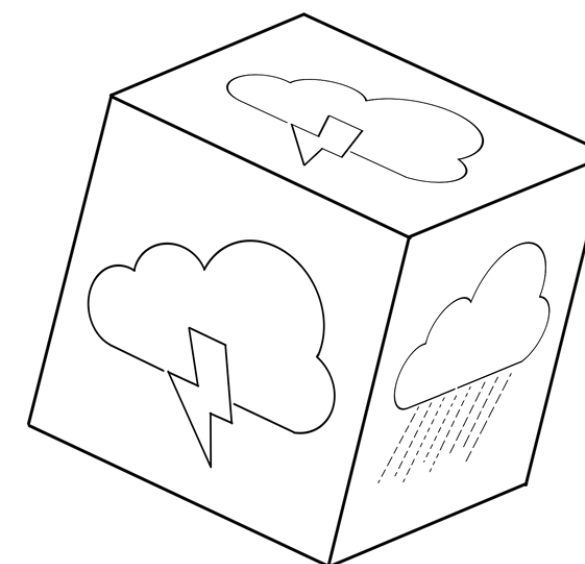
# CO TO JEST KLIMAT



Pogoda



Klimat

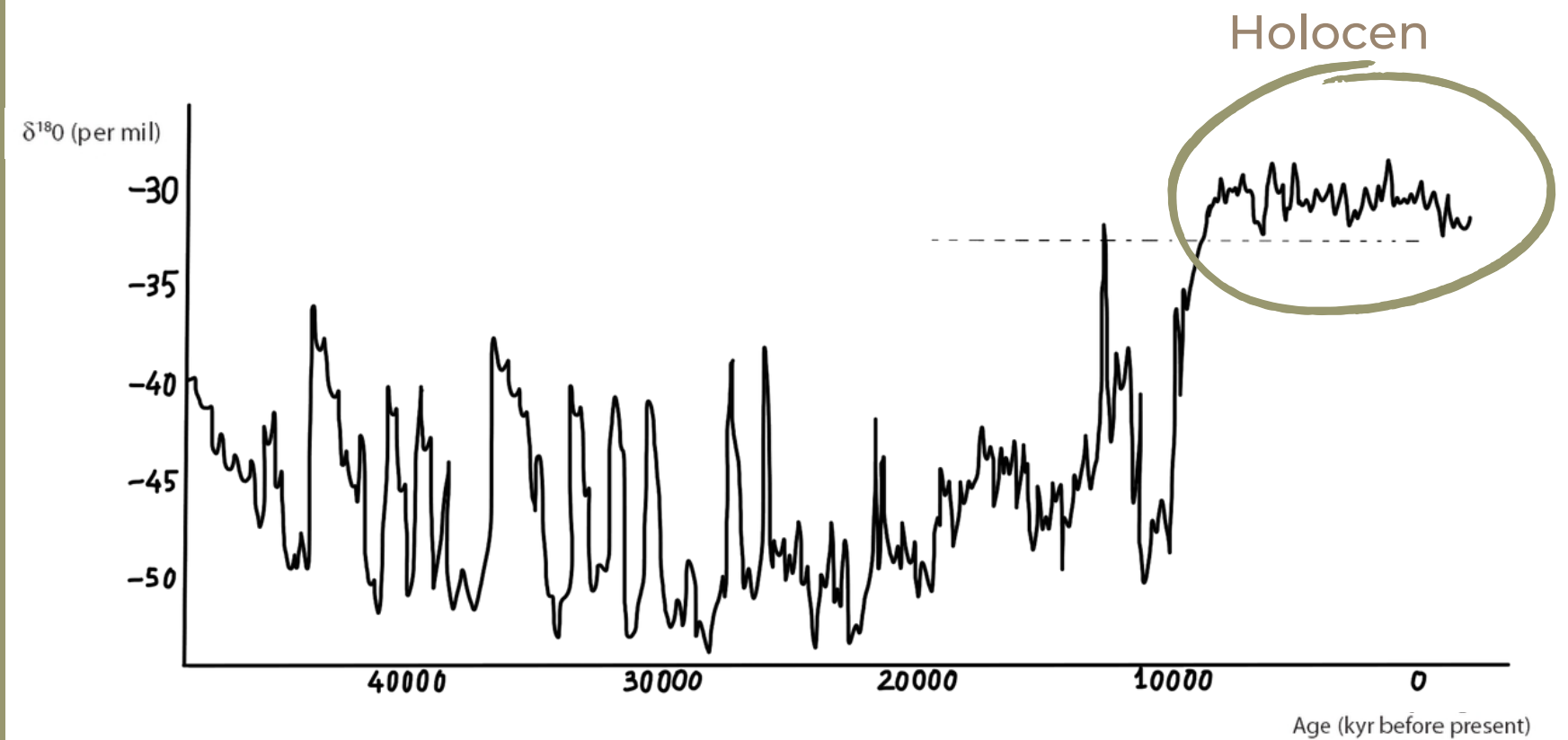


# 2 ZŁOTY ŚRODEK

Holocen jest jedynym stanem planety, który może podtrzymać naszą cywilizację.

To wyjątek, a nie norma, jeśli popatrzymy na historię naszej planety.

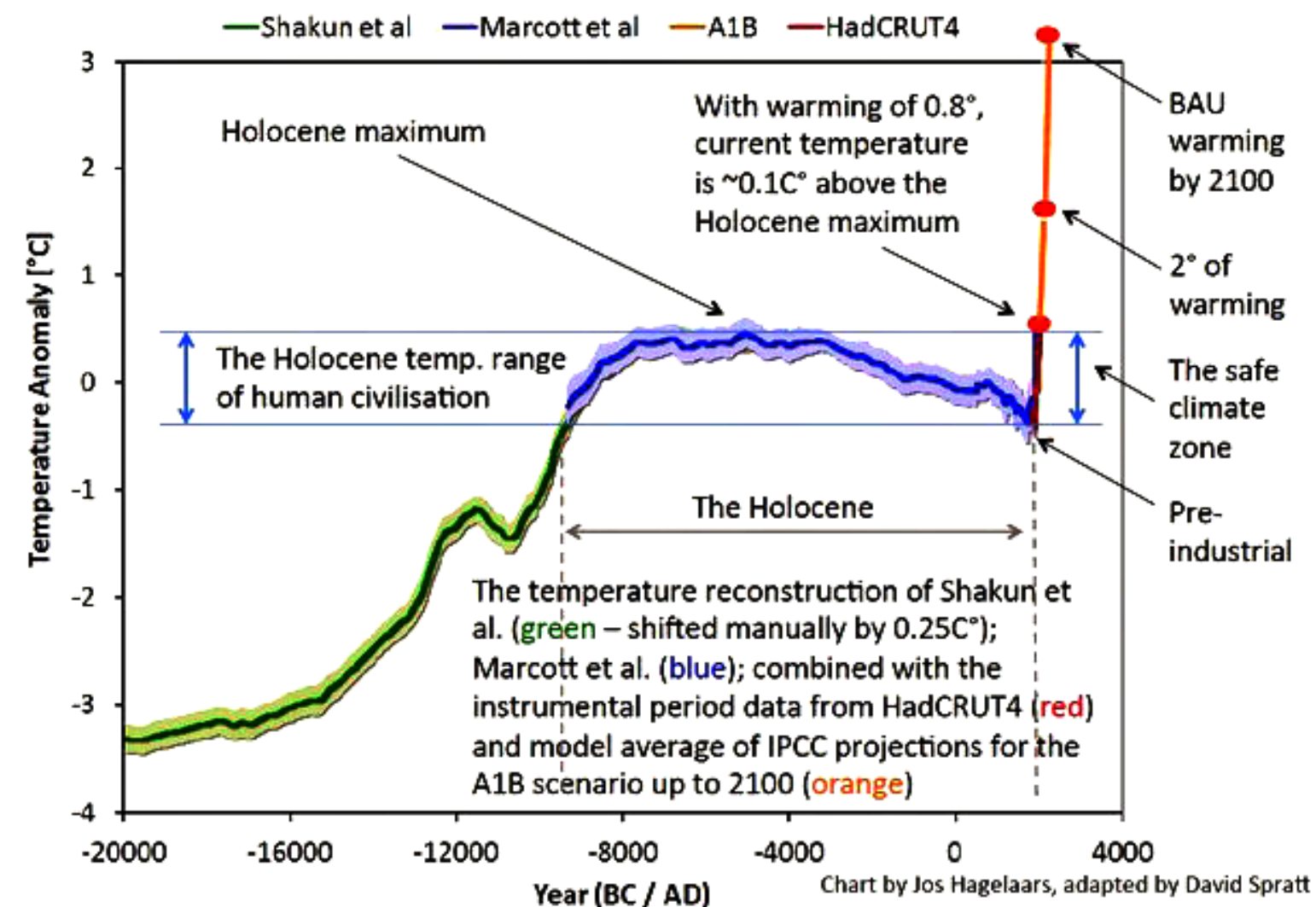
To cenny złoty środek w historii wyjątkowej planety (jednej na 400 milionów) - warto zawalczyć o jego utrzymanie.



# 3 OPUŚCILIŚMY HOLOCEN

Stopień ocieplenia jest zależny od rejonu geograficznego, jednak wszędzie zwiększa się ilość ekstremalnych zjawisk atmosferycznych.

Opuszczając Holocen, opuszczamy strefę bezpieczeństwa klimatycznego. Wpływamy na nieznane i sztormowe wody.



Globalne temperatury i bezpieczna strefa Holocenu

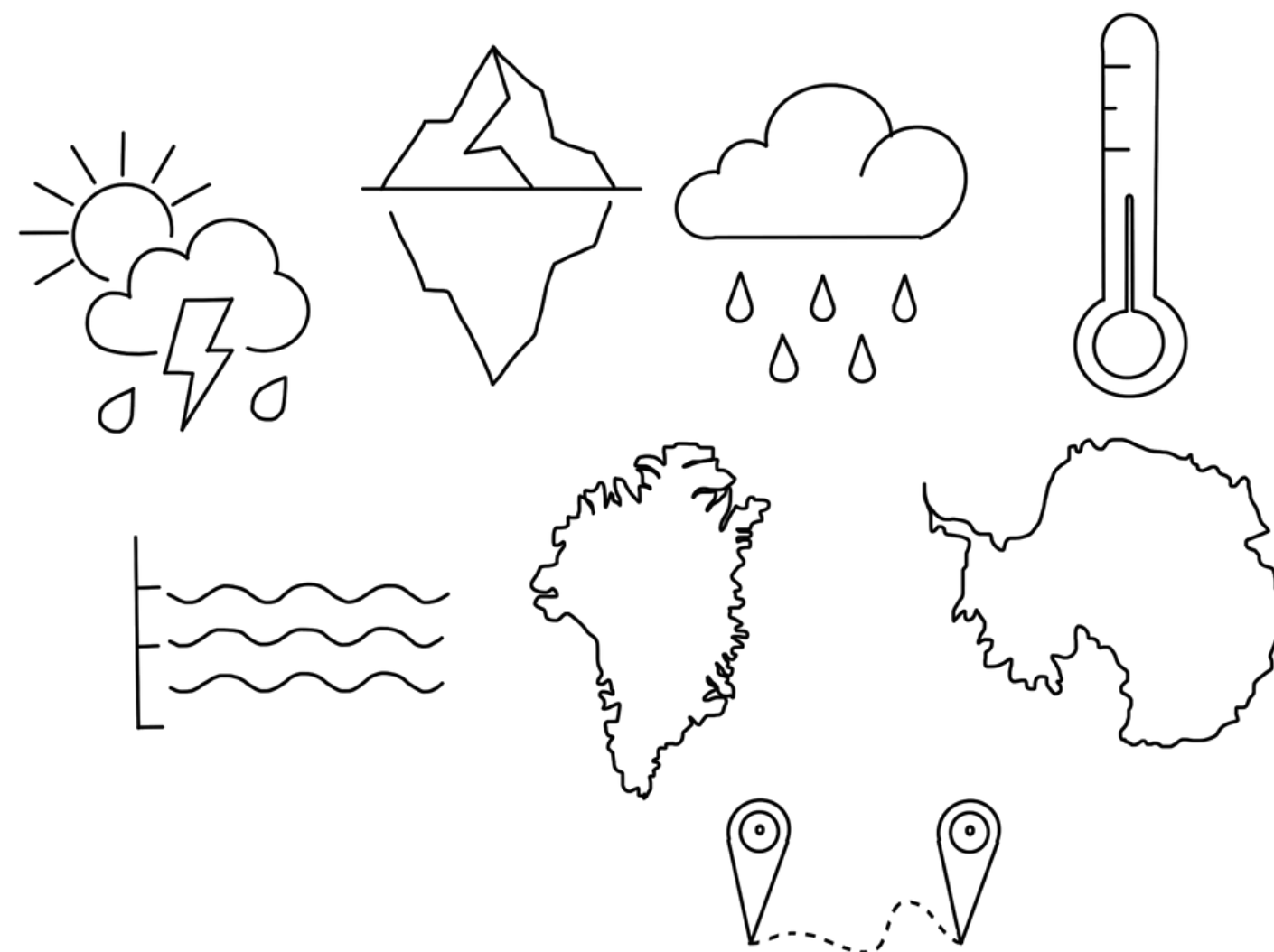
# 4

## KLIMAT SIĘ ZMIENIA - TO JUŻ SIĘ DZIEJE

Nie tylko temperatura! Zmiany klimatu wykazane przez 8 niezależnych linii dowodów biofizycznych.

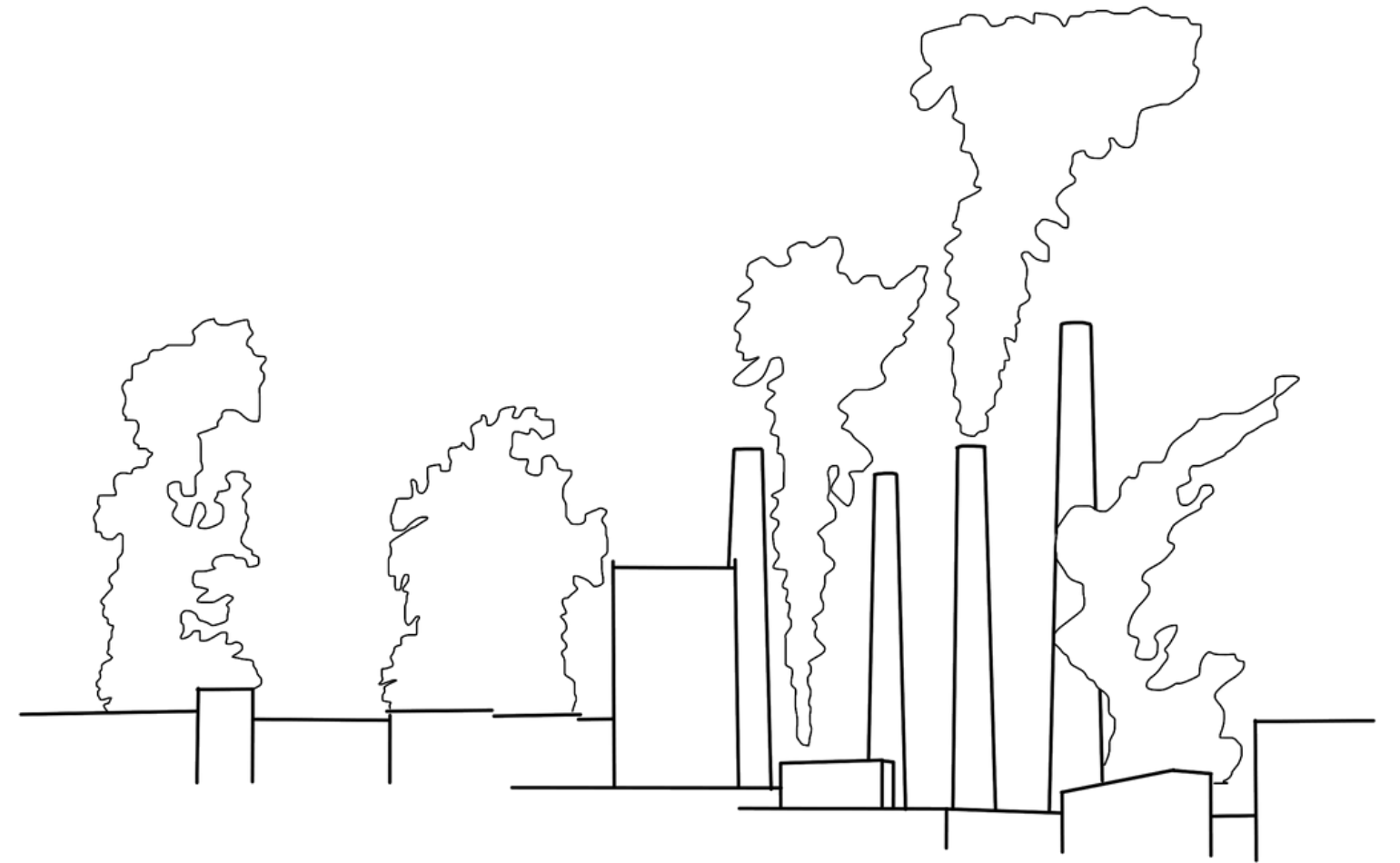


Większość - a dokładnie 6 na 9 - punktów krytycznych w ziemskim systemie klimatycznym (np. topnienie lodowców) jest już uaktywnionych.



# 5 ZMIANY KLIMATU SĄ ANTROPOGENICZNE

- Spalanie paliw kopalnych
- Zmiany w sposobie użytkowania i zarządzaniem gruntami
- Hodowla zwierząt gospodarczych na zwiększoną skalę



# 6

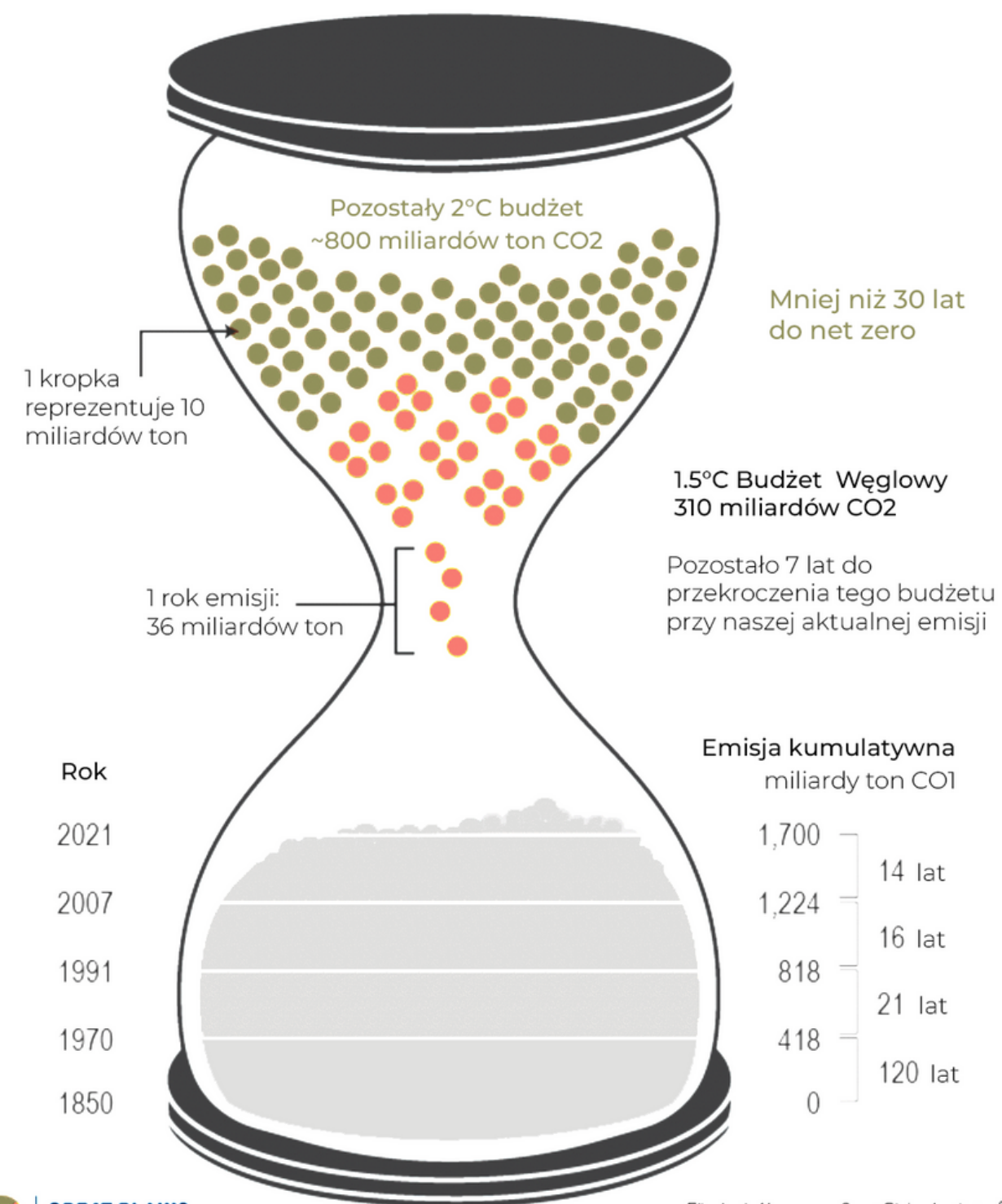
## BUDŻET WĘGLOWY

Obliczyliśmy, ile CO<sub>2</sub> możemy jeszcze uwolnić, zanim nie będzie powrotu.

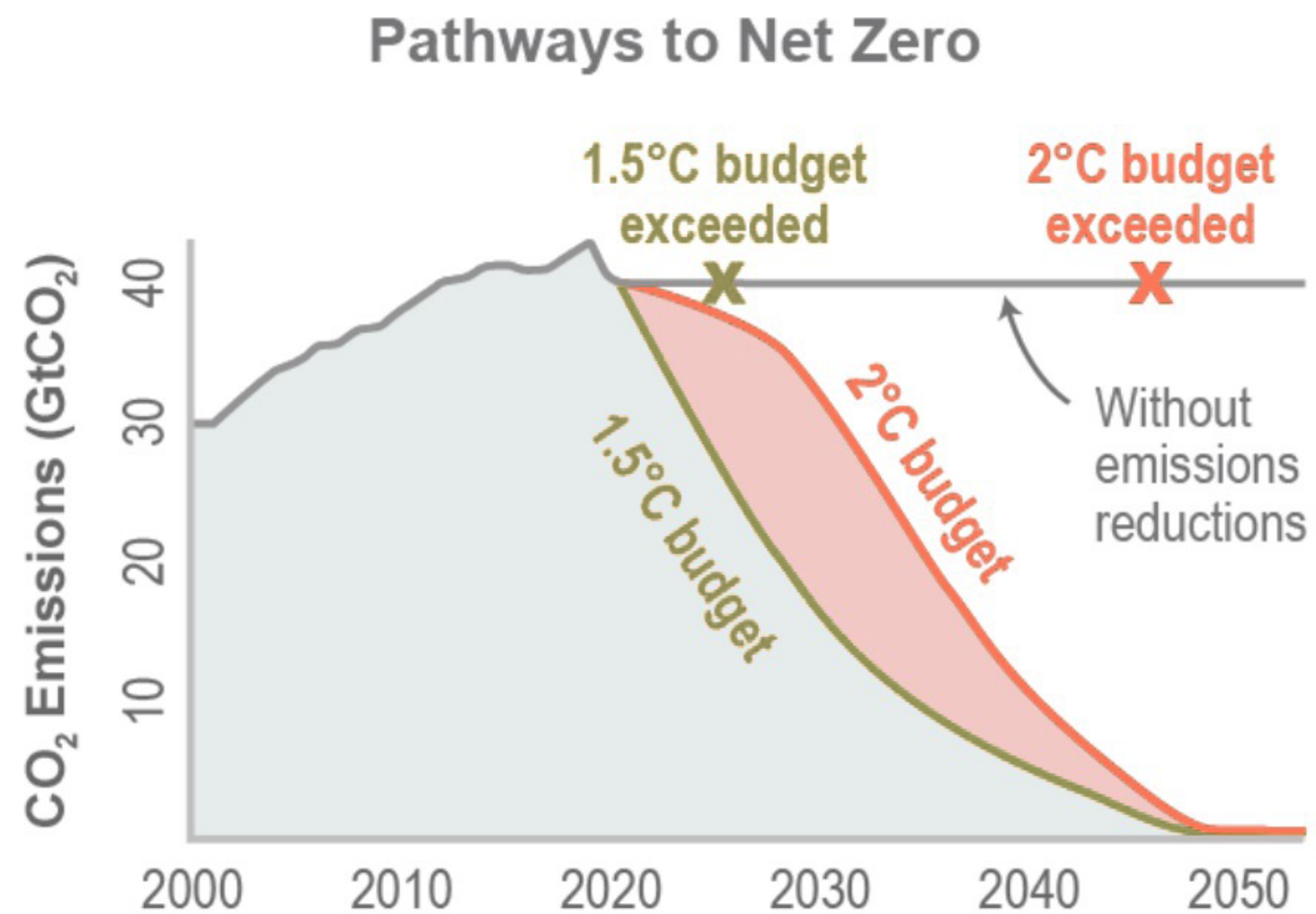
Nawet gdy weźmiemy pod uwagę, że nasze modele nie są perfekcyjne i cały czas ewoluują, wniosek jest jeden:

**Jesteśmy ostatnim pokoleniem, które może dokonać koniecznych zmian.**

### Budżet węglowy Ziemi



# BUDŻET WĘGLOWY: ILE CZASU NAM ZOSTAŁO?



To ostatnia okazja aby powstrzymać kryzys klimatyczny - mitygować, a nie tylko próbować przetrwać jego skutki - adaptować.

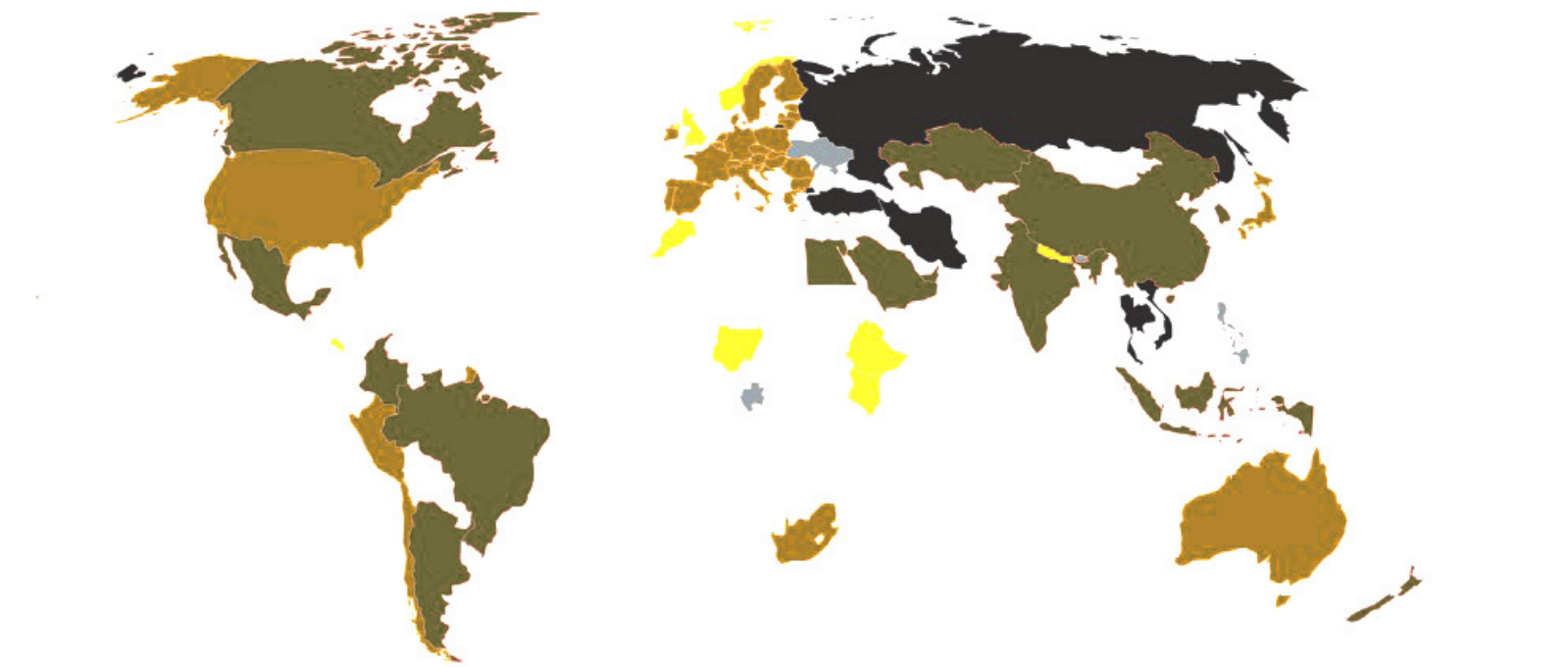
Potrzebne są postulaty 50% redukcji emisji do 2030.

# JAK NAM IDZIE?

Kluczowe narzędzie do wprowadzania Porozumienia Paryskiego w życie:

## Nationally Determined Contributions (NDCs)

Mapa pokazuje, że aktualne obietnice nie są wystarczające



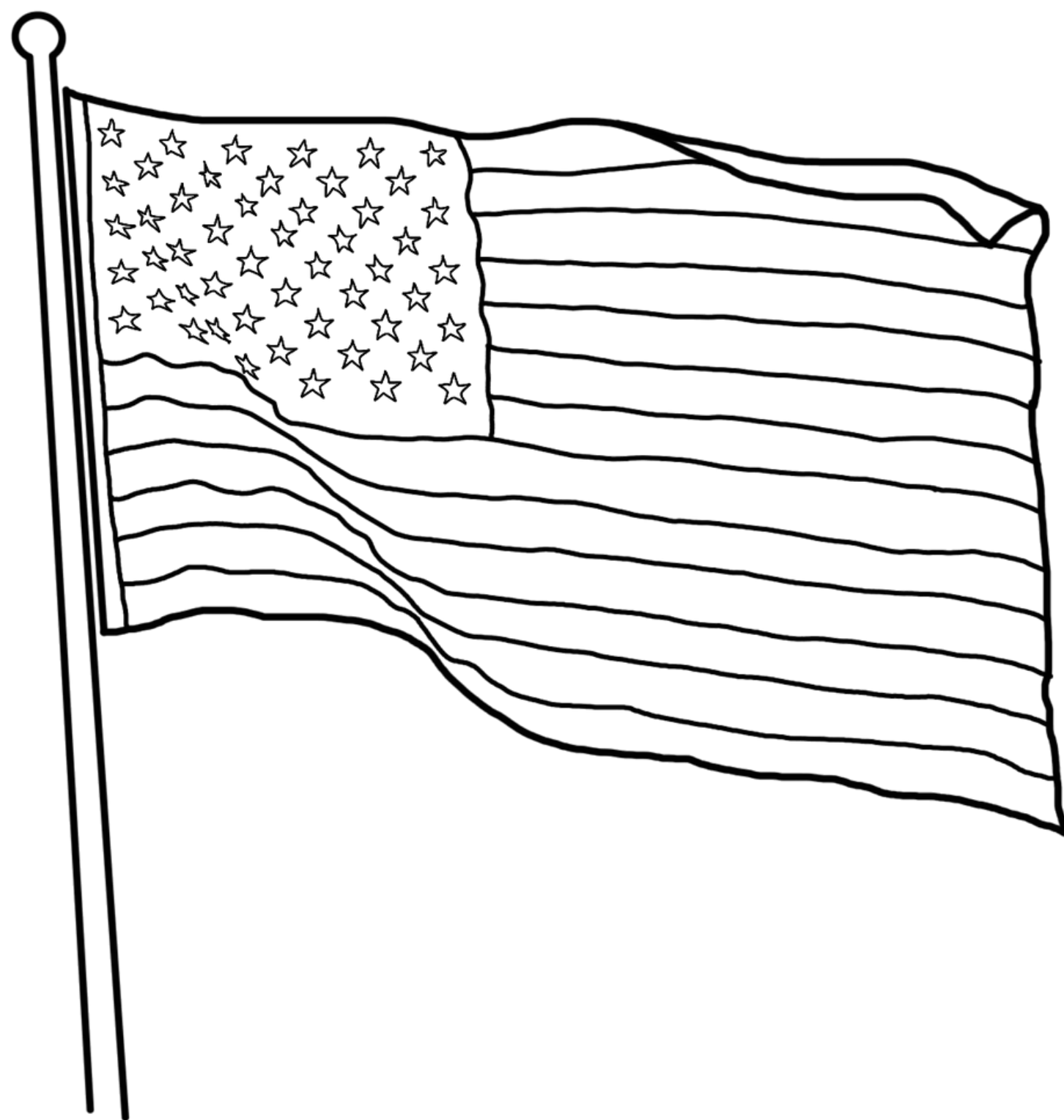
*The maps displayed are for reference only.*





**"POLSKA NIE  
PRZEDSTAWIŁA  
ISTOTNYCH PLANÓW  
WYKORZYSTANIA  
ŚRODKÓW NA  
SPRAWIEDLIWĄ  
TRANSFORMACJĘ"**

Wniosek z analizy Krajowego Planu Energii  
i Klimatu przez Komisję Europejską.



## **Z OSTATNIEJ CHWILI: WIELKI SUKCES USA**

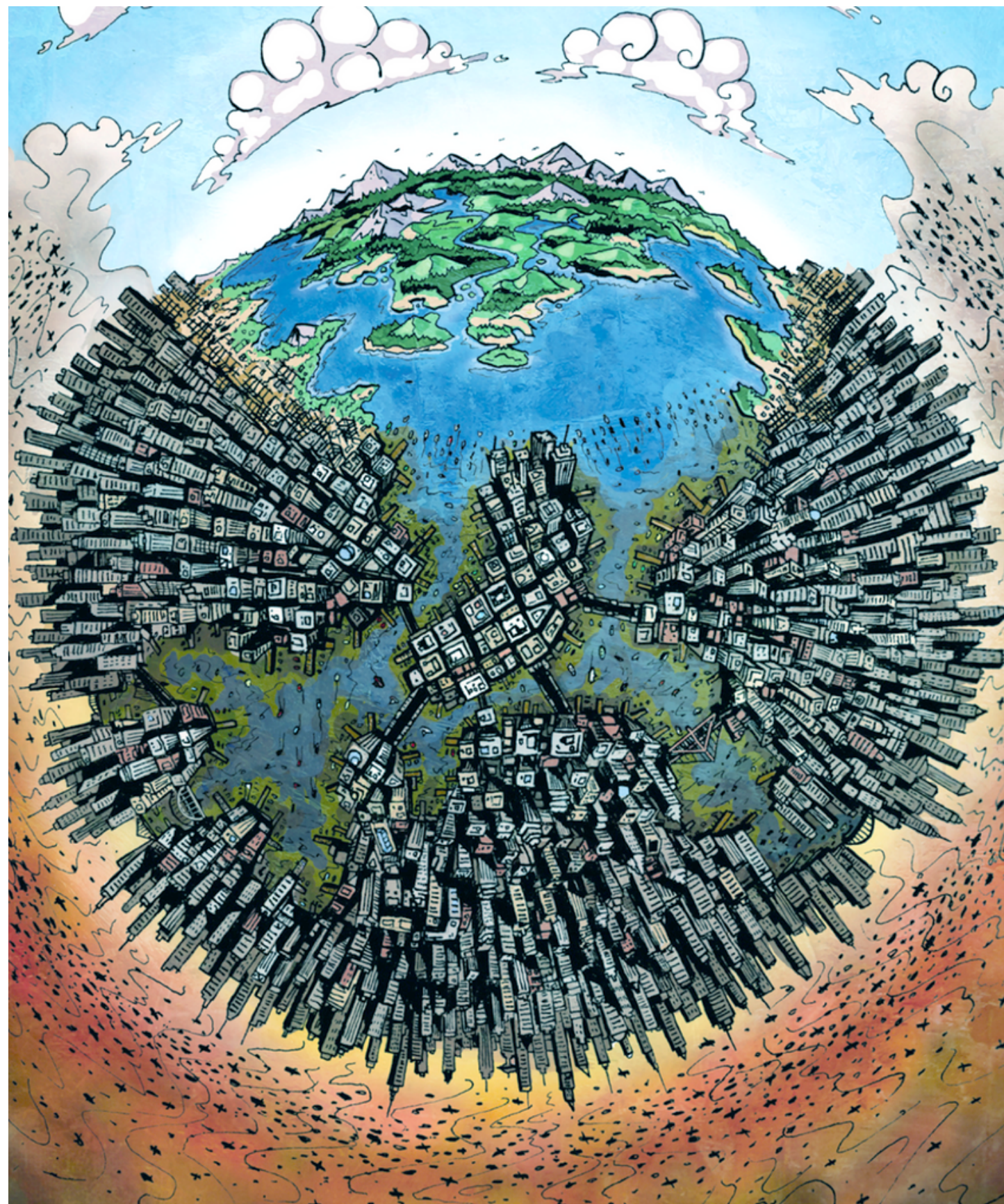
Rząd federalny wyda 374 mld dolarów na czystą energię i adaptację do zmian klimatu w ciągu najbliższych 10 lat.

Szacuje się, że ustawa zredukuje emisje gazów cieplarnianych w kraju o około 40 procent (w stosunku do szczytu emisji) - to 2/3 do osiągnięcia celu na 2030 r. wynikającego z Porozumienia Paryskiego.

# 8





## (NIE)SPRAWIEDLIWOŚĆ KLIMATYCZNA

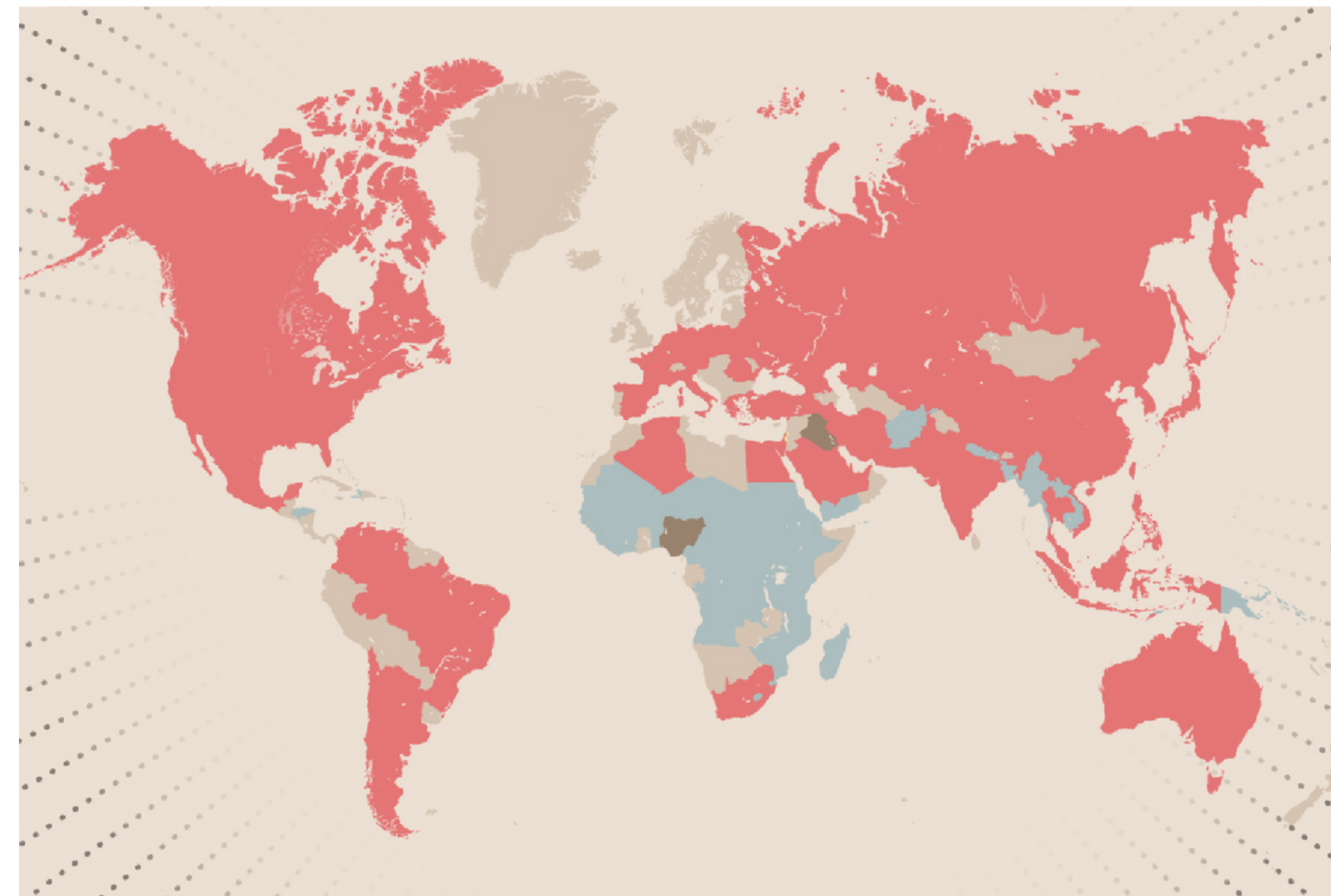




author:  
Michael di Motta

# MAPA WYJAŚNIAJĄCA

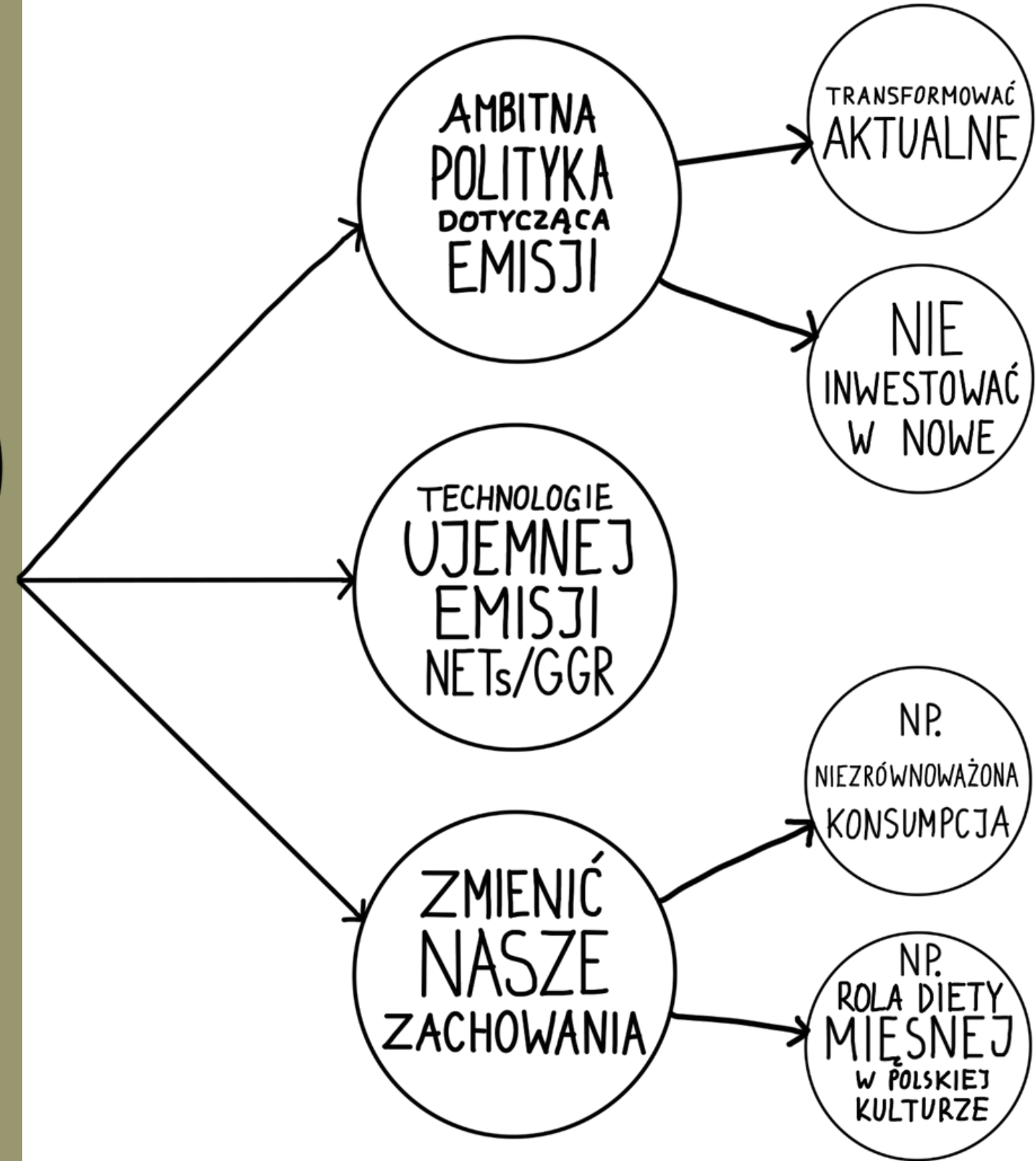
-  Naród głównie emitujący CO2
-  Naród najbardziej zagrożony
-  Naród zagrożony i emitujący CO2
-  Naród niezagrożony i nie emitujący CO2



Zródło: Carbon dioxide information analysis center, research institute for environment, energy and economics

9

# CO MUSIMY ZROBIĆ, ABY UTRZYMAĆ HOLOCEN?



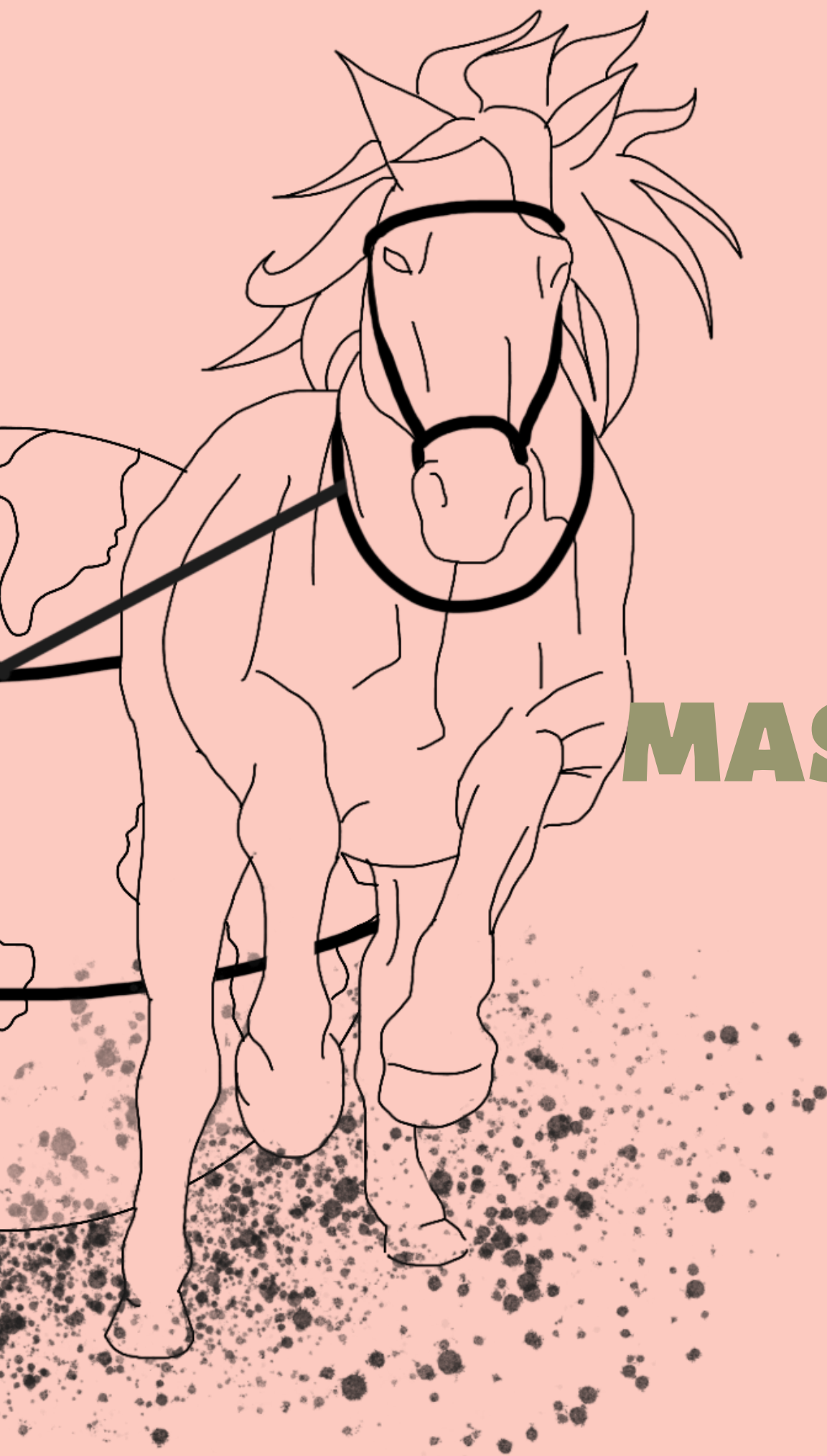
# WNIOSKI

## 1. Plotka ma znaczenie

Nie bój się rozdrobnienia, bo to organiczne konwersacje najczęściej konwertują przekonanych. Zmiana nabiera momentum kulturowego w momencie, w którym staje się plotką.

## 2. Dużo myśli - jak się w tym połąpać?

Im więcej danych nas bombarduje, tym trudniej ułożyć je w narracje i przyjąć je do zrozumienia – łatwiej je wtedy ignorować. Ważniejsza niż ilość danych jest opowieść, która może z nich zostać utkana.



# **KOMPENDIUM MASOWEGO WYMIERANIA**

**B  
I**



# CZYM JEST BIORÓŻNORODNOŚĆ?

- Jak wiele jest gatunków?
- Jak równomierna jest ich dystrybucja?
- Czy każdy może spełniać swoją funkcję?



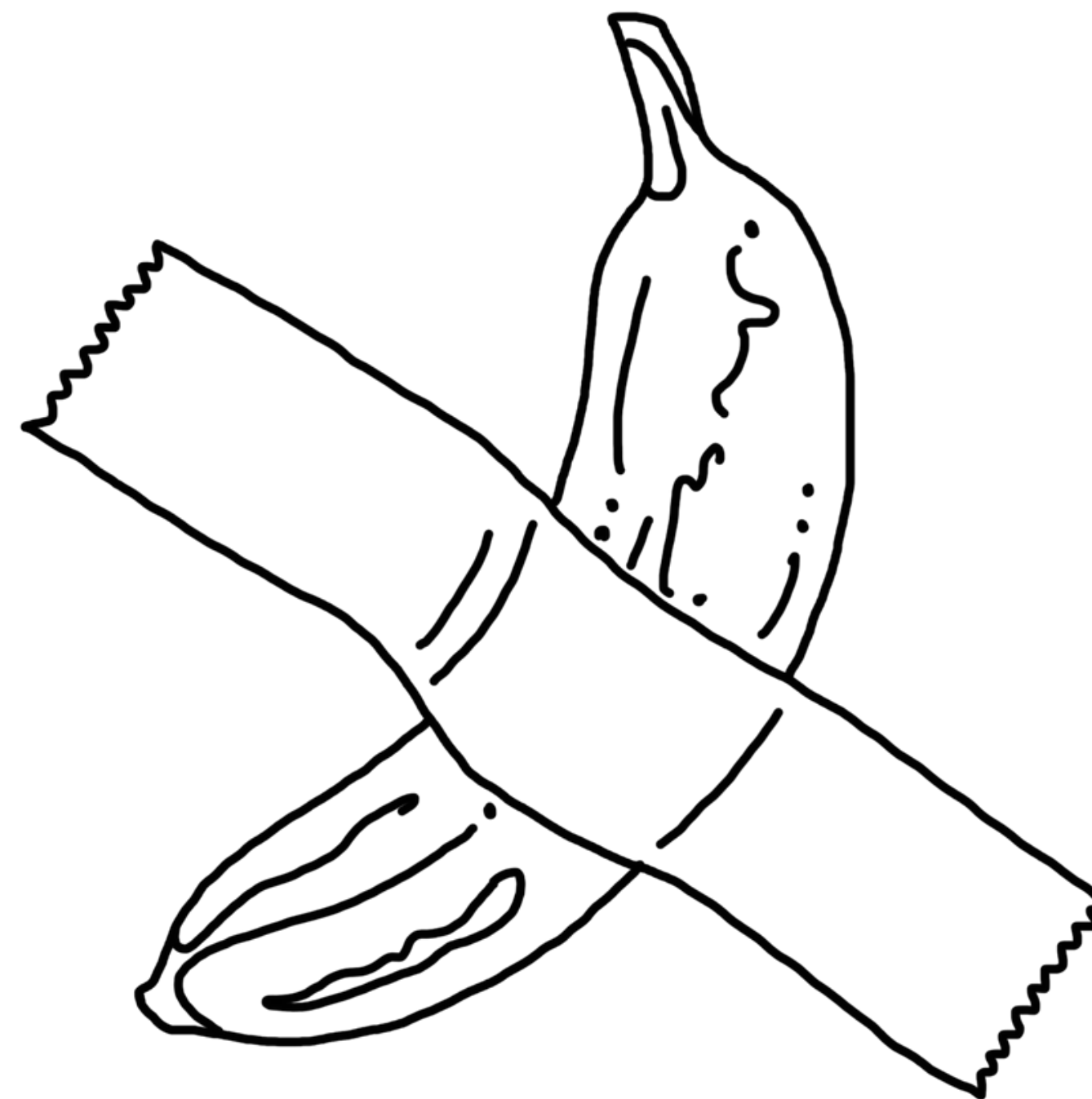
AI generated: "a beautiful painting of an amazing forest green castle by sundown and cloudy sky, by Roberto Aizenberg, Zdzisław Beksiński, Greg Rutkowski, Thomas Kinkade, Gustave Doré and Dan Mumford"

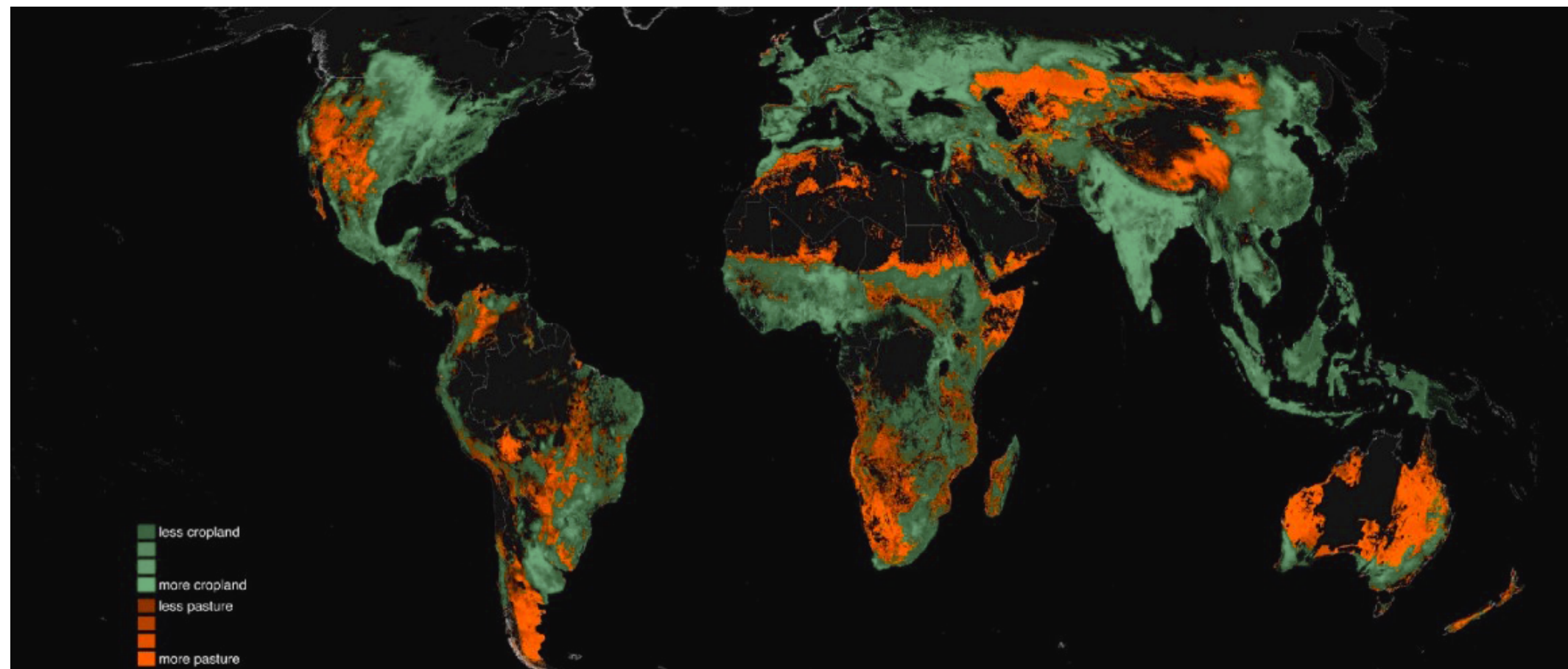
# **CZYM JEST UTRATA BIORÓŻNORODNOŚCI?**

Utrata bioróżnorodności jest jak ryzyko lawinowe - im wyżej wchodzimy na szczyt wymierania, tym większe ryzyko lawinowe. Możemy zrobić wiele kroków bez konsekwencji, lecz zwiększa się prawdopodobieństwo, że każdy kolejny krok spowoduje lawinę - katastrofę na ogromną skalę.



# **MONOKULTURY I WIEKIE WYMIERANIE BANANÓW**





## **PLANETA MONOKULTUR**

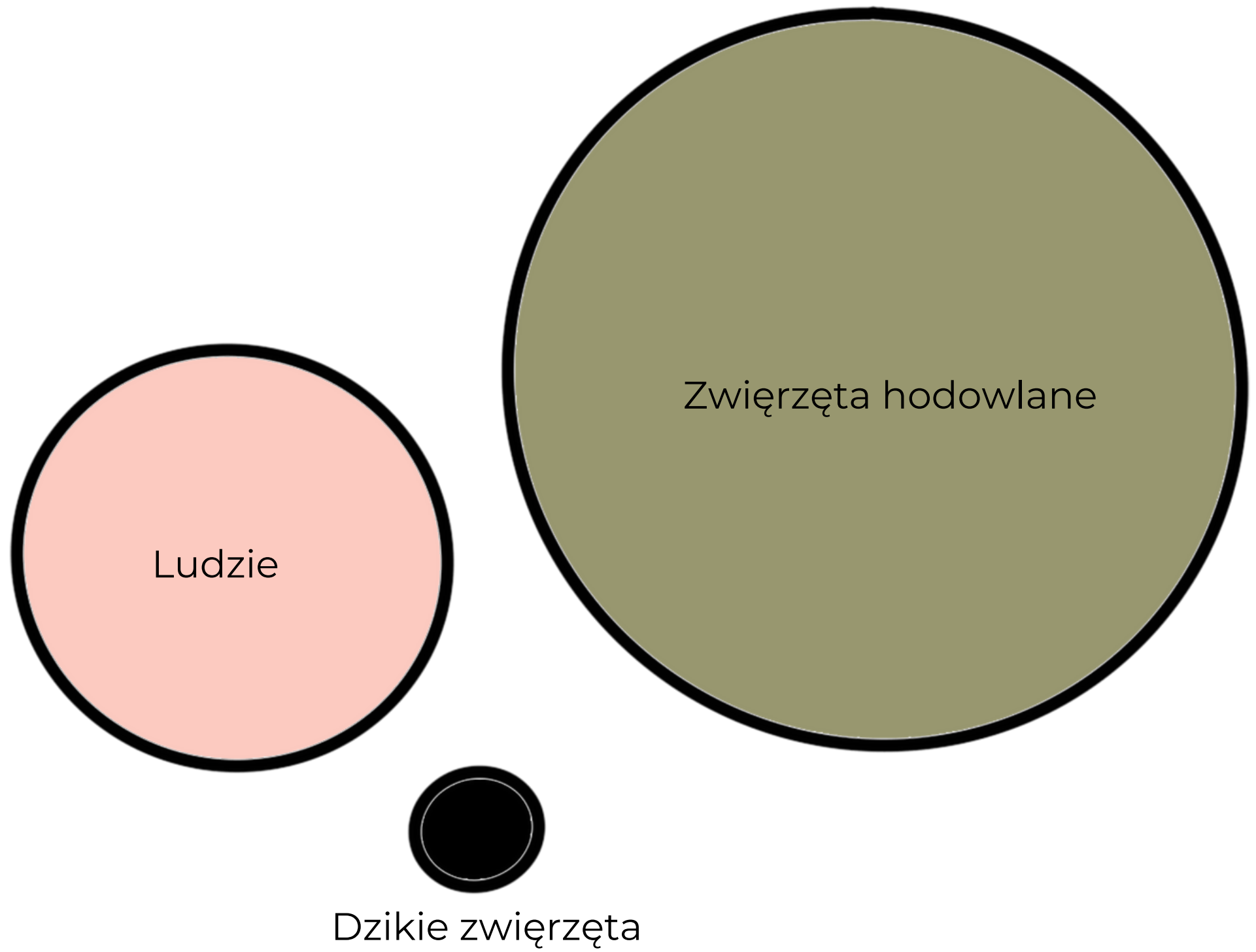
Pola uprawne to obecnie największy ekosystem na Ziemi, co sprawia, że bioróżnorodność jest w potrzasku.

# WIECEJ NIE ZNACZY LEPIEJ

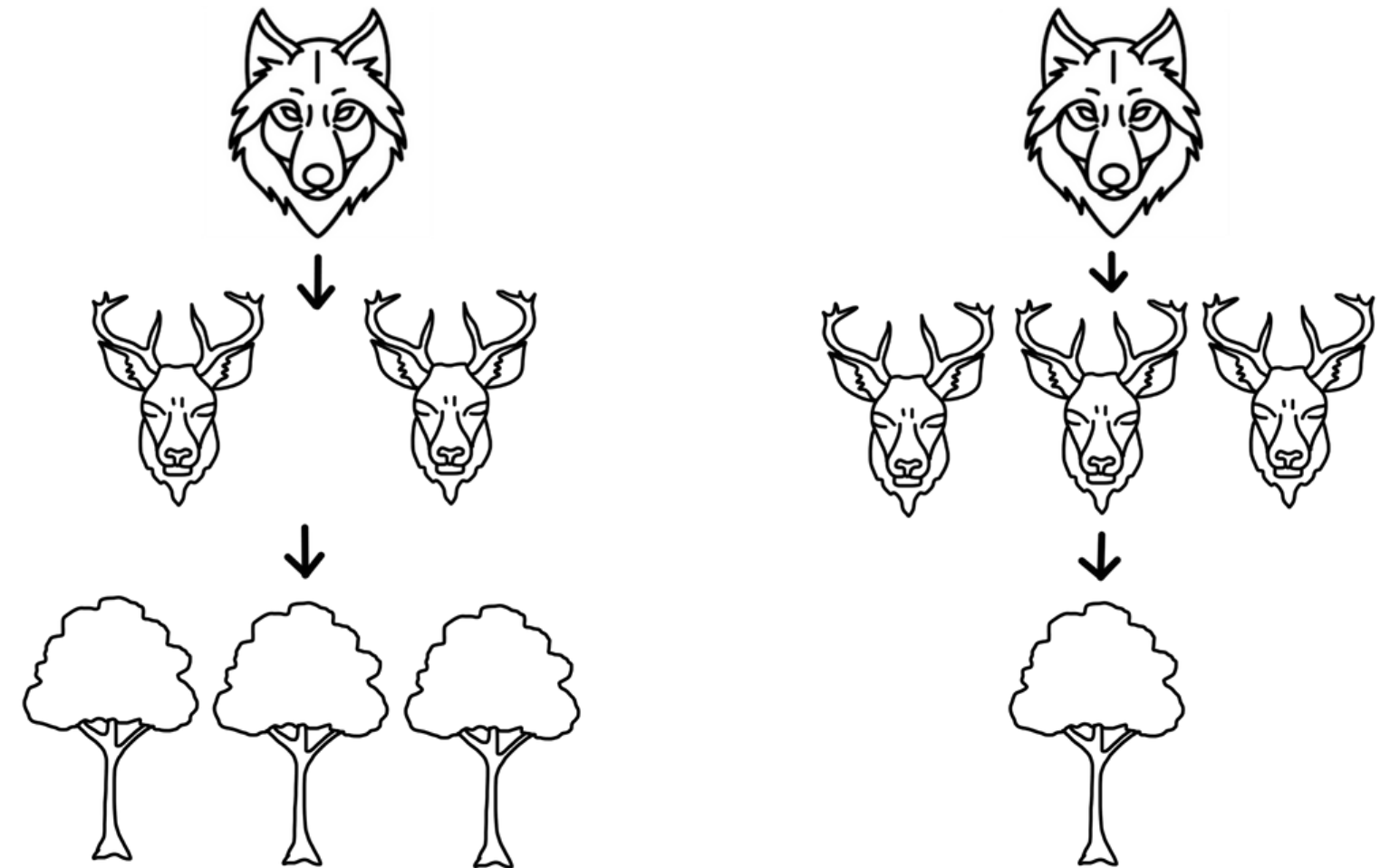
Niekontrolowane nawozy i odpady organiczne to wróg bioróżnorodności.



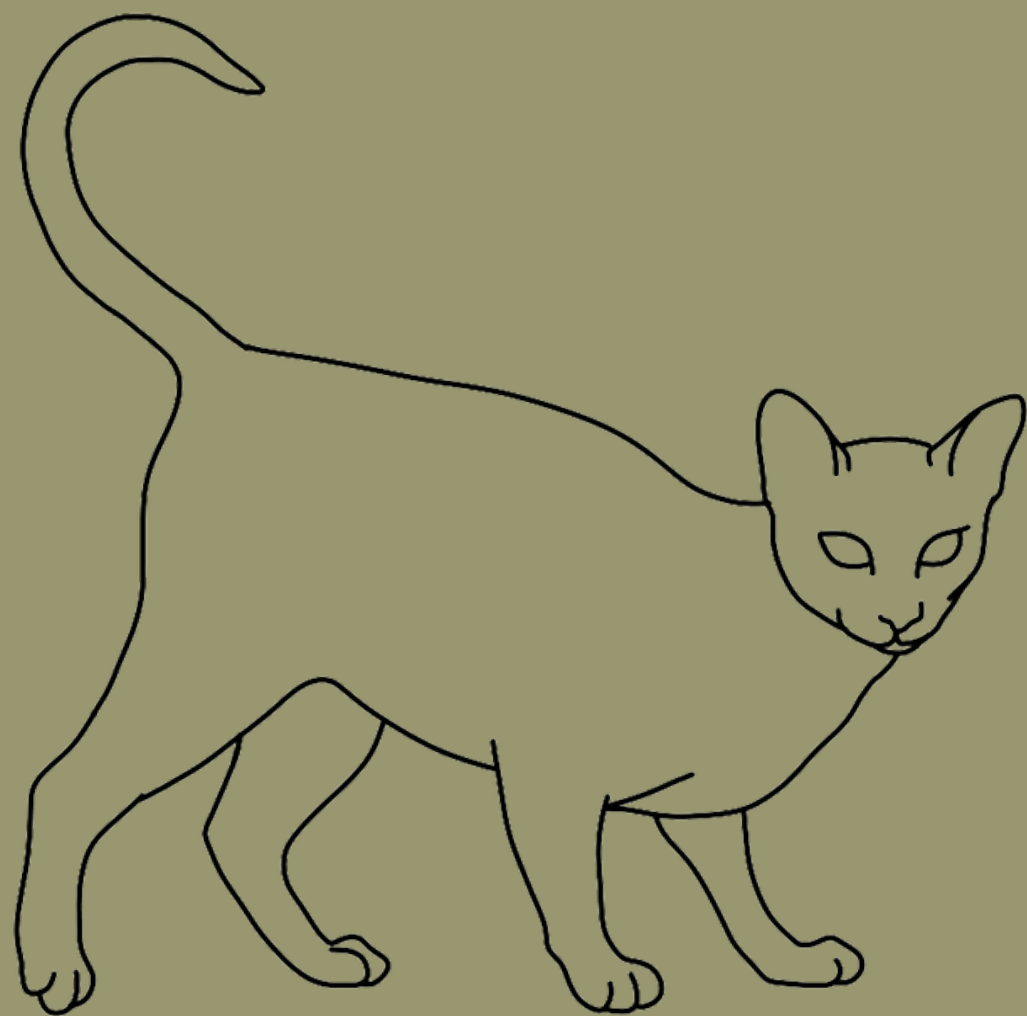
**MASA KRĘGOWCÓW  
NA ZIEMI**



**SZYBKĄ LEKCJĄ EKOLOGII:  
EFEKTY KASKADOWE,  
KASKADA TROFICZNA**

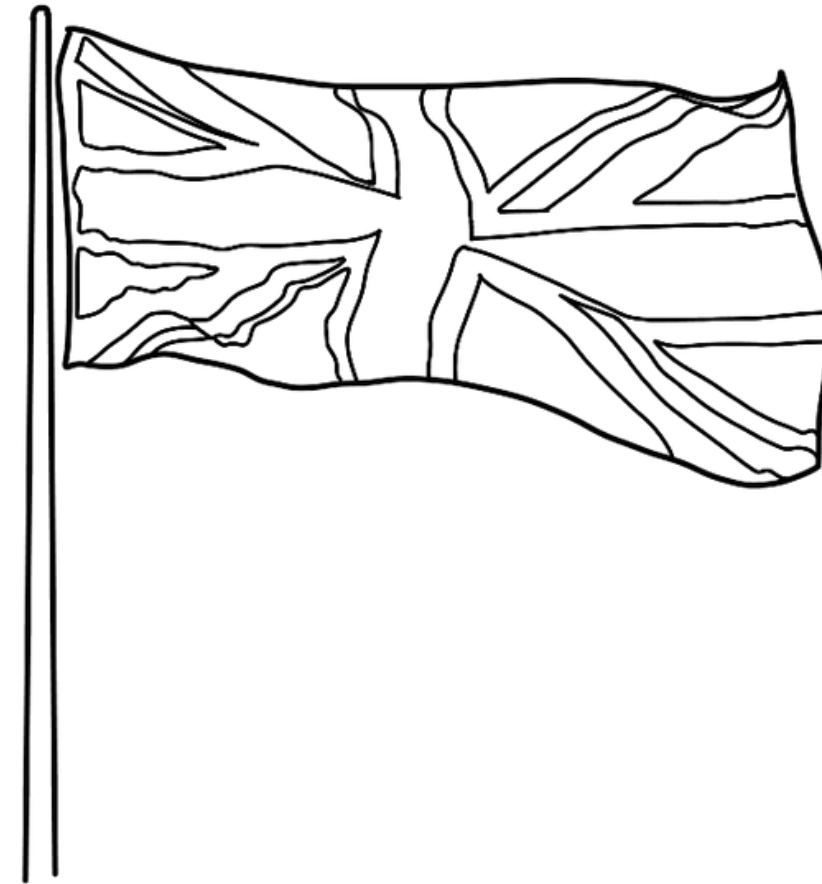


# KOTY DARWINA



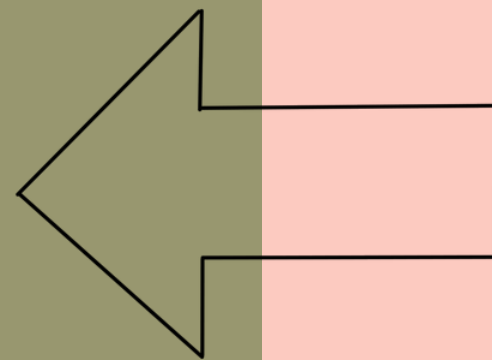


# EKSPERYMENT MYŚLOWY HUXLEYA



## UTRATA BEZPIECZEŃSTWA

- żywnościowego
- publicznego

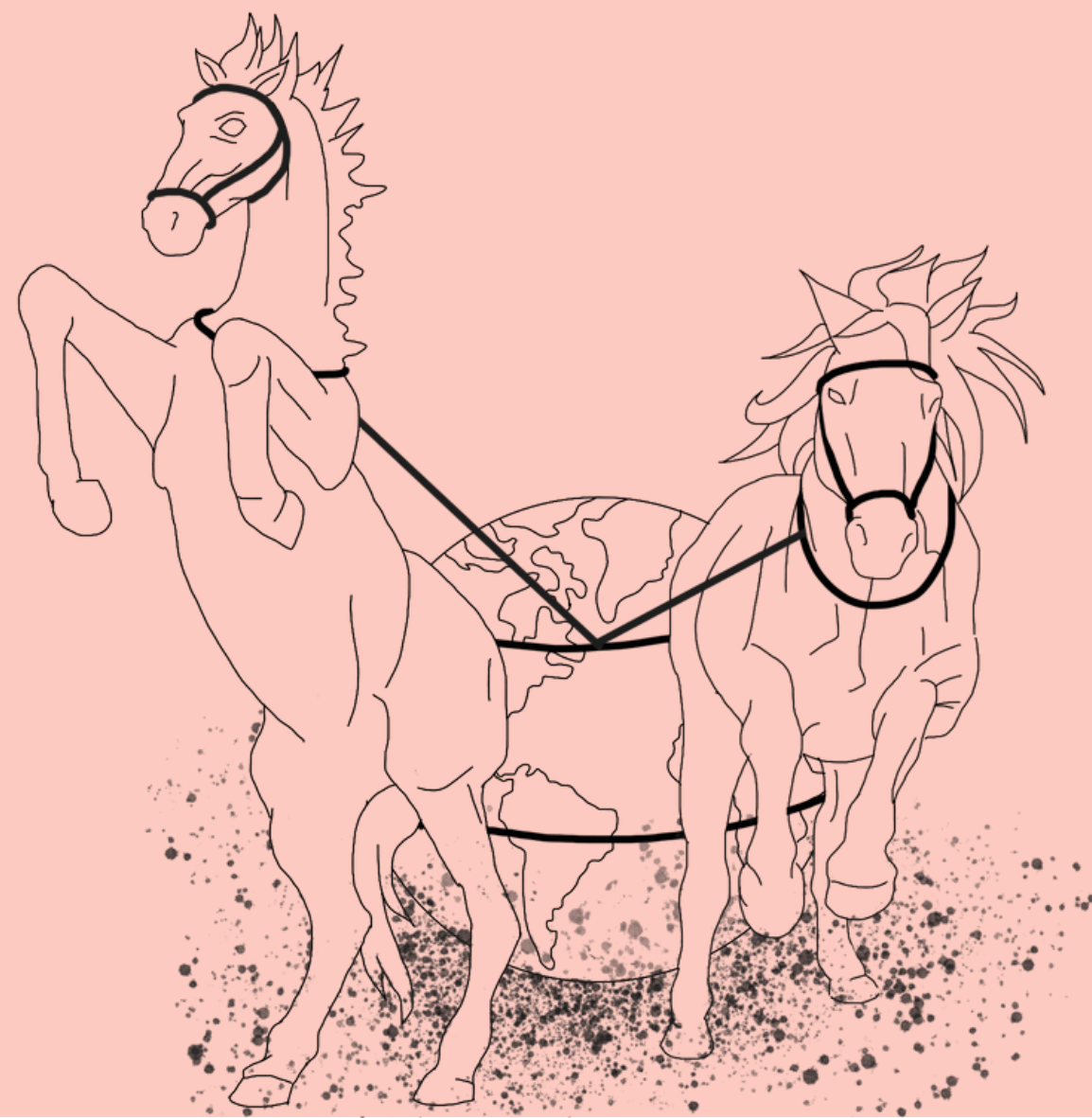


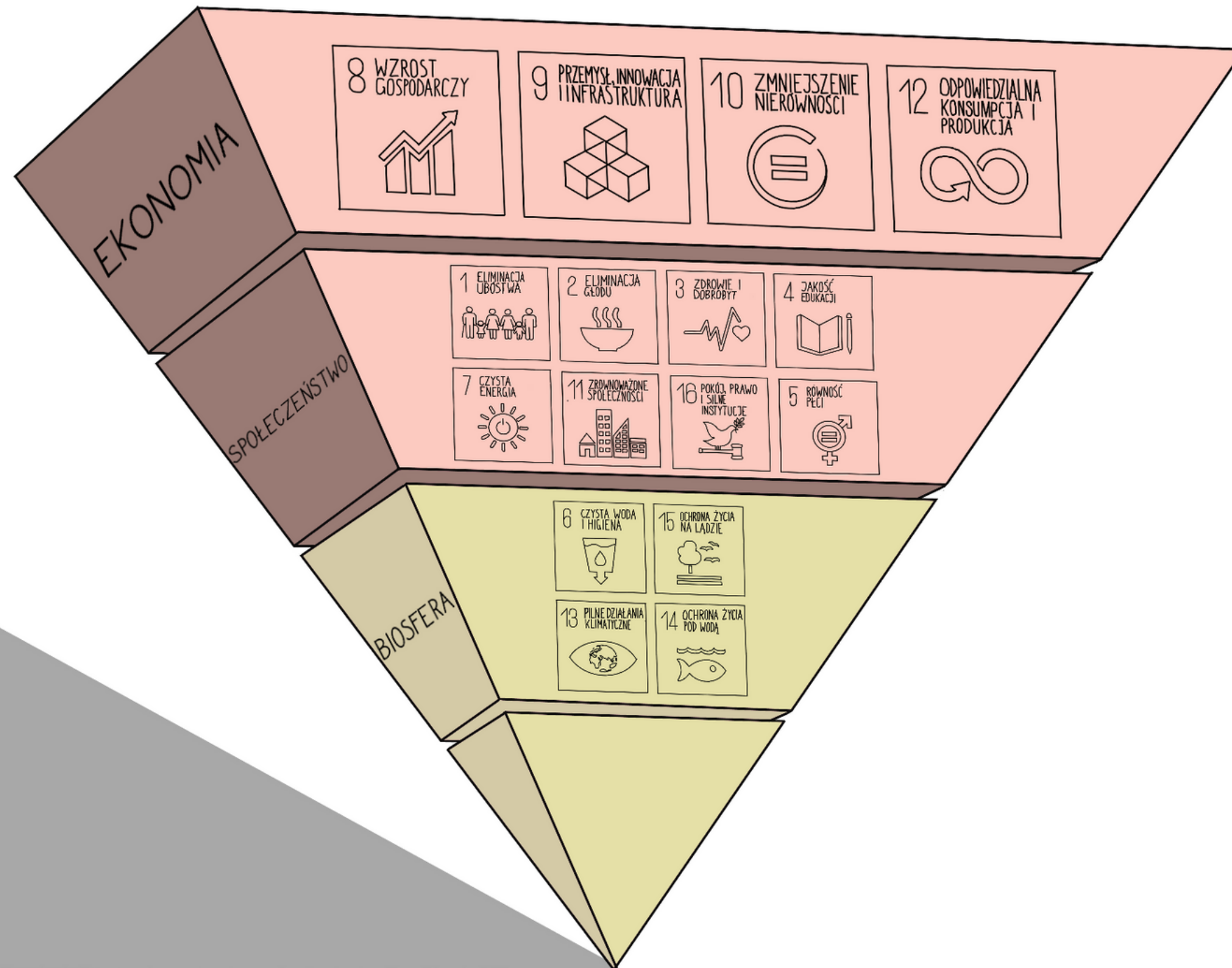
## DLACZEGO?

- mniejsza bioróżnorodność zwiększa podatność na patogeny
- utrata jej zmniejsza efektywność obiegu substancji odżywczych

# DWA KRYZYSY: KLIMATYCZNY I BIORÓŻNORODNOŚCI

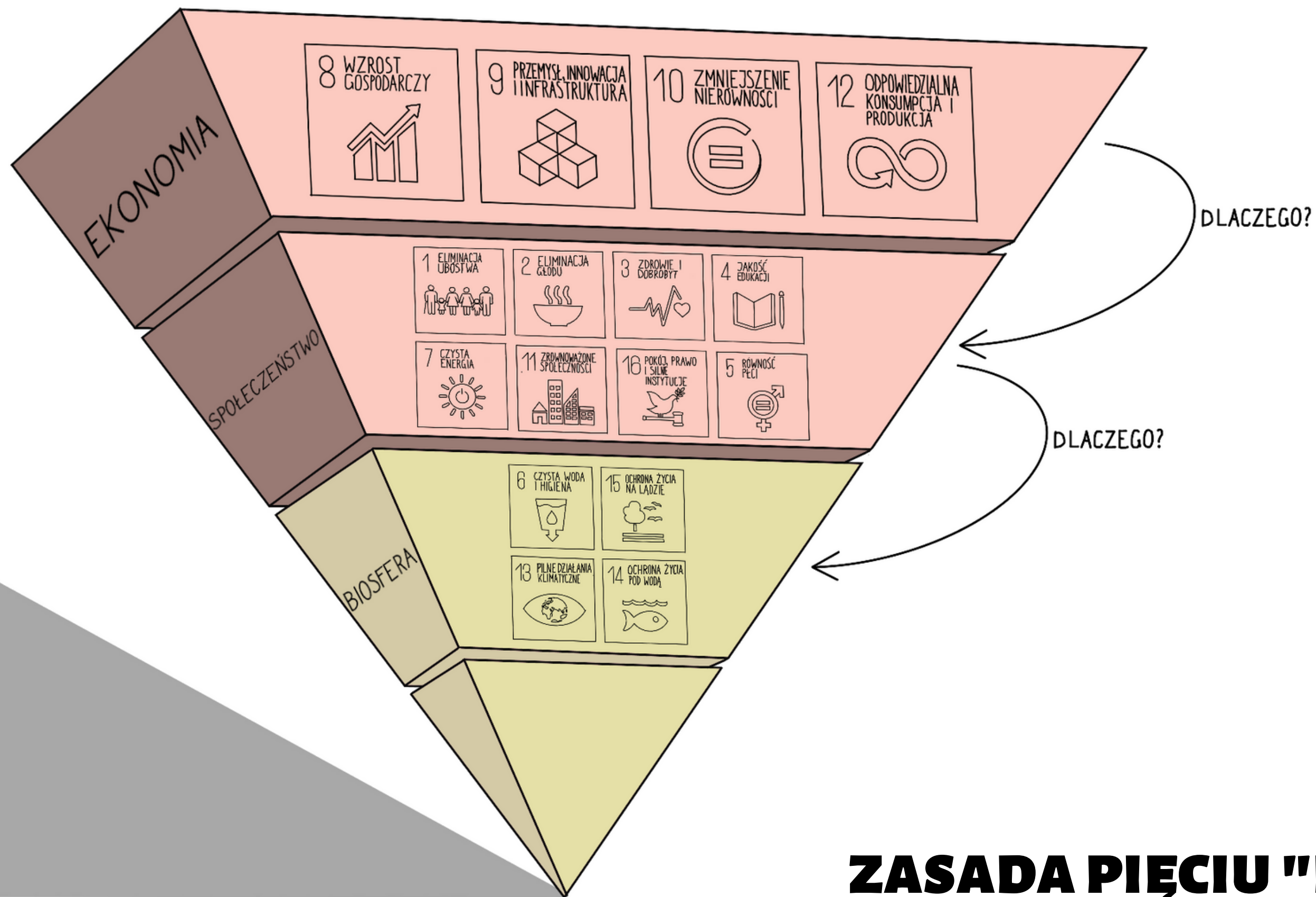
## WNIOSKI DLA DECYDENTÓW





**BEZPOŚREDNIA  
WIDOCZNOŚĆ W  
NASZYM ŻYCIU**



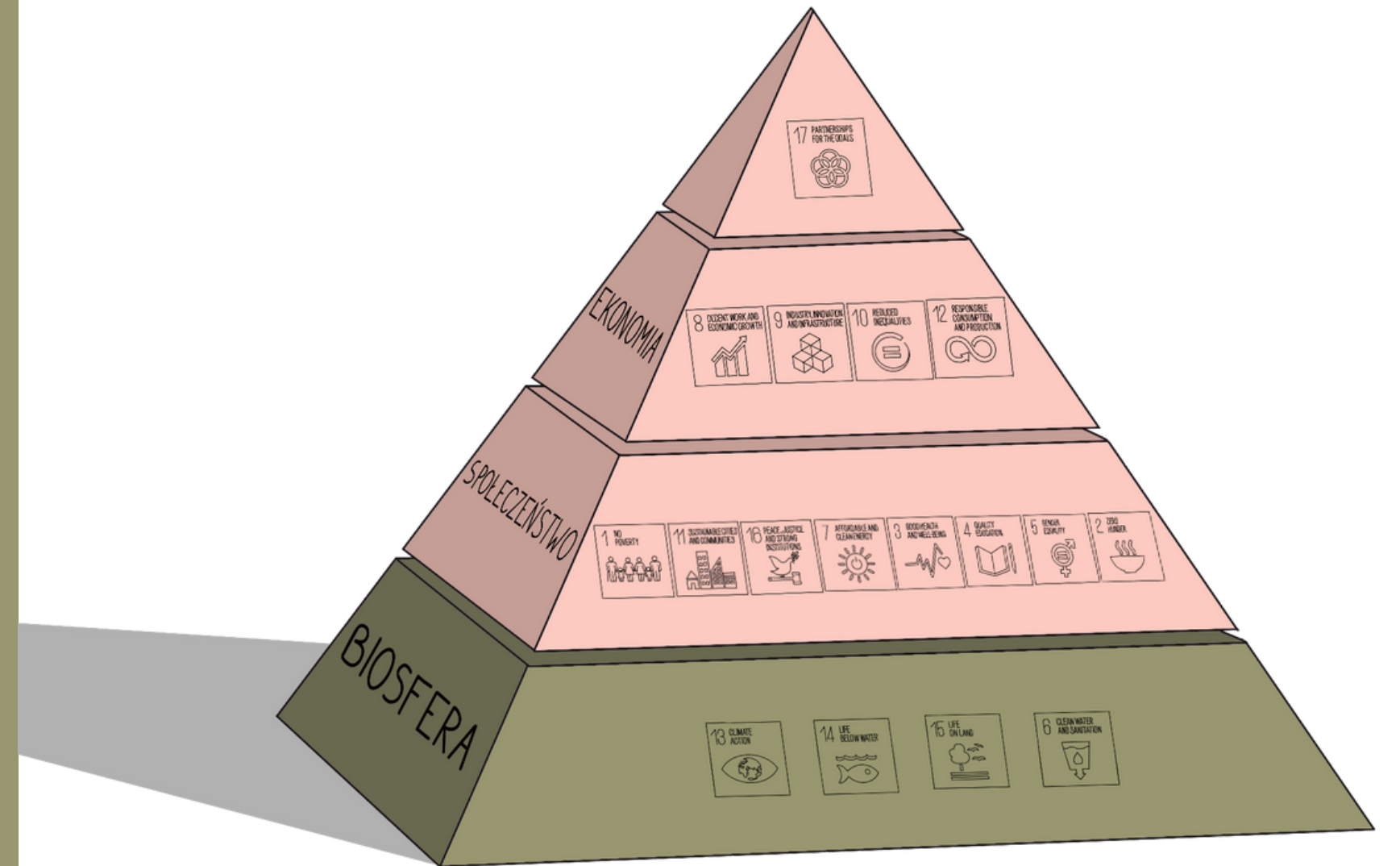


**ZASADA PIĘCIU "DLACZEGO?"**



# WNIOSKI

Podstawą jest biosfera!



# 4

## **PODSTAWOWE CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

Przeciwdziałanie  
zmianom klimatu i ich  
skutkom

Chronić ekosystemy  
lądowe

Chronić ekosystemy  
wodne

Zrównoważona  
gospodarka zasobami  
wodnymi

# MAPA RYZYK

Poniższa mapa pokazuje jakie ryzyka mają największy wpływ na ludzkość.

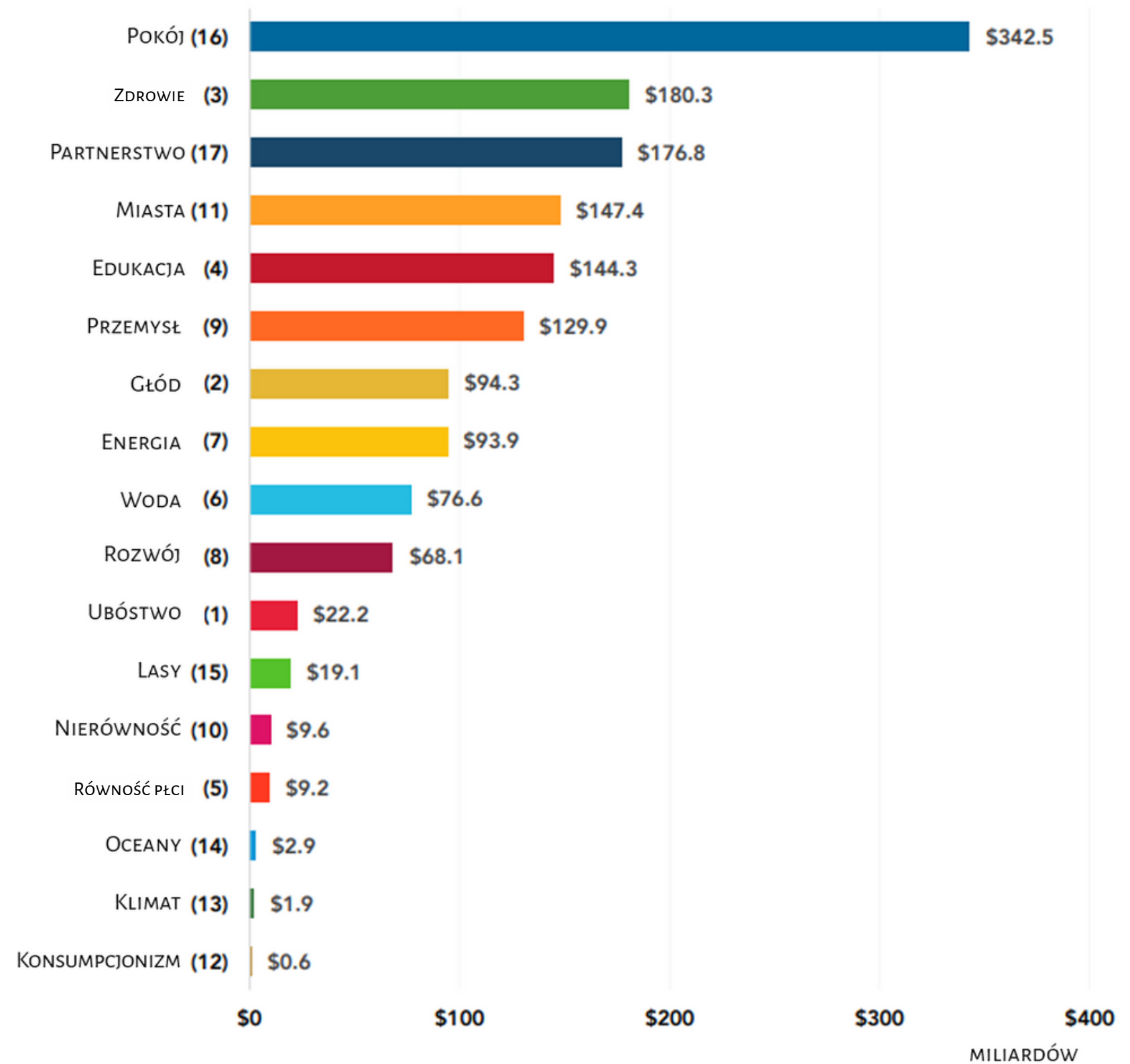
W czerwonym obszarze znajdują się te, o najwyższym prawdopodobieństwie jak i skali wpływu na świat.





# ĆWICZENIE

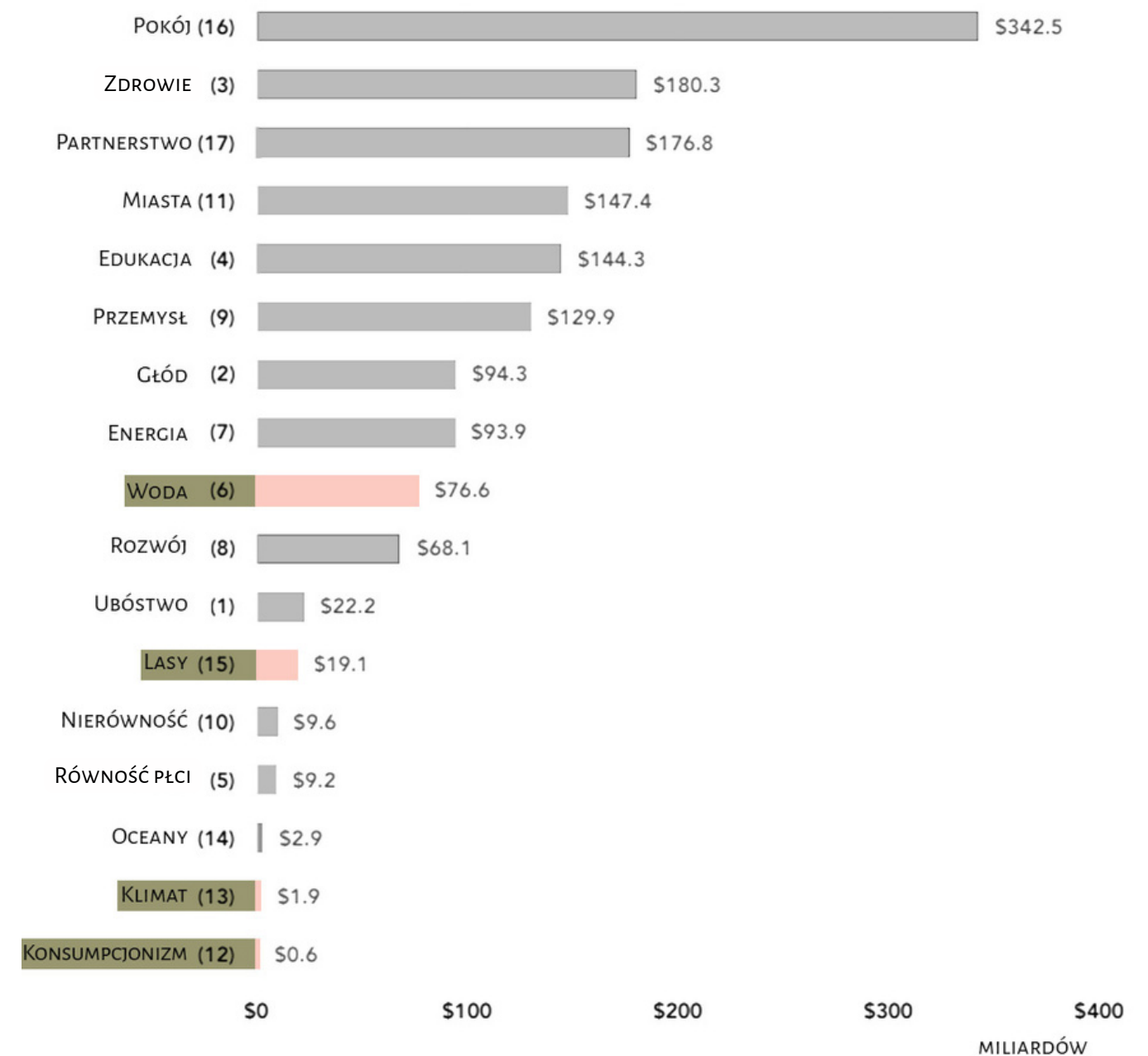
Przeanalizuj stopień inwestycji w Cele Zrównoważonego Rozwoju. Czy ich hierarchia pokrywa się z hierarchią do jakiej doszliśmy?



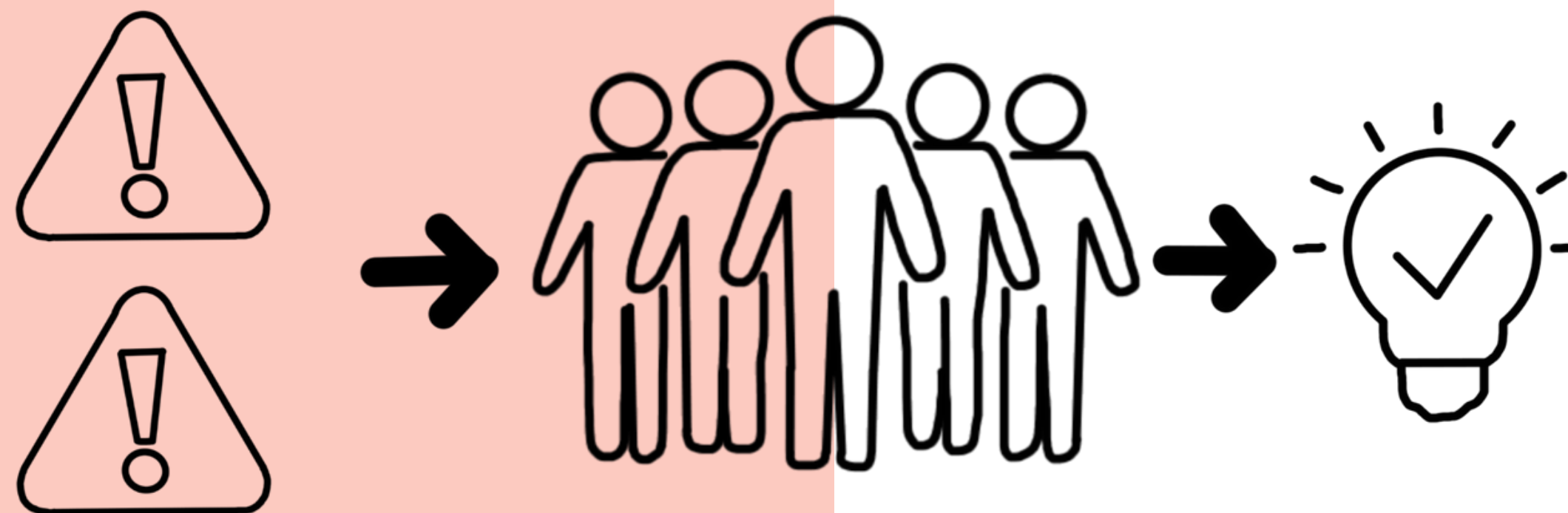
# WNIOSKI

## Dysproporcja

Mimo tego, inwestycje w Cele Zrównoważonego Rozwoju są obecnie odwrotnie proporcjonalne do wniosków wynikających z ich współzależności!



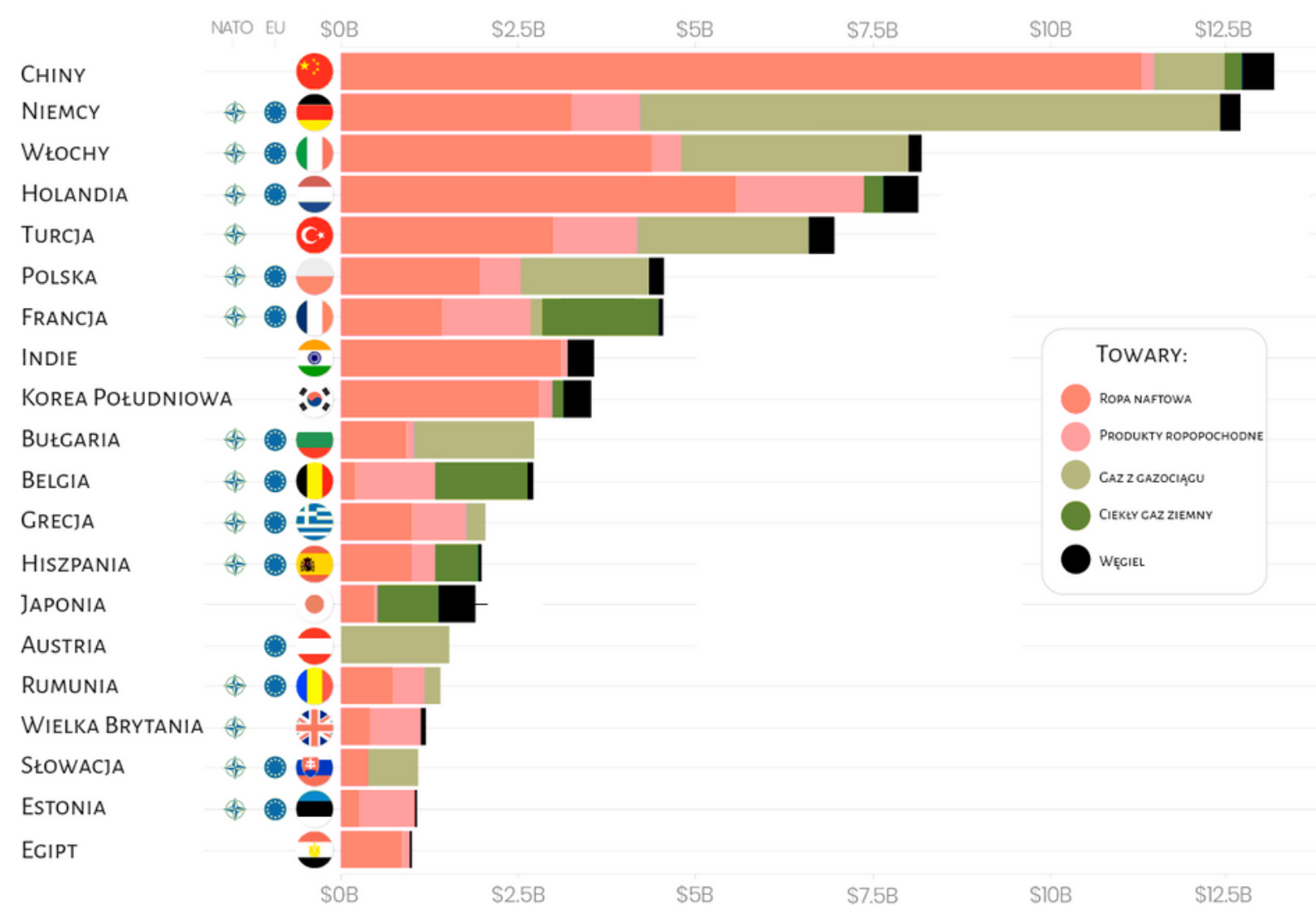
# WOJNA POMIĘDZY UKRAINĄ A ROSJĄ



# CIEKAWOSTKA

## IMPORT PALIW KOPALNYCH Z ROSJI

w ciągu pierwszych 100 dni inwazji 24.02.22-04.06.22



Source: Centre for Research on Energy and Clean Air

- Polska na 6 miejscu na świecie!
- Unia Europejska zapewnia 61% przychodów z rosyjskiego eksportu paliw kopalnych
- Co by było gdybyśmy zamiast tego zdążyli już dokonać sprawiedliwej transformacji energetycznej?

# WNIOSKI

## 1. Why, why, why?

Ryzyka związane z biosferą, choć podstawowe i najgroźniejsze, są też najtrudniejsze do zauważenia i zrozumienia z perspektywy codziennego życia. Trzeba aktywnie zadawać pytania o problemy, by dojść do ich źródeł.

## 2. Objawy vs Przyczyny

Rozumiemy to, ale nie aplikujemy wniosków, ponieważ brakuje nam wyobraźni do tworzenia nowych narracji. **Nazywanie tego to pierwszy krok do zmiany**



Skoro to wszystko wiemy i mamy większość technologii i strategii by działać, to w czym problem?

# 1.2 SPOŁECZEŃSTWO

**A**

**LUKA MIĘDZY  
ŚWIADOMOŚCIĄ  
A DZIAŁANIEM**

**B**

**WOJNA  
INFORMACYJNA**



**LUKA MIĘDZY  
ŚWIADOMOŚCIĄ  
A DZIAŁANIEM**

**A**  
**I**



Aktualne meta-analizy szacują, że intencje przekładają się na działanie tylko w około połowie przypadków!

To tak, jakby za każdym razem gdy chcemy coś zrobić, rzut monetą decydowałby czy rzeczywiście to robimy...



**LUKA MIĘDZY  
INTENCJĄ A  
DZIAŁANIEM JEST  
OGROMNA**



**7 / 10**

Mieszkańców świata zgadza się, że gdyby ich rządy nie zaczęły działać teraz w celu złagodzenia kryzysu klimatycznego, zawiodłyby swoich obywateli.

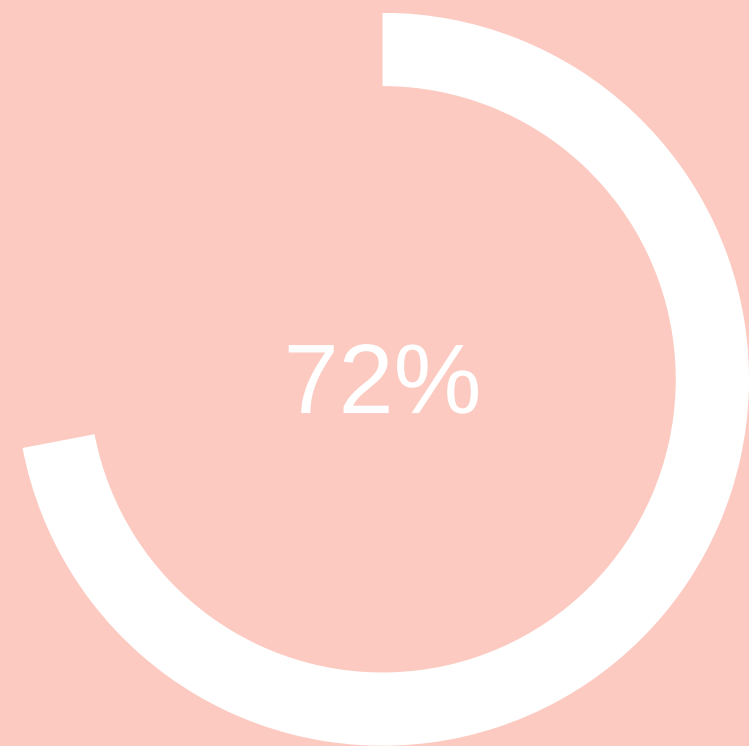


**6 / 10**

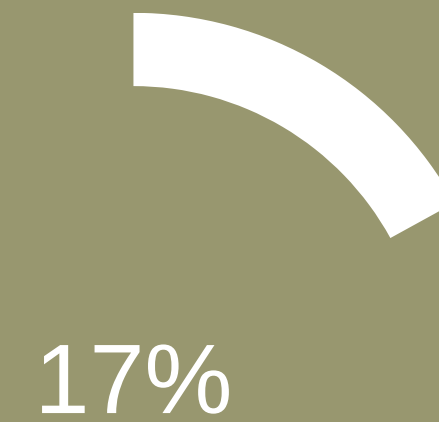
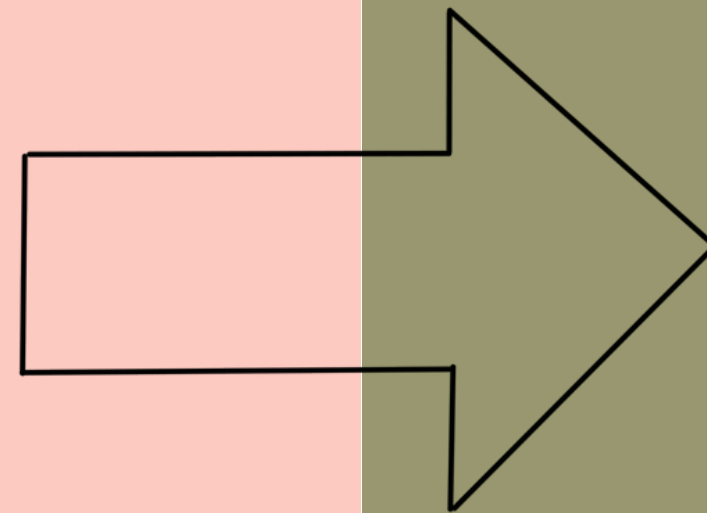
Respondentów twierdzi, że niechętnie głosowałiby na partię, której program nie traktuje kryzysu klimatycznego poważnie.

Mimo tego prawie żaden rząd nie podejmuje odpowiednich działań (można to wyliczyć analizując globalne NDCs)

72% europejskich konsumentów  
twierdzi, że chętnie kupowałyby  
produkty ekologiczne

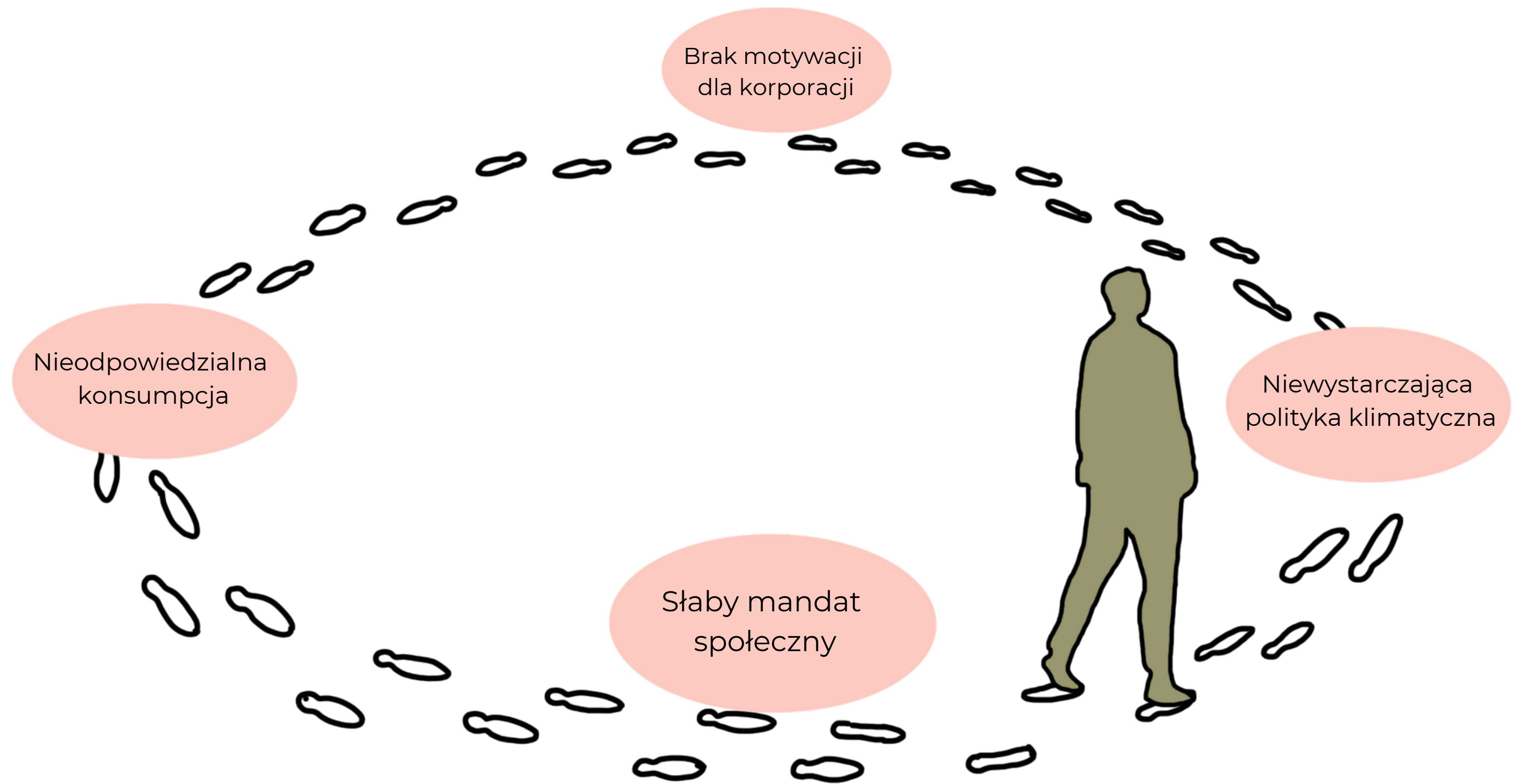


ale tylko 17% faktycznie to robi



European Commission, "Special  
Eurobarometer 365: Attitudes of European  
citizens towards the environment," 2011.

# ■ BŁĘDNE KOŁO



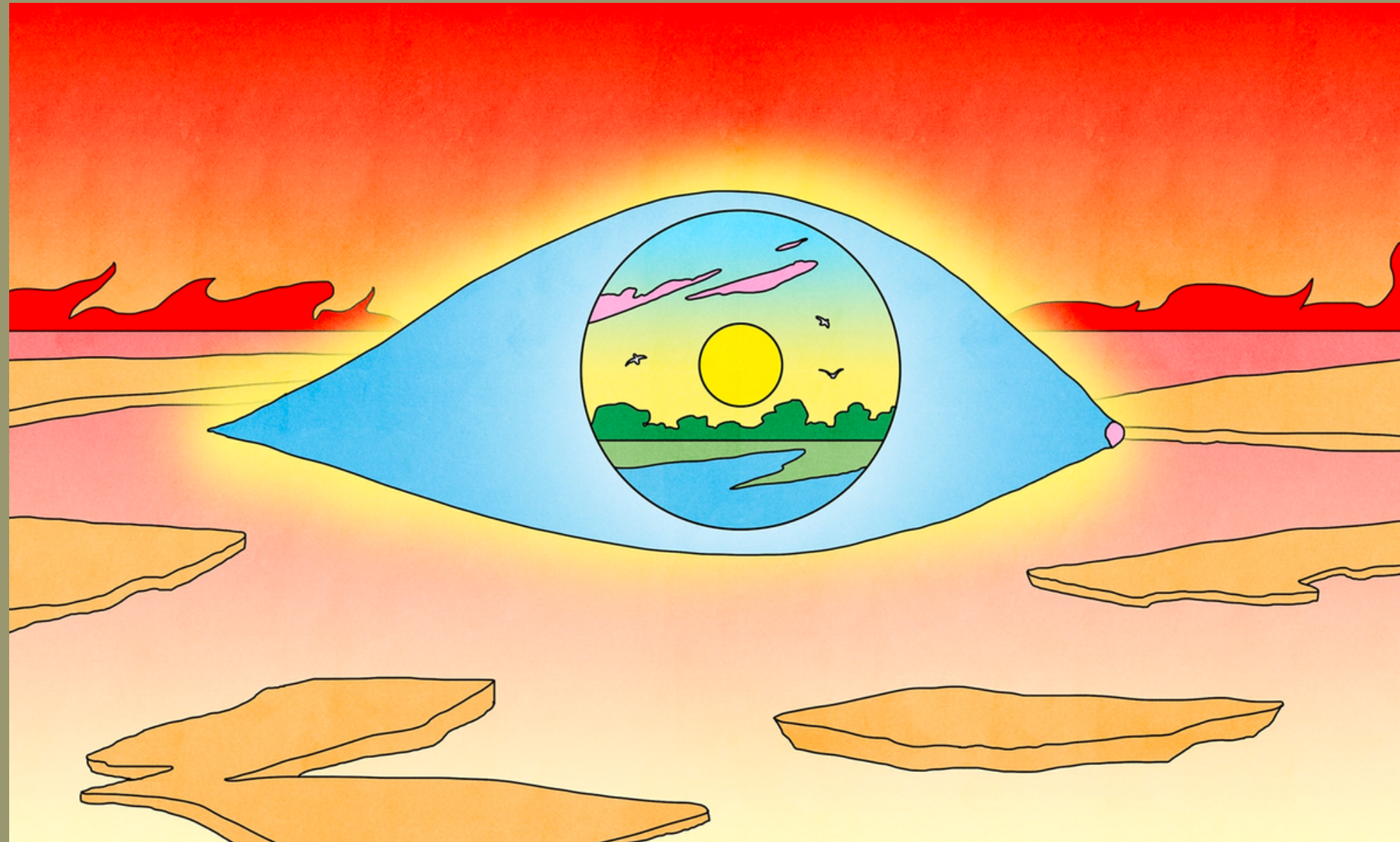


# CHOCHOLI TANIEC

W kulturze to archetypowe "utknięcie" społeczeństwa. Marazm, mechaniczne działania bez refleksji nie dążące do osiągnięcia celu.

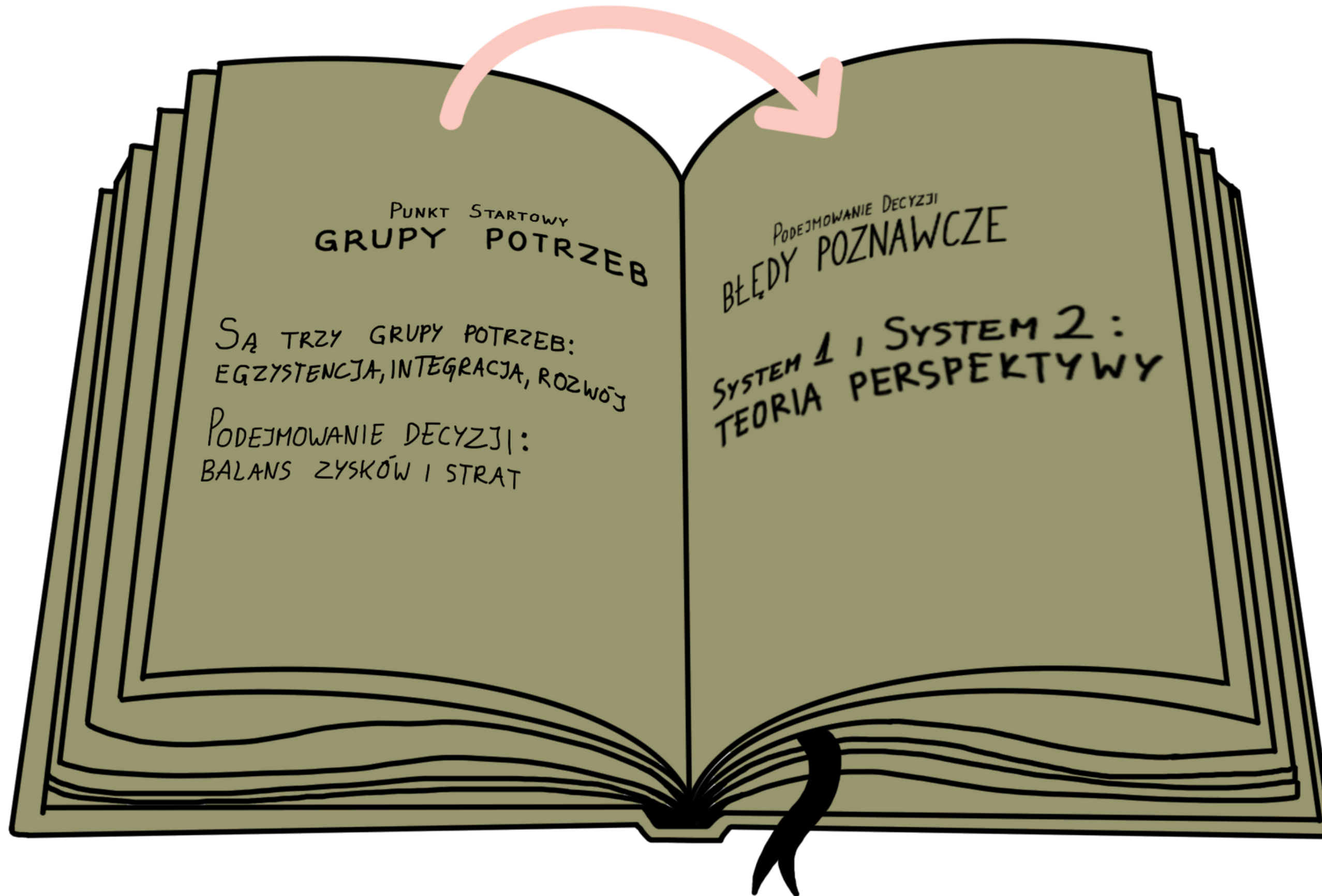
Bezsilność wspólnoty tańczącej w błędnym kole które nigdzie nie prowadzi ale daje poczucie działania

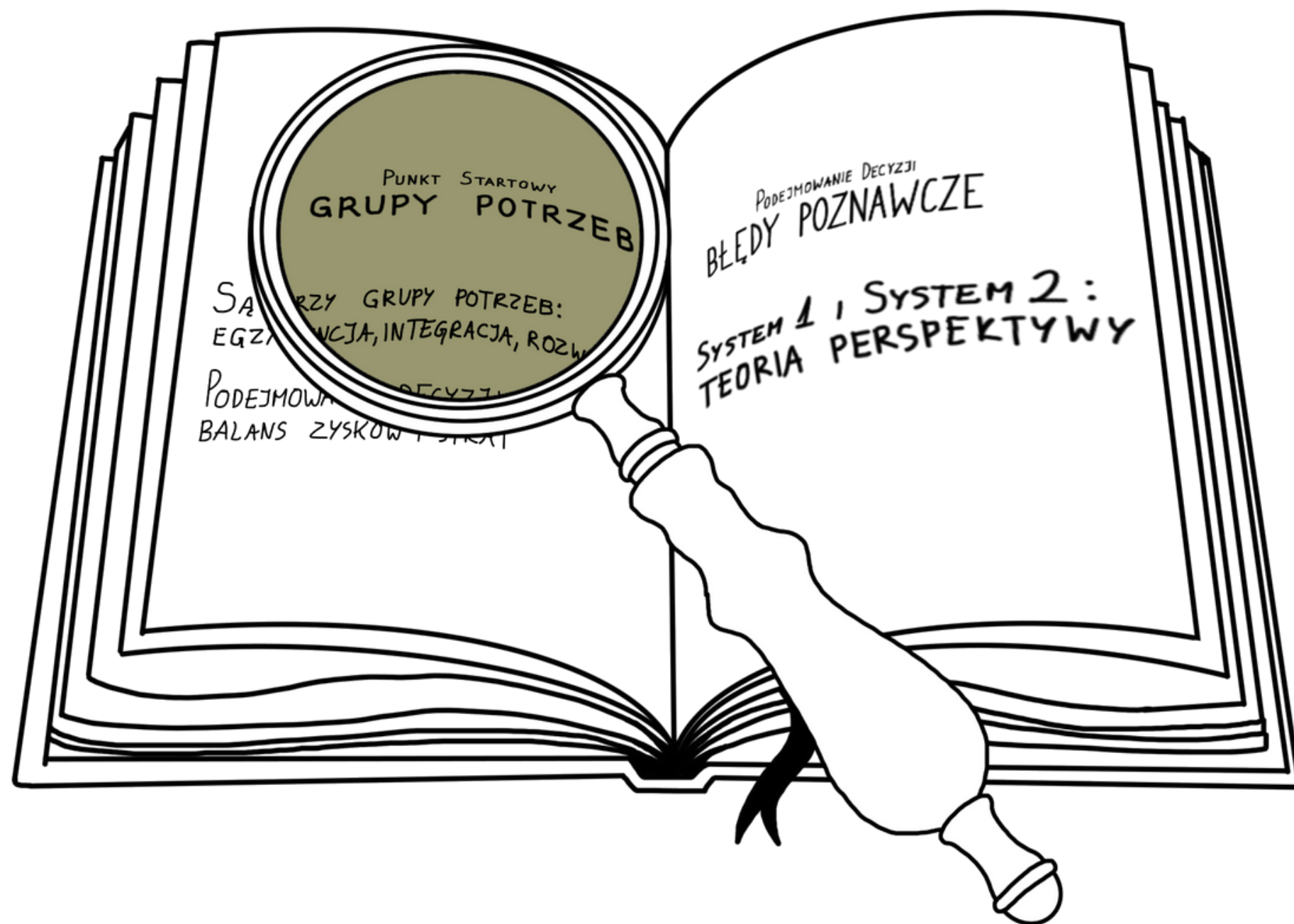
KRYZYSY KLIMATYCZNY I BIORÓŻNORODNOŚCI TO  
KRYZYSY WYOBRAŹNI - ABY ROZWIĄZAĆ PROBLEM  
**POTRZEBUJEMY NOWEJ OPOWIEŚCI**



Ilustracja Maria Medem

# POTRZEBUJEMY NOWEJ OPOWIEŚCI



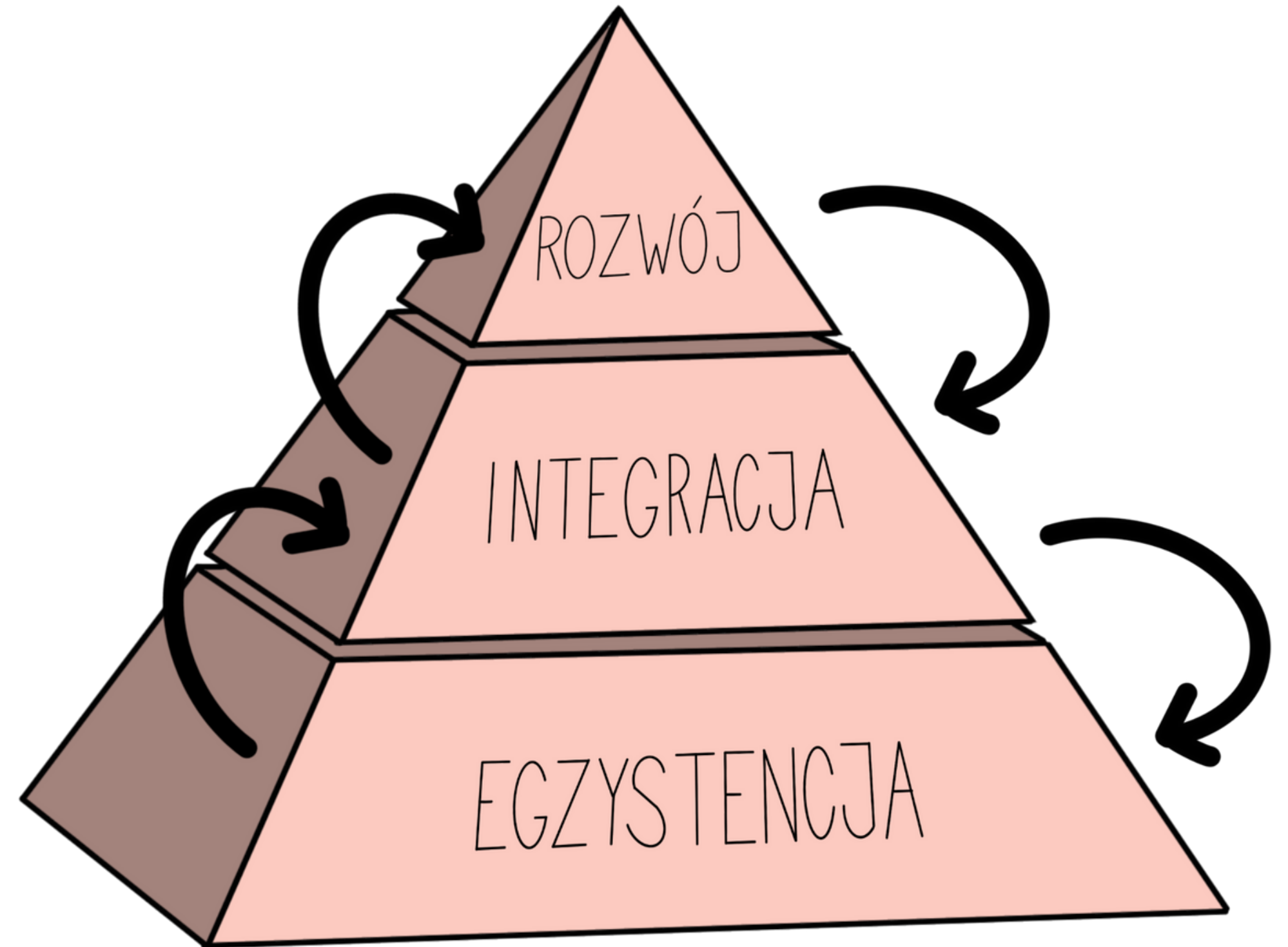


**CO BRAĆ POD UWAGĘ PRZY TWORZENIU NOWEJ OPOWIEŚCI:**

**ROZDZIAŁ PIERWSZY**



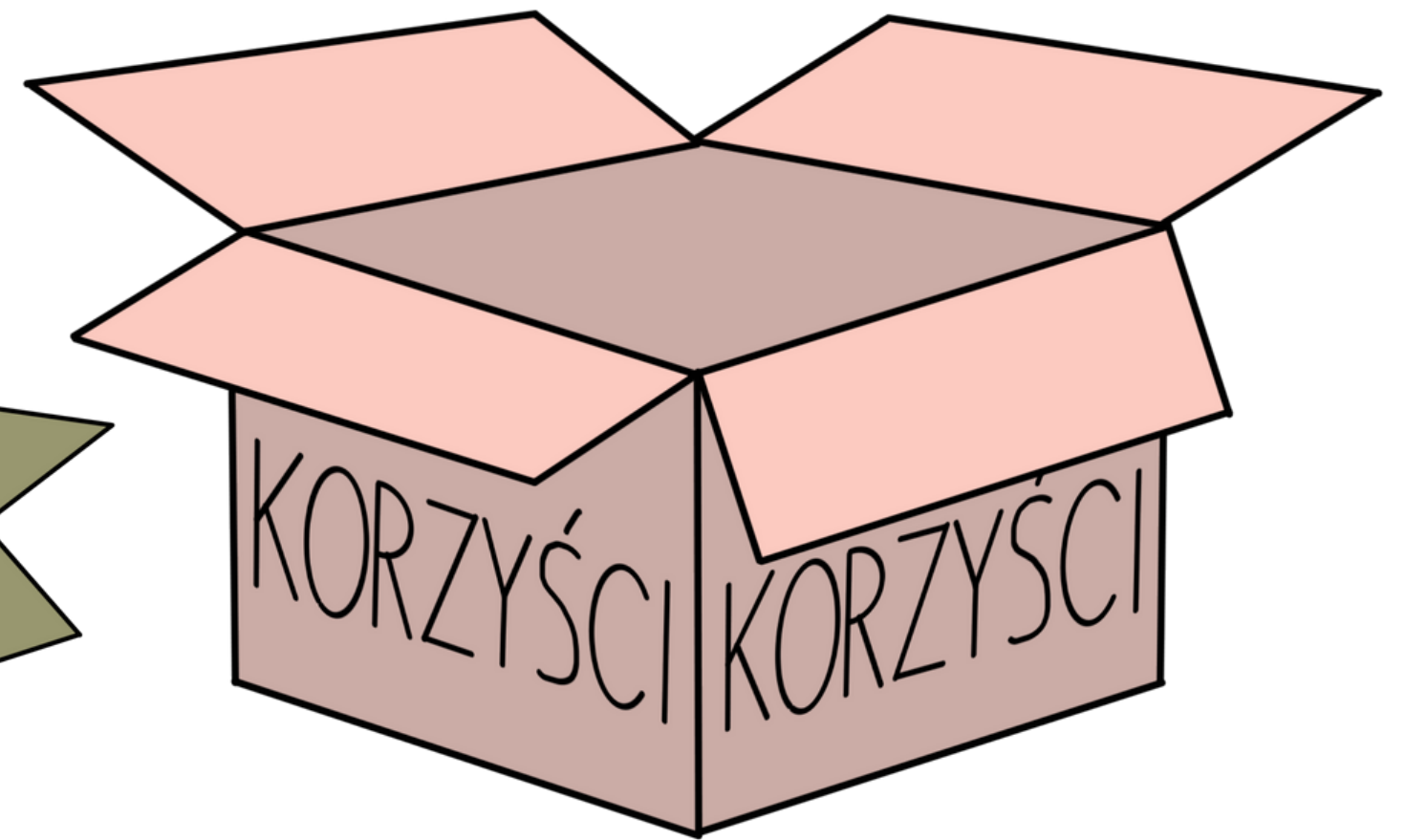
**PUNKT STARTOWY TO NASZE POTRZEBY,  
A TYMI SIĘ OD SIEBIE RÓŻNIMY**



Teoria ERG

**JAK ODPOWIADAĆ NA POTRZEBY?  
CZY WYSTARCZY, ŻE KORZYŚCI  
PRZEWYŻSZĄ KOSZTY?**

Odbiorcy powinno wystarczyć,  
by korzyści przewyższyły koszty.



PRZYKŁAD:

## **SEGMENTACJA "EKO-KONSUMENTÓW"**

WEDŁUG BADANIA BRIGSTOW

**1**

Ambasadorzy zmiany, aktywiści, nawiązują bezpośredni kontakt z biznesami i decydentami.

**ROZWÓJ**

**2**

Świadomi konsumenci, wpływają na swoje bliskie otoczenie promując kupowanie "eko-produktów".

**INTEGRACJA**

**3**

Zależy im na "ekologiczności" produktu, ale nie mają interesu w przekonywaniu swojego otoczenia do podobnych wyborów.

**EGZYSTENCJA**

**1**

**ROZWÓJ**

**2**

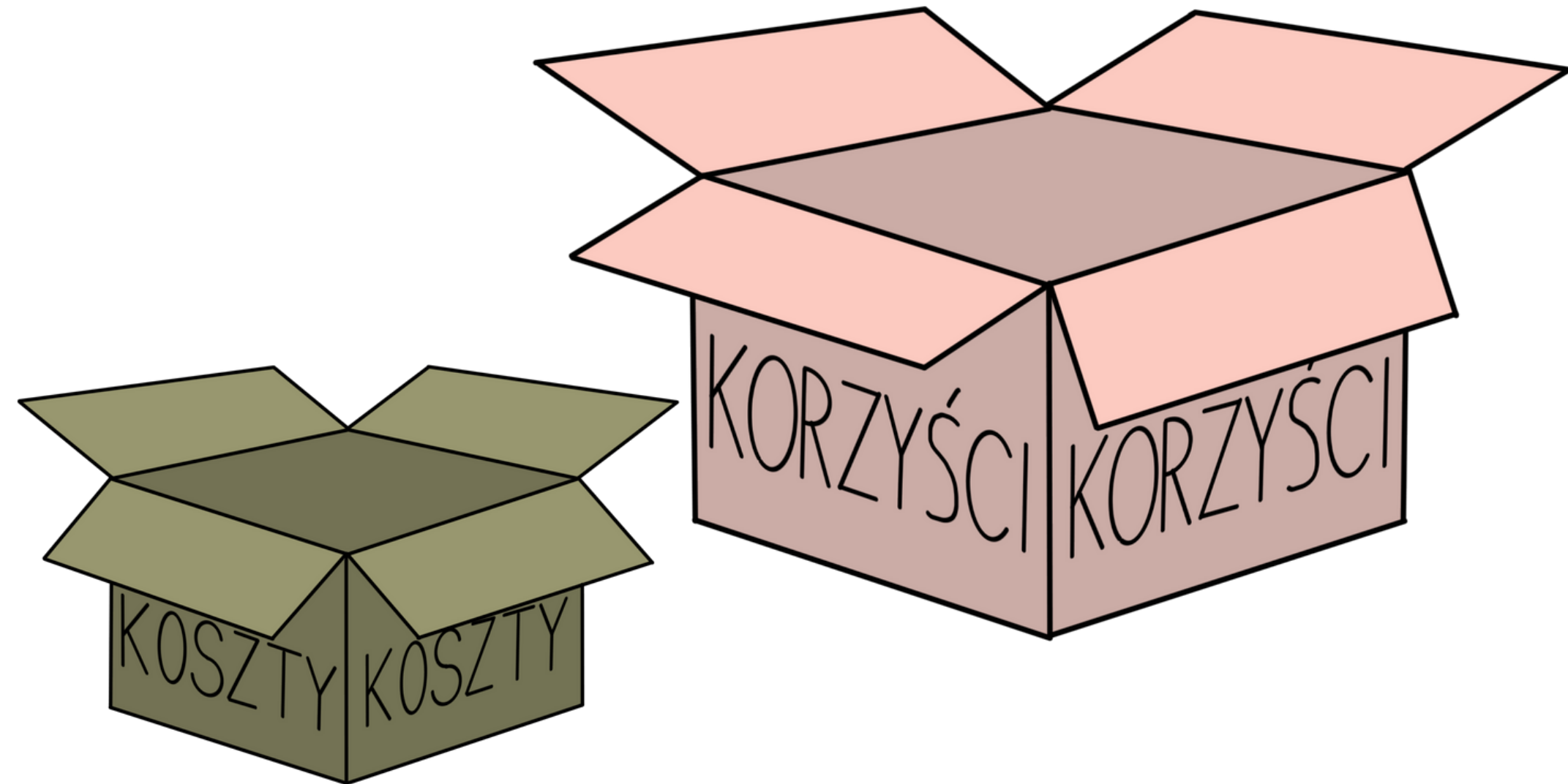
**INTEGRACJA**

**3**

**EGZYSTENCJA**

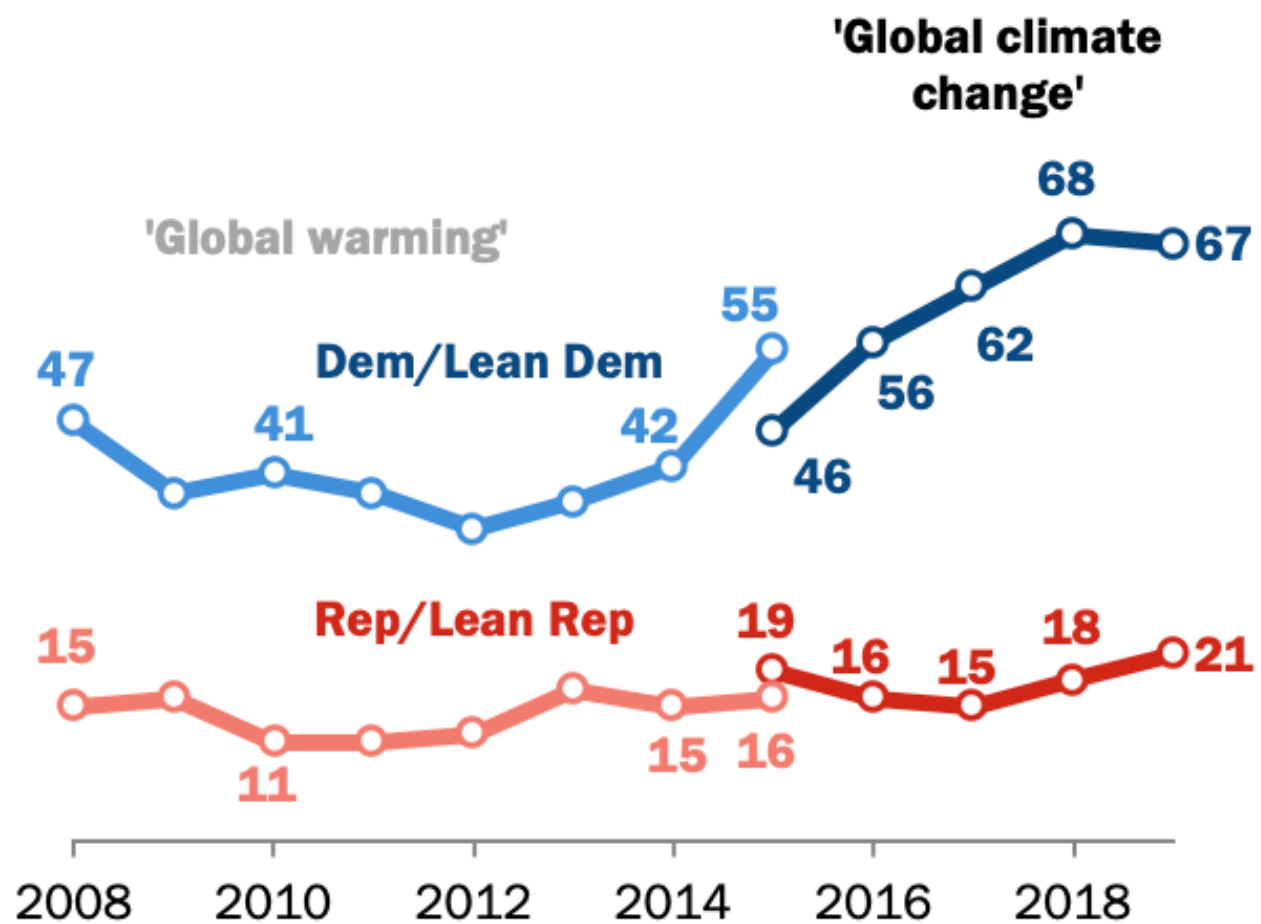


**W JAKI SPOSÓB ODPOWIADAĆ NA  
RÓŻNICE W PRIORYTETACH  
MIĘDZY GRUPAMI?**



## ■ Republicans and Democrats are deeply divided on whether climate change should be a top priority

*% of U.S. adults who say dealing with global climate change should be a top priority for the president and Congress*

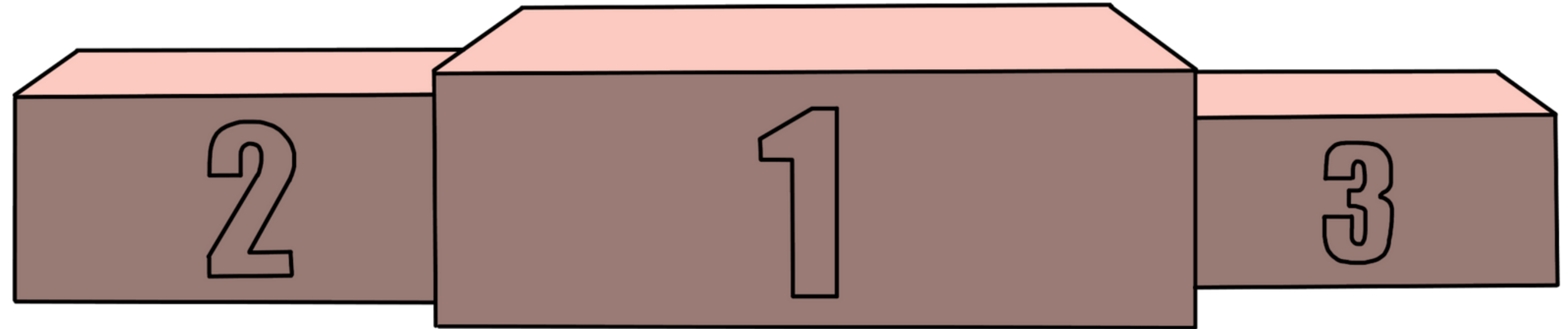


Note: In 2014 and earlier, respondents were asked about dealing with “global warming.” In 2015, half the sample each was asked about “global warming” or “global climate change.”

Source: Survey conducted Jan. 9-14, 2019, and prior surveys.

## NAJWAŻNIEJSZA OBSERWACJA

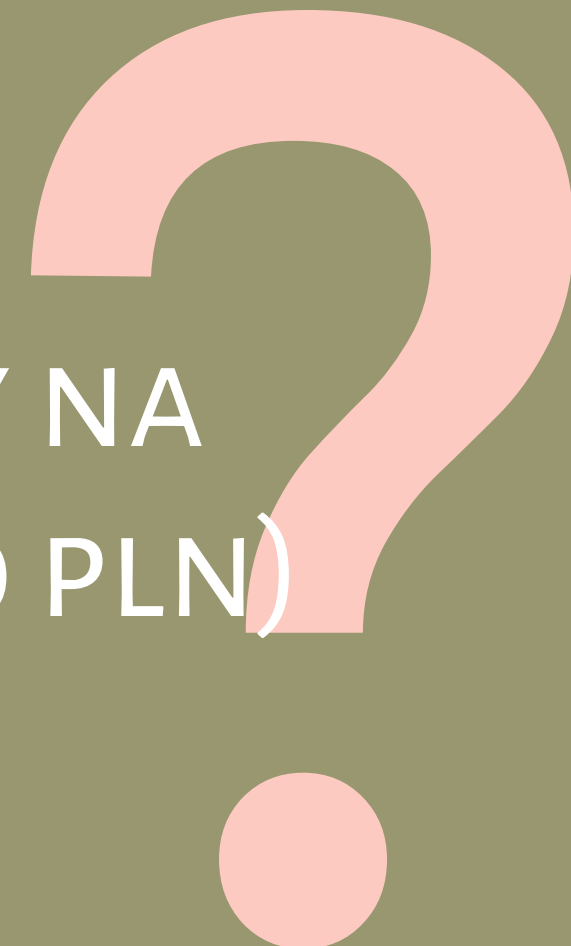
Problemem nie jest różnica opinii ale różnica w tempie zmiany tych opinii!



**■ ALE!**

**CZY NA PEWNO OCENIAMY ALTERNATYWY  
RACJONALNIE ROZWAŻAJĄC KOSZTY I KORZYŚCI?**

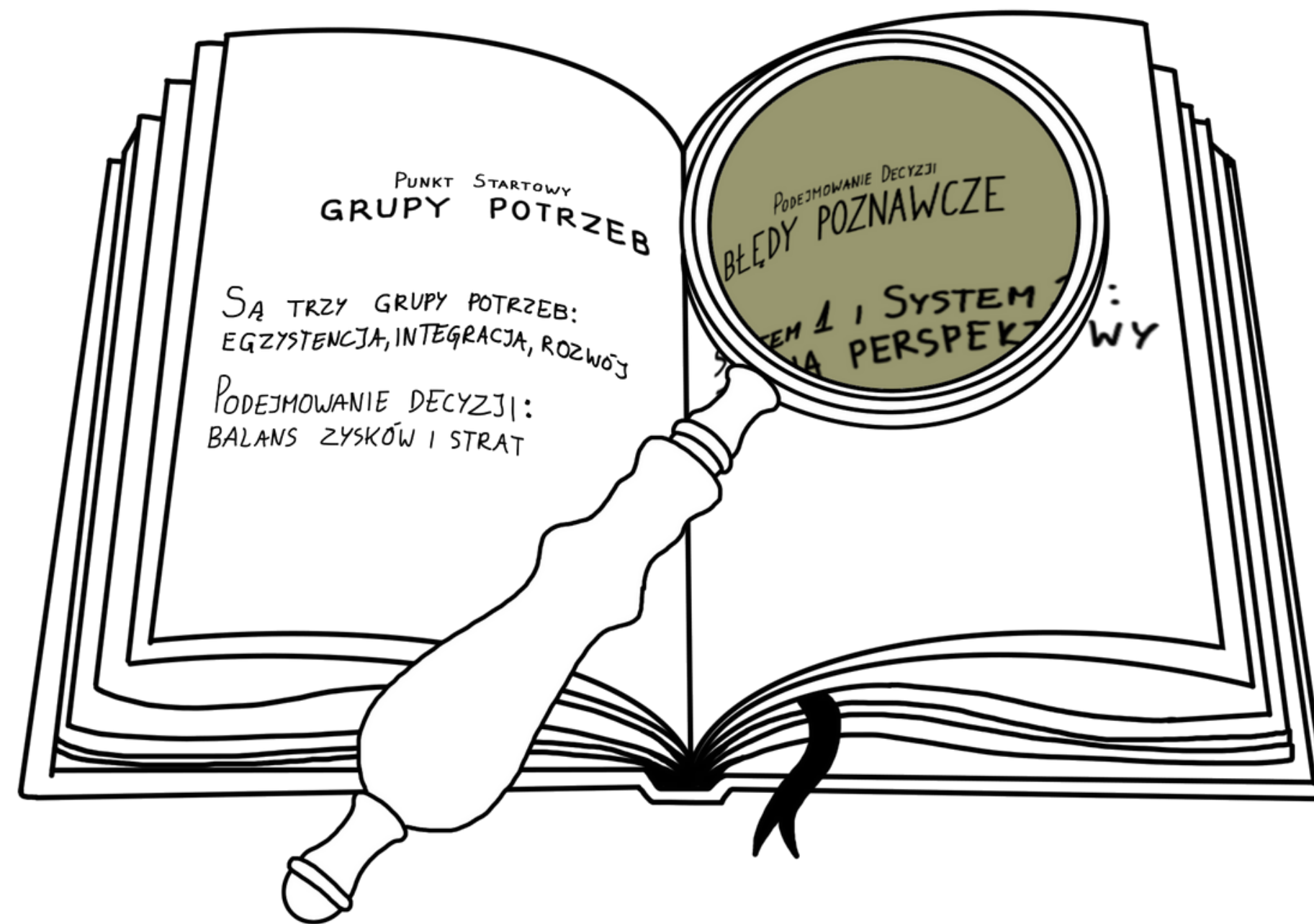
CZY WOLISZ OTRZYMAĆ 900 PLN CZY 90% SZANSY NA  
WYGRANĄ 1000 PLN (I 10% SZANSY NA WYGRANĄ 0 PLN)



A GDYBYŚ WYBIERAŁA MIĘDZY UTRATĄ 900 PLN  
LUB 90% SZANSY NA UTRATĘ 1000 PLN







**CO BRAĆ POD UWAGĘ PRZY TWORZENIU NOWEJ OPOWIEŚCI:**

**ROZDZIAŁ DRUGI**

# DWA SYSTEMY: MYŚLENIE SZYBKIE I POWOLNE

## System 1

Szybki  
Automatyczne decyzje  
Łatwe decyzje  
"Ocena książki po okładce"  
Emocje



## System 2

Powolny  
Świadome decyzje  
Wymaga wysiłku  
Deliberacja, rozważanie  
Argumenty

Ilustracja autorstwa Davida Plunkerta

SZACUJE SIĘ, ŻE SYSTEM 1 KONTROLUJE  
NAWET AŻ 95% NASZYCH DECYZJI  
**NIESTETY JEST TEŻ NIEZWYKLE  
PODATNY NA BŁĘDY.**

Przykłady błędów poznawczych które grają tu rolę:

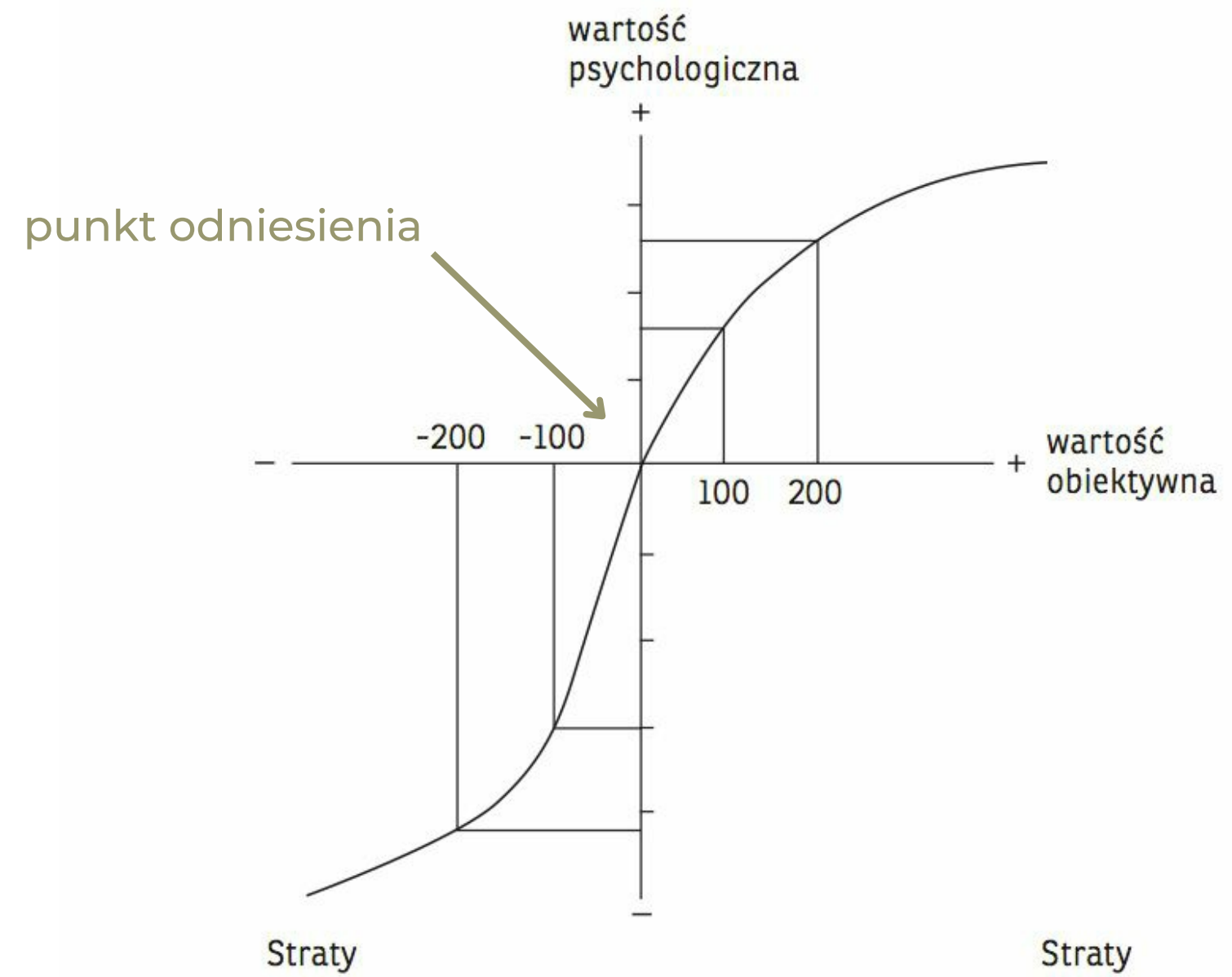
Efekt statusu quo

Ignorowanie  
prawdopodobieństwa

Niechęć do straty

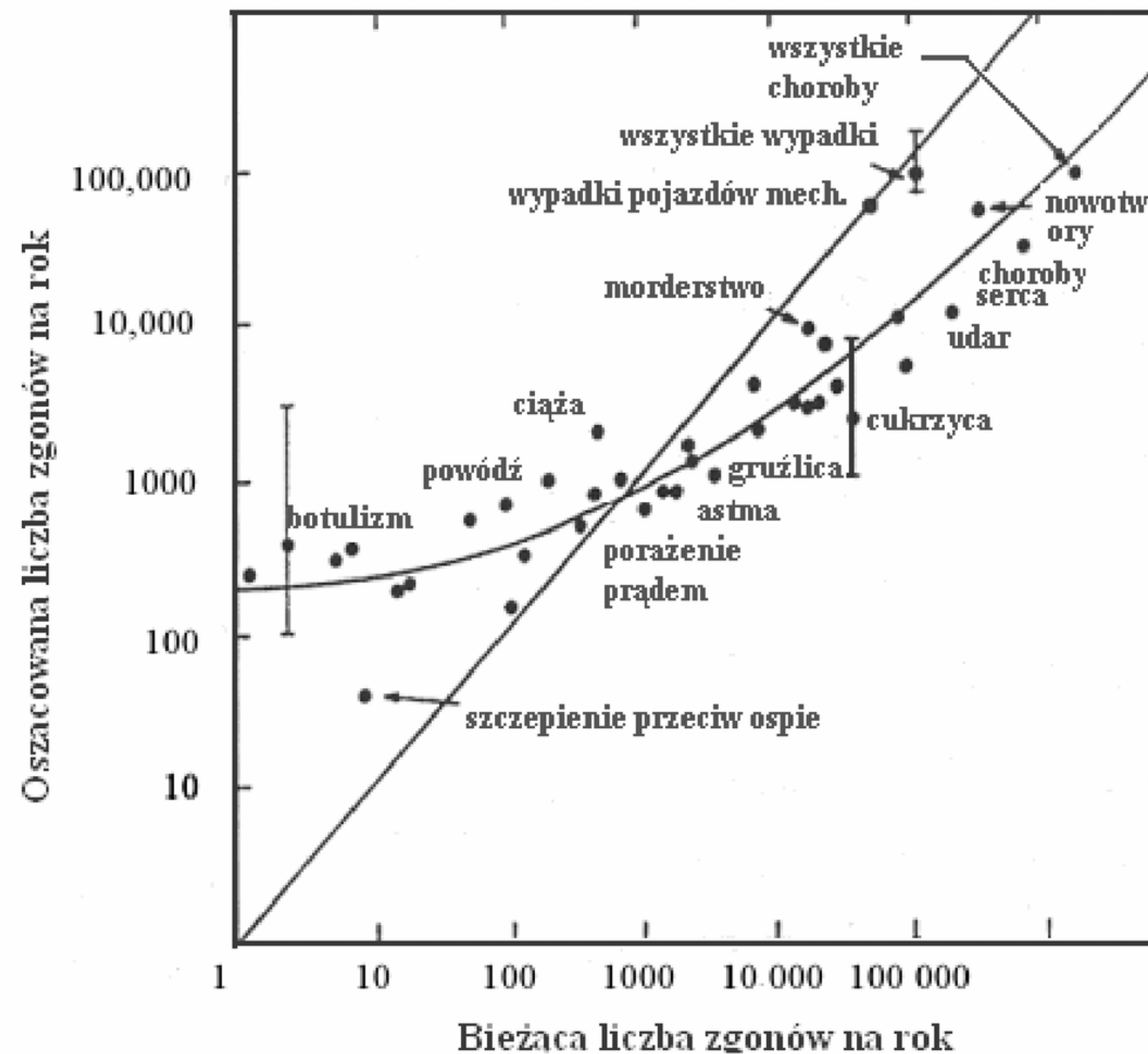
Efekt zaprzeczania

# TEORIA PERSPEKTYWY: ZYSKI I STRATY



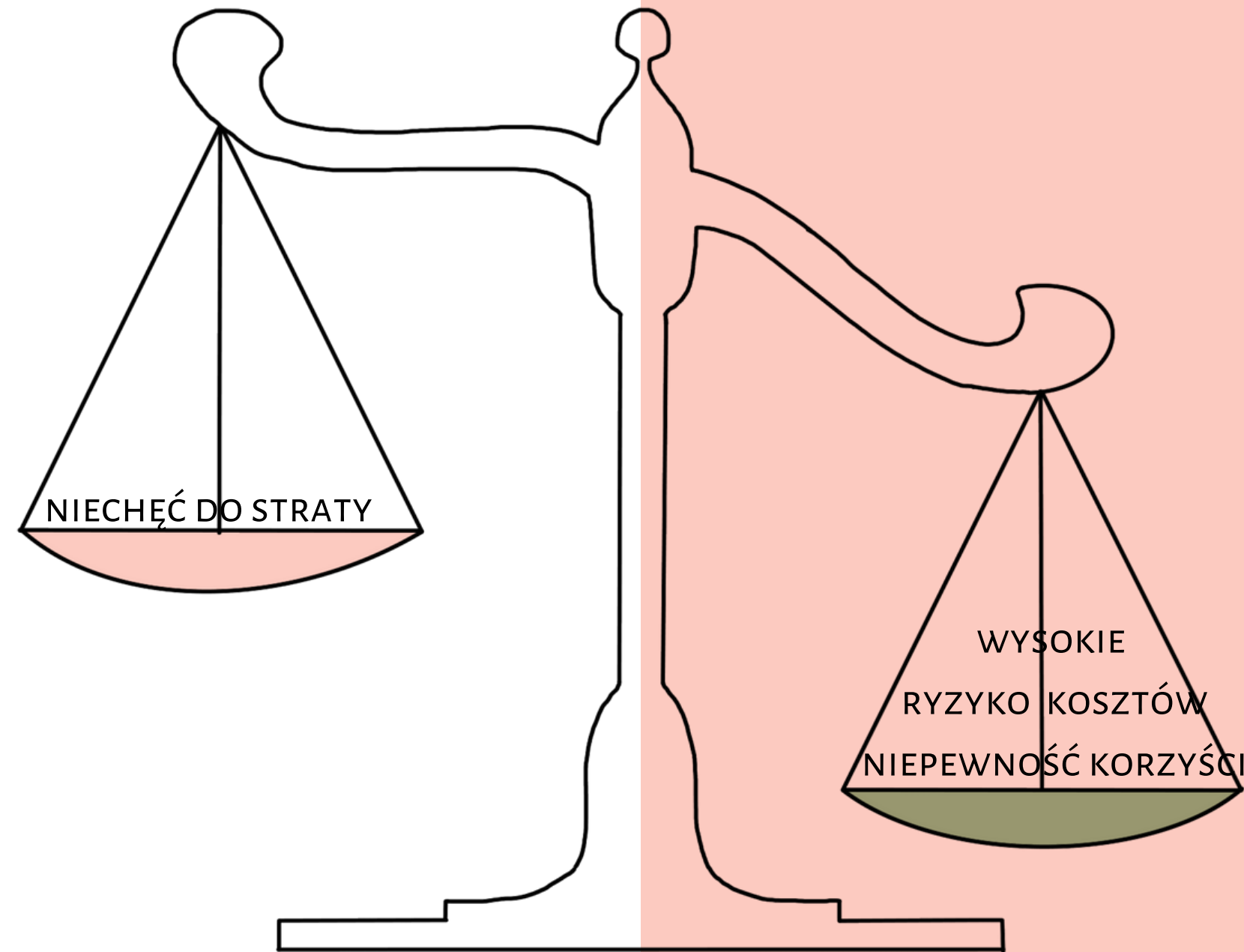
# TEORIA PERSPEKTYWY: SZACOWANIE PRAWDOPODOBIENSTWA

Zależność między ocenami a aktualnymi  
frekwencjami pojawiania się zdarzeń  
śmiertelnych w badaniu Lichtenstein i in. (1978).  
Źródło: Lichtenstein i in. (1978, s. 558).



PRZYKŁAD:

## **LUKA W EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ**



Luka EE, zwana również paradoksem Efektywności Energetycznej, jest definiowana jako zjawisko, gdzie mimo tego, że inwestycje EE „wydają się przynosić wyraźne korzyści ekonomiczne i środowiskowe, to poziom inwestycji w nie nie osiąga poziomów, które odpowiadałyby tym korzyściom”

# PRZYKŁAD ROZWIĄZANIA: **BADANIE HARDISTY**



12%

konsumentów wybrało  
produkt efektywny  
energetycznie

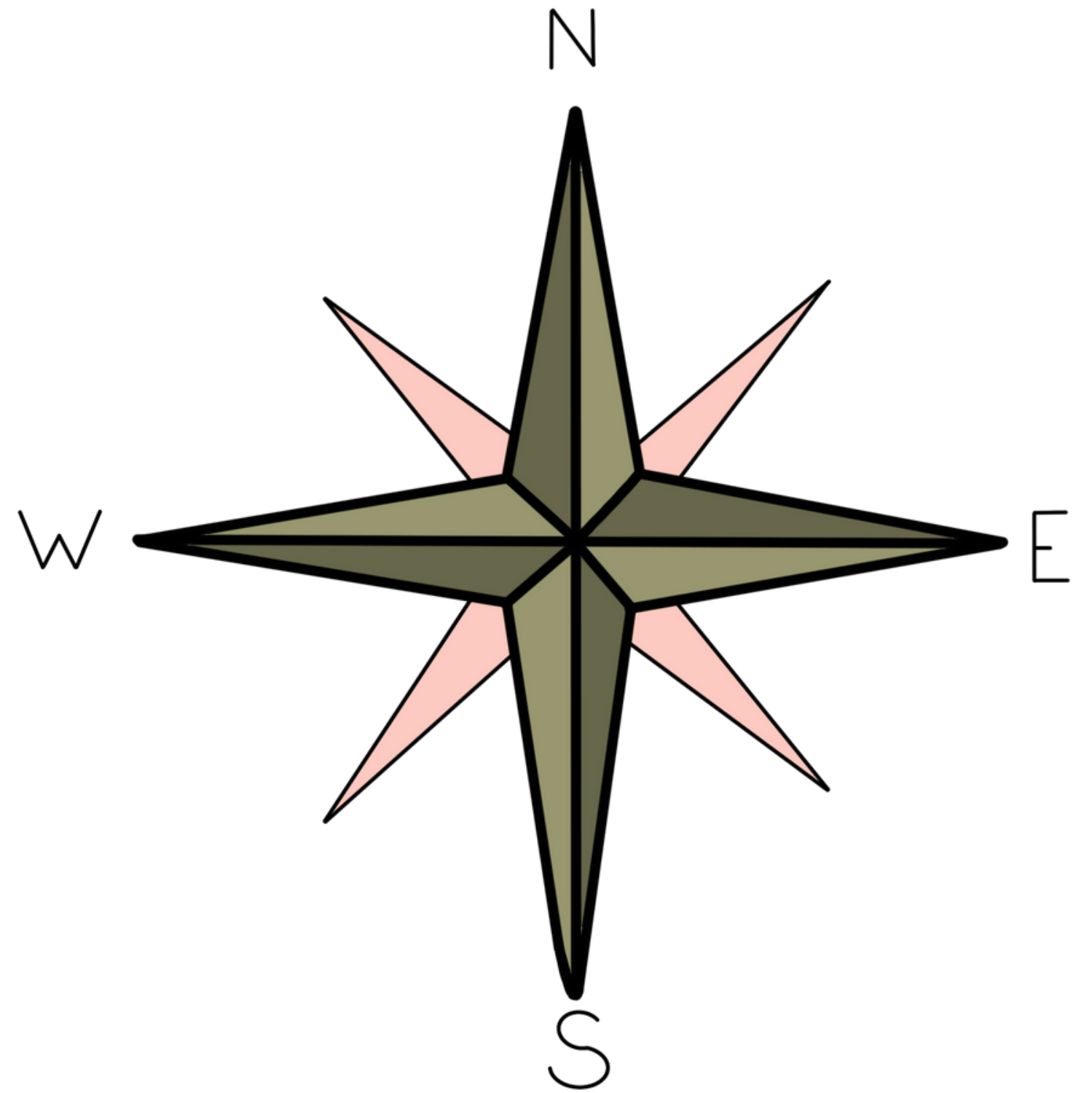


48%

konsumentów wybrało  
produkt efektywny  
energetycznie

# WNIOSKI

Punkt odniesienia oraz sposób w jaki zostaje przedstawiony dany wybór mogą mieć ogromne znaczenie!





# WOJNA INFORMACYJNA

**B**  
**I**

# WOJNA INFORMACYJNA

## TAKTYKA BIERNOŚCI

Negowanie antropogenicznych zmian klimatycznych nie jest już głównym tematem.

Zamiast tego, działania zapobiegające zmianom bagatelizuje się i przedstawia jako nierealne, niepotrzebne lub skomplikowane, co skutecznie opóźnia wolę ich wprowadzania.

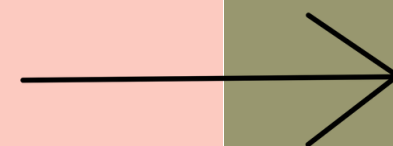
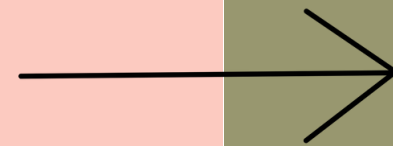
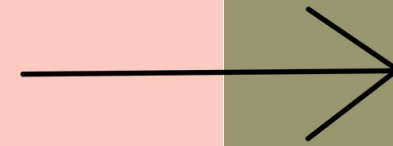
Celowy nacisk na komunikację sprzyjającą bierności jest taktyką stosowaną przez przemysły, które chcą spowolnić jakiegokolwiek zmiany.

**PROPONOWANA TREŚĆ  
EDUKACJI KLIMATYCZNEJ**

Dwie kategorie: "odnawialne" i  
"nieodnawialne" źródła energii

Zachowanie realnej skali kosztów i  
korzyści, zachowanie  
jasności danych

Omówienie rozwiązań jako  
kluczowy element edukacji o  
problemie (inaczej następuje  
demobilizacja)



**POPRAWKI PRZEDSTAWICIELI  
PRZEMYSŁU PALIW KOPALNYCH**

Wprowadzenie jednej kategorii  
"zasoby naturalne"

Iluzja, że koszty i korzyści paliw  
kopalnych są podobne jak  
alternatywnych źródeł energii

Lobbying za tym, żeby wspominać  
o kryzysie klimatycznym, ale nie o  
tym jaki jest przepis na jego  
powstrzymanie

**WOJNA O SŁOWA:**  
**WOJNA SEMANTYCZNA**

# POWÓDŹ W NIEMCZECH: NAUKA

**nature**

[Explore content](#) ▾

[About the journal](#) ▾

[Publish with us](#) ▾

[Subscribe](#)

[nature](#) > [news](#) > article

NEWS | 26 August 2021

## **Climate change implicated in Germany's deadly floods**

**Attribution study suggests extreme flood events will become more common in Western Europe as the world warms.**

# JAK MOGLIBYŚMY WIĘCEJ DOBRA UCZYNIĆ, INACZEJ O TYM MÓWIĄC?

twojapogoda.pl > Wiadomości > Powódź w Niemczech to nie skutek zmian klimatycznych. Kataklizm powraca tam regularnie

## Powódź w Niemczech to nie skutek zmian klimatycznych. Kataklizm powraca tam regularnie

WARSZAWA

Teraz  
18°C

Jutro  
31°C

POGODA NA 120 GC

## Niemcy: Debata nad przyczyną powodzi. Zdania są podzielone



wnp.pl | RYNKI ZAGRANICZNE

Twoje konto  
ZALOGUJ SIĘ / STREFA PREMIUM

WSZYSTKIE BRANŻE STREFA PREMIUM POLSKA I ŚWIAT WNP.TV NOTOWANIA KONFERENCJE MAGAZYN NOWY PRZEMYSŁ Szukaj w portalu

RYNKI ZAGRANICZNE NAJNOWSZE WIADOMOŚCI

## Niemcy: Meteorolog: Twierdzenie, że zmiany klimatyczne są winne powodzi, jest nie do utrzymania



PARTNER SERWISU

KUKE  
Grupa PFR

## Zmiany klimatu wzmocniły dewastujące powodzie w Europie

Zespół 39 naukowców z serwisu World Weather Attribution odkrył bezpośrednie powiązanie między występowaniem groźnych powodzi w Europie a zmianami klimatycznymi spowodowanymi przez człowieka.

Publikacja: 24.08.2021 12:16

## Zmiany klimatu. Śmiertelne powodzie, takie jak w Niemczech i Belgii, będą występować do 9 razy częściej

POWODZIE 26.08.2021, 06:24

INTERIA > ZIELONA INTERIA > KLIMAT I ZMIANY KLIMATYCZNE > ZMIANY KLIMATU: ZJAWISK TAKICH, JAK POWODZIE W NIEMCZECH, BĘDZIE

## Zmiany klimatu: Zjawisk takich, jak powodzie w Niemczech, będzie więcej

KLIMAT I ZMIANY KLIMATYCZNE | Piątek, 16 lipca 2021 (19:14)



**ALTERNATYWA**

Katastrofa  
klimatyczna  
zwiększy ryzyko  
powodzi w Twoim  
mieście

By WERONIKA SLESAK

---

zobacz jakie kroki podjąć by uratować swój dom

# ZABURZENIA PRZESTRZENI INFORMACYJNEJ

- *Dezinformacja (ang. disinformation)* to celowe tworzenie oraz rozprzestrzenianie nieprawdziwych informacji w celu manipulacji.
- *Misinformation* to nieprawdziwe informacje, które są rozprzestrzeniane bez świadomości ich fałszywości oraz bez złych intencji.
- *Malinformation* to używanie prawdziwych informacji, zdjęć lub wypowiedzi w kontekście zmieniającym ich pierwotne znaczenie i wydźwięk.



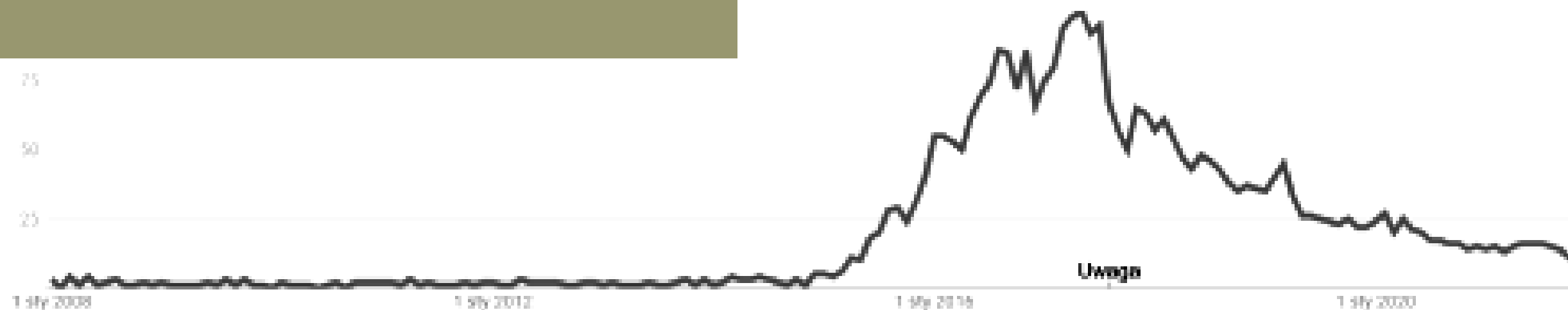
# STUDIUM PRZYPADKU

Czy da się cofnąć 2300 lat wiedzy ludzkiej w kilka miesięcy?

Jedną z różnic pomiędzy wiedzą a rozumieniem jest między innymi łatwość z jaką można jakąś osobę przekonać do wyciągnięcia innych wniosków z podobnych obserwacji.

Ekonomia uwagi:

pojęcie, według którego w dobie nadmiaru informacji nasza uwaga staje się cennym zasobem, którym należy zarządzać i o który toczy się rywalizacja pomiędzy różnymi podmiotami. Ponieważ w dzisiejszym cyfrowym świecie problemem nie jest brak dostępu do informacji, a za duża ilość informacji, to uwaga jest narzędziem, dzięki któremu można sprzedać dany produkt.

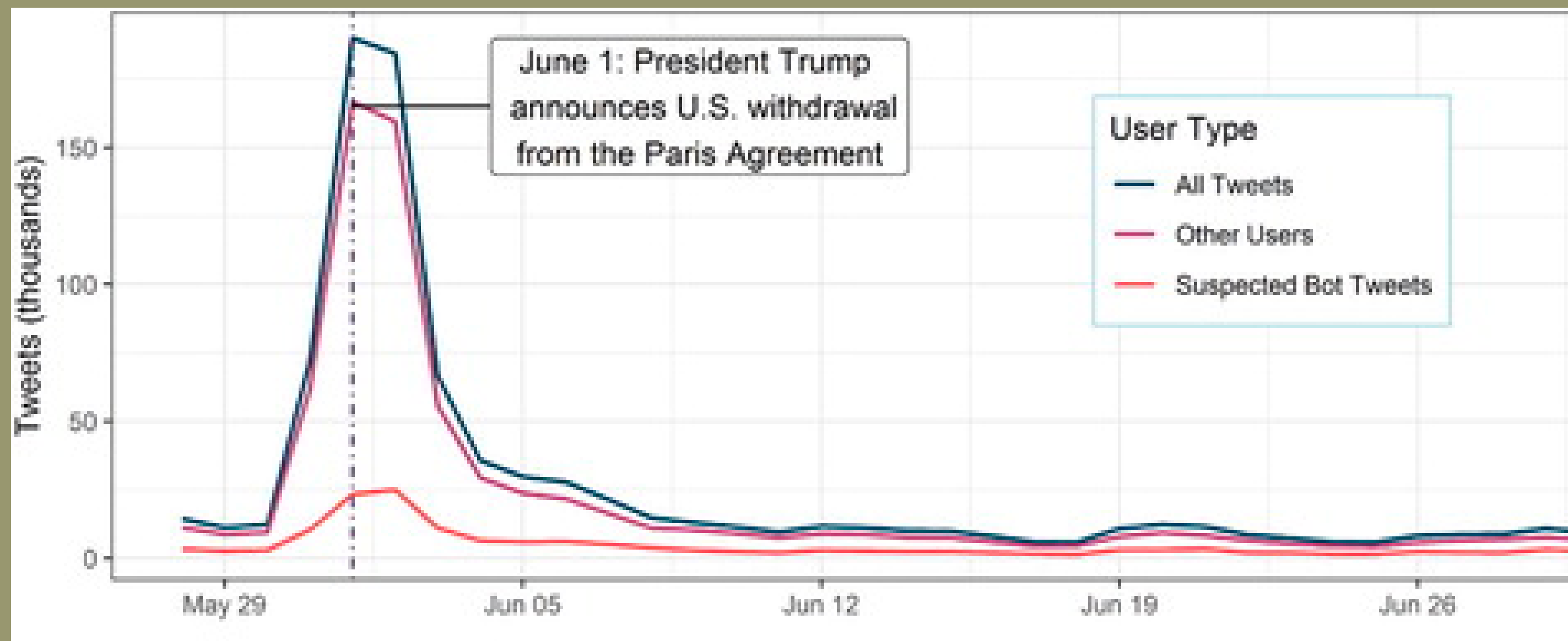


Zainteresowanie w ujęciu czasowym zapytaniem „flat earth” na wyszukiwarce YouTube w skali całego świata, 12.11.2021, [online]: [https://trends.google.com/trends/explore?date=all\\_2008&qprop=youtube&q=flat%20earth](https://trends.google.com/trends/explore?date=all_2008&qprop=youtube&q=flat%20earth).





# BOTY ODPOWIEDZIALNE ZA 25% TWEETÓW DOTYCZĄCYCH ZMIAN KLIMATU



# BAŃKI INFORMACYJNE

Czyja to wina?



## BAŃKI FILTRUJĄCE

Technologia proponownia treści.



## BAŃKI POZNAWCZE

Nasza naturalna preferencja informacji zgodnych z tym co uważamy.

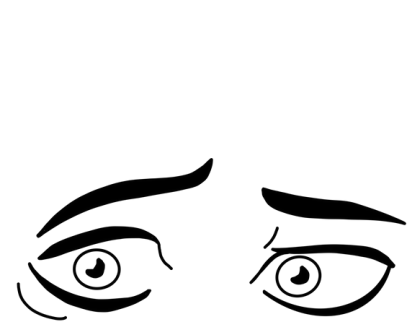


## KOMORY ECHA

Struktura która "broni" osoby wewnątrz, przed innymi opiniami.

## MODEL DEZINFORMACJI 4D

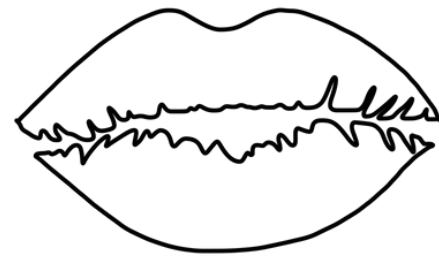
ELEMENTY 4D	DZIAŁANIE	PRZYKŁADY
Odrzucenie (ang. dismiss)	Jeśli nie podoba ci się to, co twierdzą twoi krytycy, obraź ich.	„Nie słuchajcie ich, bo są rusofobami, nie słuchajcie ich, bo pracują dla CIA”.
Zniekształcenie (ang. distort)	Jeśli nie podobają ci się fakty, przekręć je lub stwórz swoje własne.	Rosjanie po zestrzeleniu samolotu MH17 nad Ukrainą w 2014 r. stworzyli fałszywe dowody na winę sił ukraińskich, edytując i fałszując zdjęcia satelitarne. Zdjęcia zostały zedytowane w Photoshopie, co zostało później udowodnione
Odwrócenie uwagi (ang. distract)	Jeśli zostałeś o coś oskarżony, oskarż kogoś innego o to samo. Celem jest stworzenie fałszywej symetrii pomiędzy różnymi działaniami oraz zmiana tematu.	Kiedy NATO oskarżyło Rosję o zbombardowanie cywilów w Syrii, Rosjanie odpowiedzieli poprzez oskarżenie Stanów Zjednoczonych o zbombardowanie cywilów w Jugosławii w latach 90-tych oraz w Wietnamie.
Zastraszenie (ang. dismay)	Jeśli nie podoba ci się to, co ktoś planuje, spróbuj ich zastraszyć.	Kiedy Dania rozważała wsparcie sprzętowe dla systemu ochrony przeciwrakietowej NATO, ambasador Rosji w Danii skomentował, że oczywiście ma do tego prawo, ale wtedy Rosja będzie musiała wpisać Danię na listę celów ataku nuklearnego.



MRUGANIE



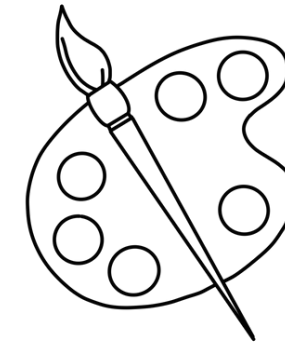
OWŁOSIENIE



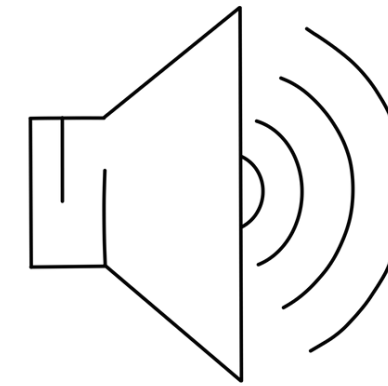
RUCH UST



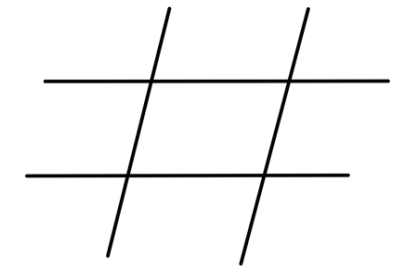
ODBICIA



KOLORY



DŹIWIĘK



ZMIANA

Badacze z New York University oraz Université Grenoble Alpes zauważyli, że podczas kampanii wyborczej w Stanach Zjednoczonych z 2020 roku. nieprawdziwe i zmanipulowane wiadomości na Facebooku uzyskały sześć razy więcej kliknięć niż informacje z rzetelnych i oficjalnych źródeł.

Źródło: Dwoskin E., Misinformation on Facebook beats factual news when it comes to clicks, study finds, The Washington Post, 04.09.2021, [online:] <https://www.washingtonpost.com/technology/2021/09/03/facebook-misinformation-nyu-study/>

**DEEP FAKE**



# 1

**SPRAWDŹ ŹRÓDŁO**  
KTO PODZIELIŁ SIĘ Z  
TOBĄ DANĄ  
WIADOMOŚCIĄ I  
SKĄD JĄ WZIĄŁ?  
NAWET JEŚLI JEST TO  
ZNAJOMY LUB  
RODZINA, WARTO  
ZAPYTAĆ O ŹRÓDŁO.

# 2

**NIE TYLKO NAGŁÓWKI**  
JAKKOLWIEK  
TRUDNE MOŻE SIĘ TO  
WYDAWAĆ, WARTO  
PRZECZYTAĆ CAŁY  
ARTYKUŁ, A NIE  
WYRABIAĆ  
ZDANIE JEDYNIENIE NA  
PODSTAWIE TYTUŁU.  
MOGĄ BYĆ ONE  
INTENCJONALNIE  
PRZEKRĘCONE,  
SENSACYJNE LUB  
PROWOKACYJNE.

# 3

**SPRAWDŹ AUTORA**  
SPRAWDŹ IMIĘ  
I NAZWISKO LUB  
PSEUDONIM AUTORA  
ONLINE, ABY WIEDZIEĆ,  
CZY JEST PRAWDZIWĄ  
OSOBĄ.

# 4

**SPRAWDŹ DATĘ**  
CZY WIADOMOŚĆ,  
KTÓRĄ CZYTASZ, JEST  
AKTUALNA, CZY  
MOŻE KTOŚ UDOSTĘPNIŁ  
POST SPRZED  
5 LAT? WARTO TAKŻE  
SPRAWDZIĆ POD  
TYM WZGLĘDEM ZDJĘCIA  
CZY STATYSTYKI UŻYTE W  
ARTYKULE ORAZ ICH  
PRAWDZIWY KONTEKST.

# 5

**ZBADAJ DOWODY**  
WIARYGODNI  
AUTORZY POPIERAJĄ  
SWOJE TWIERDZENIA  
DOWODAMI I  
FAKTAMI,  
SPRAWDŹ JE.

# 6

**POMYŚL O SWOJEJ**  
**STRONNICZOŚCI**  
ZASTANÓW SIĘ, CZY  
TWOJE UPRZEDZENIA  
LUB POGLĄDY MOGĄ  
WPŁYWAĆ NA OCENĘ  
TEGO, CZY COŚ JEST  
WIARYGODNE LUB NIE.

# 7

**ŻARTUJESZ, PRAWDA?**  
CZĘSTO ZMYŚLONE  
INFORMACJE  
POWSTAJĄ W FORMIE  
ŻARTU LUB SATYRY,  
WARTO BYĆ CZUJNYM I  
NIE DAĆ SIĘ NABRAĆ

# NIEWIDZIALNA BITWA

Celowy nacisk na komunikację sprzyjającą bierności jest taktyką stosowaną przez przemysły, które chcą spowolnić jakiegokolwiek zmiany.

## **KTO EDUKUJE?**

Kto opracowuje treści?

## **KTO MA ZASIĘGI?**

Kto skaluje edukatorów?

## **KTO OCENIA SKUTECZNOŚĆ DZIAŁAŃ?**

Kto decyduje jakie są kryteria oceny działań?



# NAZWIJMY CO NAS POWSTRZYMUJE

W trosce o klimat nie jesteśmy sami.  
Jednak często zapominamy o tym co powstrzymuje  
naszych sojuszników przed działaniem.



Wskaż trzech  
interesariuszy których  
wsparcie byłoby dla  
ciebie/ twojej organizacji  
wartościowe w trosce o  
klimat

Nazwij trzy główne  
ryzyka/blokady jakie  
ma ten interesariusz

Przedyskutuj to z osobą  
obok ciebie, nie musisz  
korzystać z naukowych  
terminów

Kto ma młotek,  
wszędzie widzi  
gwoździe.

# WNIOSKI

## **NIEKTÓRZY MAJĄ NIEKORZYSTNE PRIORYTETY**

Nieprawidłowe i celowo manipulacyjne informacje są używane z premedytacją. Zwiększają zyski, więc strategia ta jest kontynuowana.

## **WYCHOWANIE PONAD TRESURĄ**

Powinniśmy być wyposażeni w podstawową bazę wiedzy biofizycznej i metody krytycznej ewaluacji, która pozwoli dochodzić nam do własnych opinii - wytrenować intuicje (czyli rozpoznawanie wzorów) pochodzące z Systemu 1.



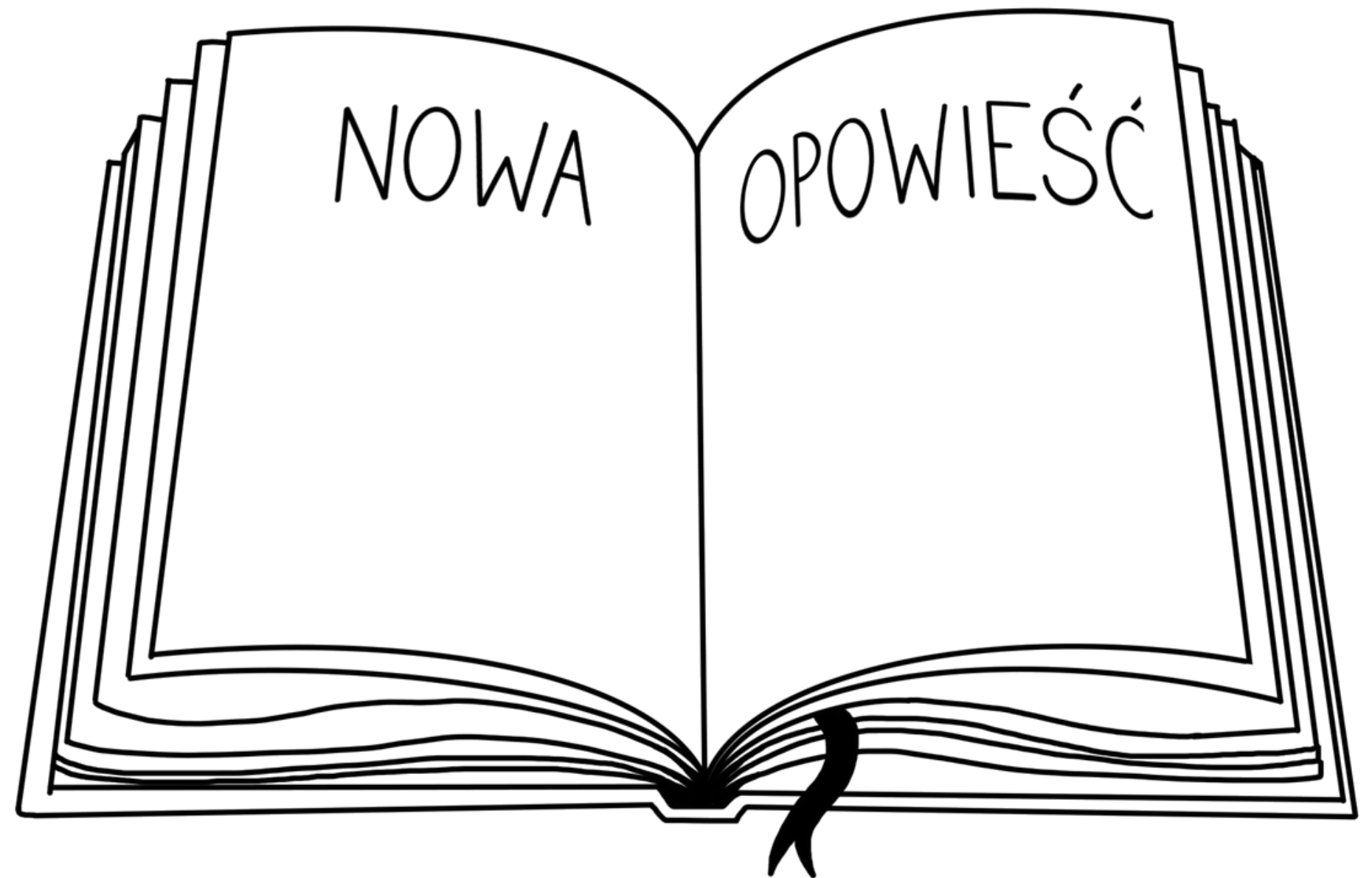
# 2 ROZWIĄZANIA

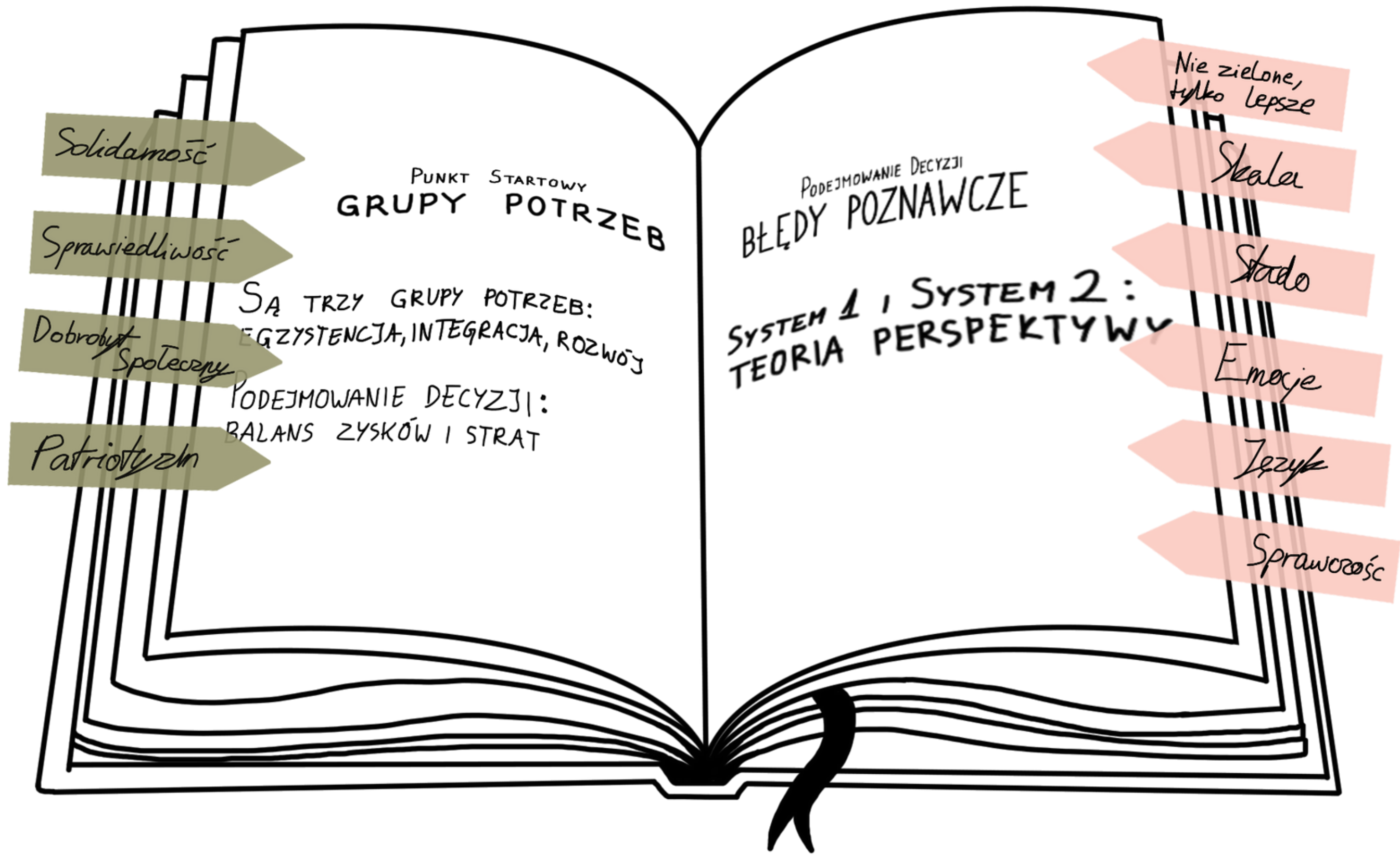
# POTRZEBUJEMY NOWEJ OPOWIEŚCI

Suche fakty nie przekonują do zmiany podejścia – to historie, opowiadania, narracje są w stanie nas poruszyć (z nazwania problemu nie wynika konwersja).

Wiedza o problemie to nie to samo co poznanie problemu.

Zachodnia edukacja skupia się na uczeniu się “o” aspektach otaczającej nas rzeczywistości, ale rzadko łączy te fakty z osobistymi doświadczeniami.





**POŻĄDANY REZULTAT:**

- WIARA
- NOWE ZWYCZAJE
- RUCH KULTUROWY
- OPCJA DOMYŚLNA

**TA NOWA NARRACJA POWINNA SKUPIAĆ  
SIĘ WOKÓŁ WARTOŚCI ODPOWIADAJĄCYCH  
NA NASZE ZBIOROWE POTRZEBY**



SPRAWIEDLIWOŚĆ

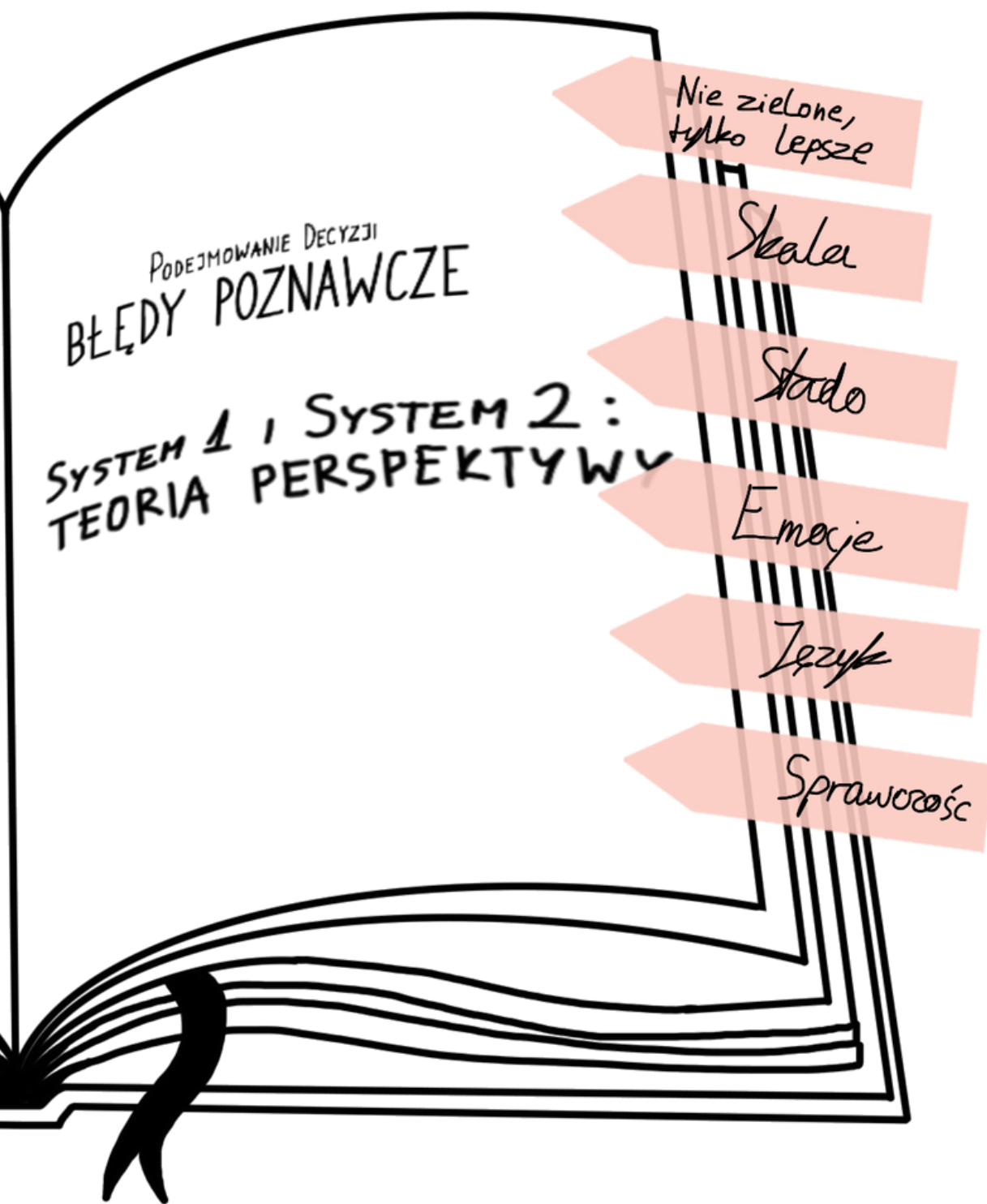
SOLIDARNOŚĆ

DOBROBYT  
SPOŁECZNY

“Walka o przyrodę to patriotyzm. Jak walczysz o skwer, o rzekę, to one stają się Twoje, budujesz z nimi więź, poczucie wspólnoty, dzieje się coś emocjonalnego. Walczę, bo czuję więź.”

Kraków, aktywistka walcząca z regulacją cieków i zbiorników wodnych





**STRATEGICZNA FORMA**

**KOMUNIKATÓW**

SPRAWIEDLIWOŚĆ

SOLIDARNOŚĆ

SPOŁECZNY DOBROBYT

NIE ZIELONE, TYLKO LEPSZE

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

# ZASADY KOMUNIKACJI NOWEJ OPOWIEŚCI

**NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE**

## **DEFINICJA "LEPSZE"**

Bardziej efektywne długofalowo z punktu widzenia obranych wartości:  
sprawiedliwość, solidarność, dobrobyt, patriotyzm

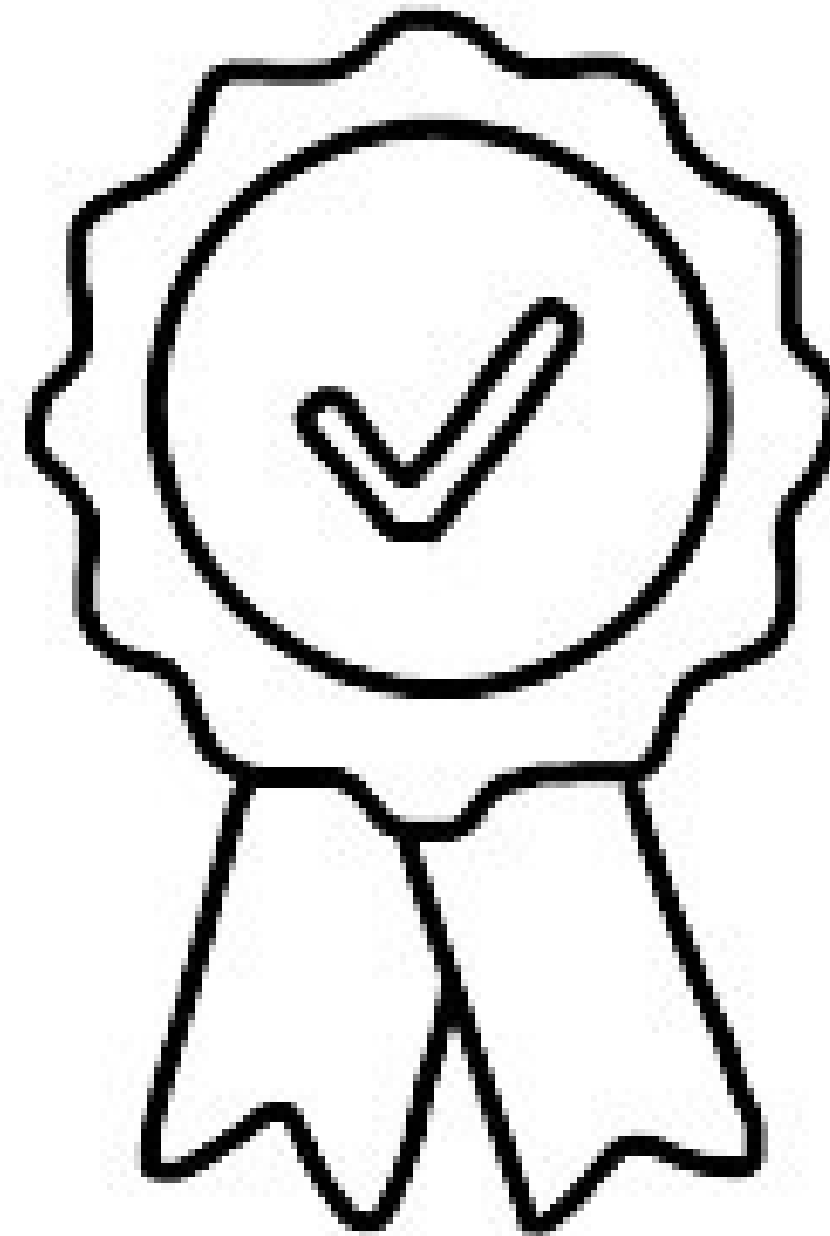
EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ





**NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE**

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

## **NARRACJA REWOLUCJI PRZEMYSŁOWEJ**

Powinniśmy ożywić narrację leżącą u podstaw pierwszej rewolucji przemysłowej i pokazać, w jaki sposób zielone firmy mogą zastąpić nieefektywne i wadliwe technologie alternatywami, które są po prostu lepsze niż dotychczasowe w większości aspektów.



## **SZANSA, A NIE OGRANICZENIE**

Działania komunikacyjne w zakresie “zielonego” biznesu powinny koncentrować się głównie na sposobie, w jaki czyste technologie, modele biznesowe i styl życia odzwierciedlają postęp i ulepszenie technologiczne.

Podjęmowanie działań to tak naprawdę szansa dla przedsiębiorców i małych firm.



**NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE**

## **NAJNOWSZE SZACUNKI Z OKSFORDU:**

Zielona transformacja energetyczna prawdopodobnie przyniesie biliony dolarów oszczędności netto - ale tylko jeśli zostanie przeprowadzona do 2050.

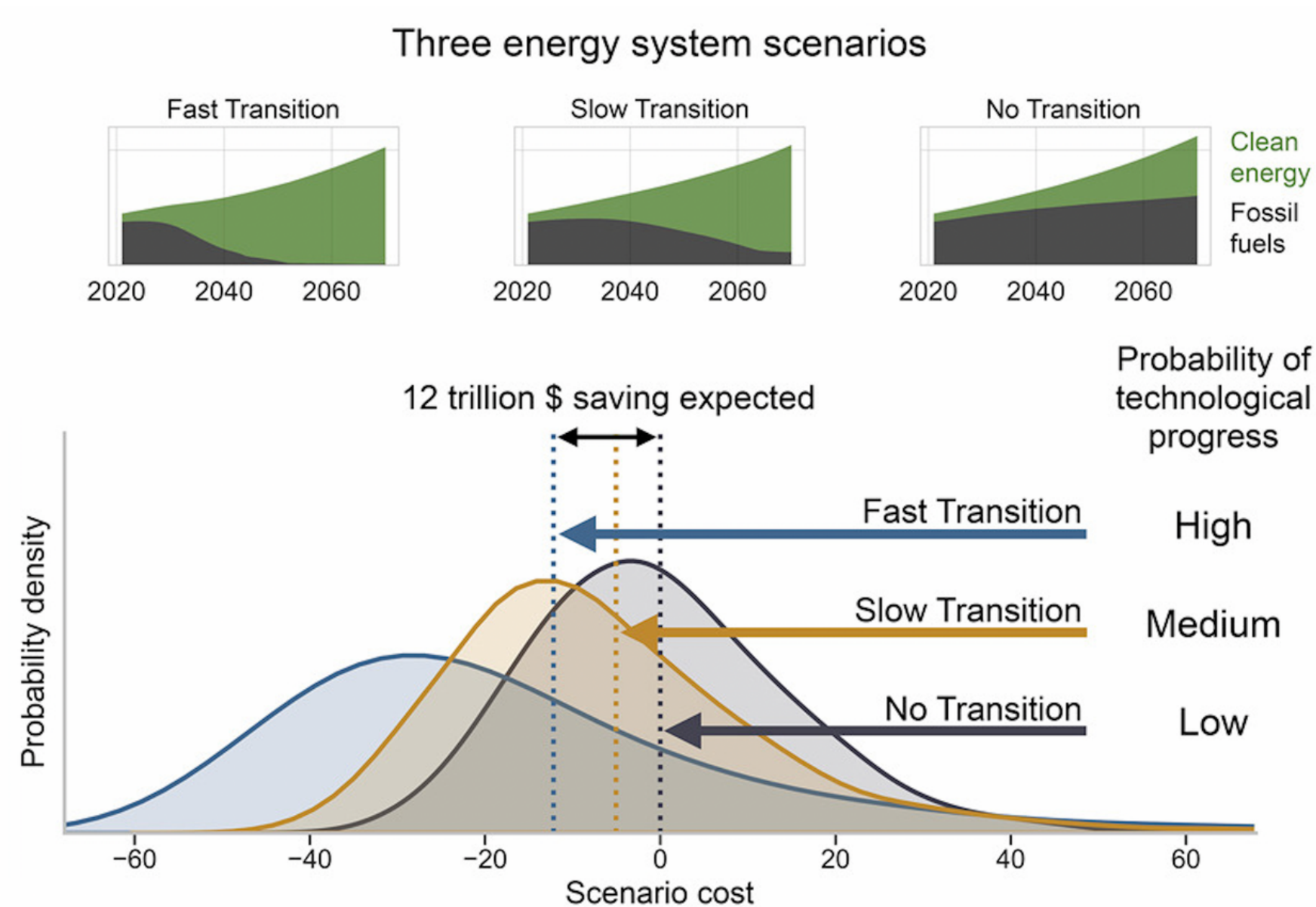
EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## PRZYKŁADY

EMOCJE

Niedziela, 18 września 2022r. więcej » ZNAJDŹ

**Fakt** PREMIUM WYDARZENIA ▾ POLITYKA PLOTKI PIENIĄDZE ▾ HOBBY ▾ SPORT ▾ SERIALE ZDROWIE ▾ RABATY ▾ QUIZY HOROSKOPY

Fakt » Wydarzenia » Śmiali się z nich. Pukali w głowy. Teraz lokatorzy tego bloku zimy się nie boją. Sami sobie produkują energię!

# Śmiali się z nich. Pukali w głowy. Teraz lokatorzy tego bloku zimy się nie boją. Sami sobie produkują energię!

Hrywniak Bogdan Tomasz Kuzia

Data utworzenia: 6 września 2022, 10:25.

SKALA

JĘZYK

fakty.tvn24.pl

## Zwykli ludzie, zwykły blok, ale podwyżki cen ciepła im niestraszne. Jak to zrobili?

Zwyczajna wspólnota mieszkaniowa w zwykłym bloku z lat 70. nie boi się podwyżek kosztów ogrzewania. Już dawno postawili na ogniwa fotowoltaiczne i pompy ciepła. Od sześciu lat płacą czynsze w niezmienionej wysokości i jeszcze mają kolejne plany.

10 września 2022, 19:11

Zwyczajna wspólnota mieszkaniowa w zwykłym bloku z lat 70. nie boi się podwyżek kosztów ogrzewania. Już dawno postawili na ogniwa fotowoltaiczne i pompy ciepła. Od sześciu lat płacą czynsze w niezmienionej wysokości i jeszcze mają kolejne plany.



Mieszkańcy jednego z powstałych w latach 70. bloków w Szczytnie nie obawiają się zimowych mrozów. Prawie 10 lat temu zakasali rękawy i wzięli sprawy w swoje ręce. Przyświecały im proste zasady - ekologia, ekonomia i zadowolenie. Choć na początku było trochę obaw, to ostatecznie wszystko się udało.

**Kryzys węglowy uderza w Polaków, kiedy mierza się też z**

STADO

SPRAWCZOŚĆ

10 września 2022, 19:11

Samowystarczalni

# Zwykli ludzie, zwykły blok, ale podwyżki cen ciepła im niestraszne. Jak to zrobili?

**NIE ZIELONE**  
**TYLKO LEPSZE**

## PRZYKŁADY

Dowód że ten argument działa: Większość osób przechodzi na wegetarianizm z powodów zdrowotnych (nie bardziej etyczne, nie zielone, ale zdrowsze!).

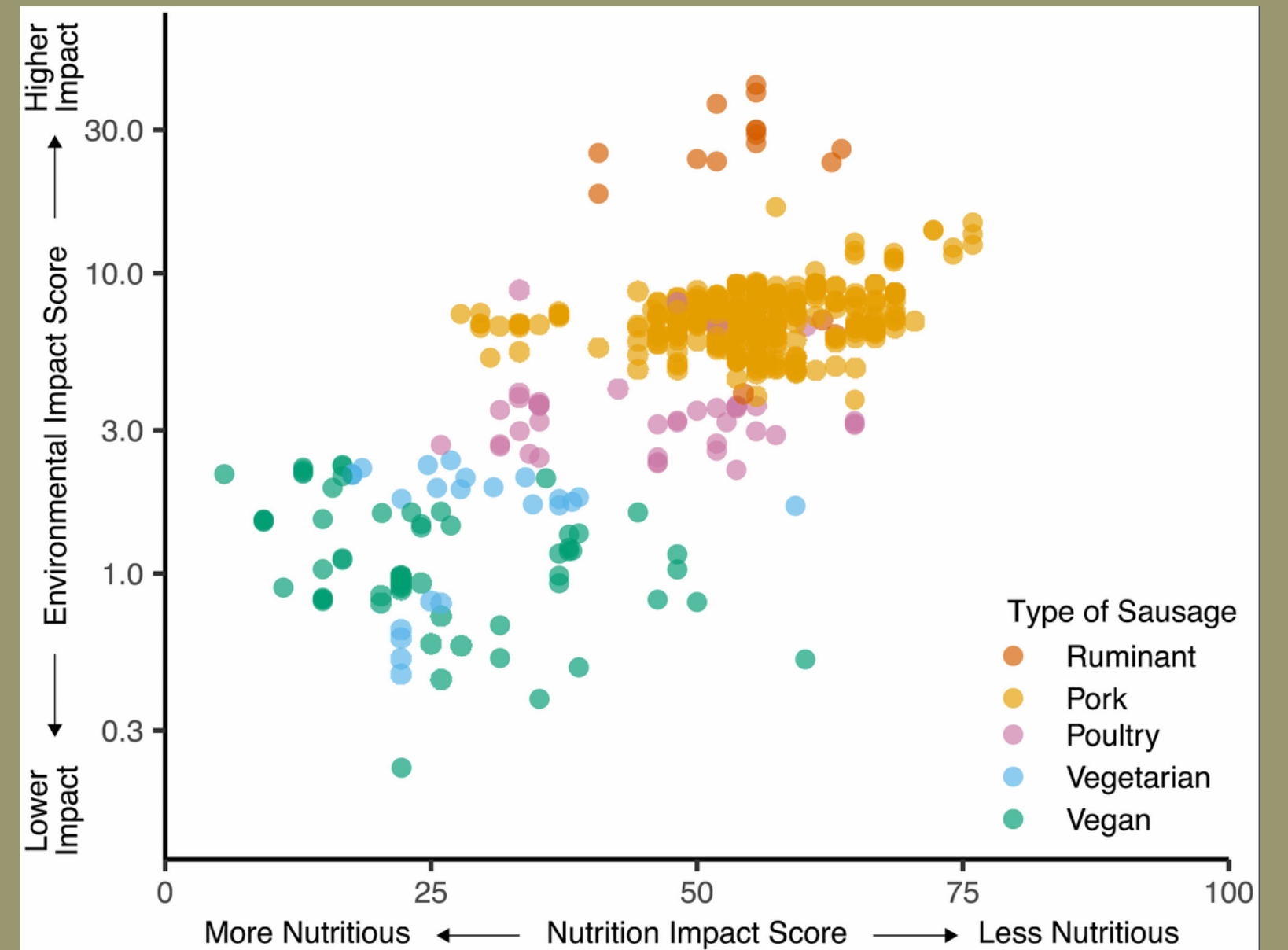
EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ



**NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE**

## **KRYZYS KLIMATYCZNY TO KRYZYS ZDROWIA PUBLICZNEGO**

EMOCJE

Odejście od energetyki węglowej w Polsce pozwoliłoby uniknąć około 5820 przedwczesnych zgonów rocznie oraz 3000 przypadków przewlekłego zapalenia oskrzeli u dorosłych.

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

Wyspy ciepła:

Zgony w Europie spowodowane upałem: mogą wzrosnąć 50x do końca wieku (150,000 zgonów rocznie)



## KRYZYS KLIMATYCZNY TO KRYZYS ZDROWIA PUBLICZNEGO

EMOCJE

**11.65%**

wszystkich śmierci rocznie jest spowodowanych zanieczyszczeniem powietrza związanym z sektorem energetycznym (Global Burden of Disease Report)

SKALA

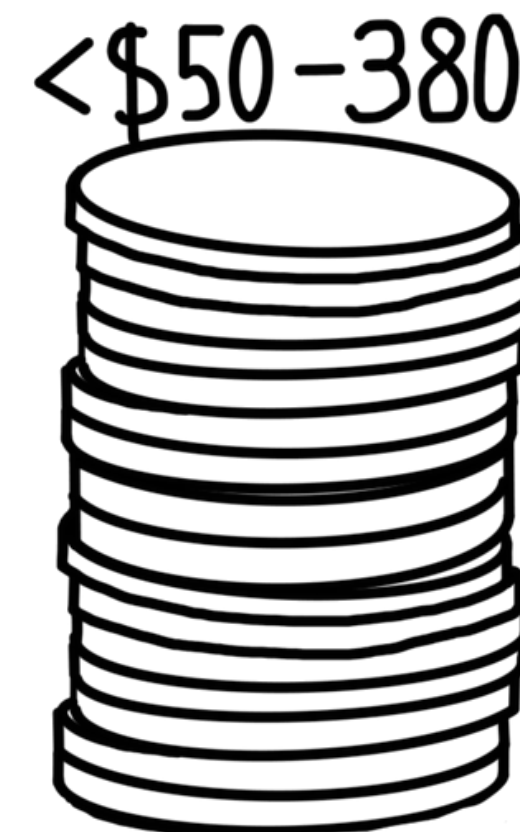
JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ



Średni koszt  
"zielonej" energii



Oszczędności zdrowotne z  
wprowadzenia takiej energii

**NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE**

# TRANSPORT PUBLICZNY







EMOCJE

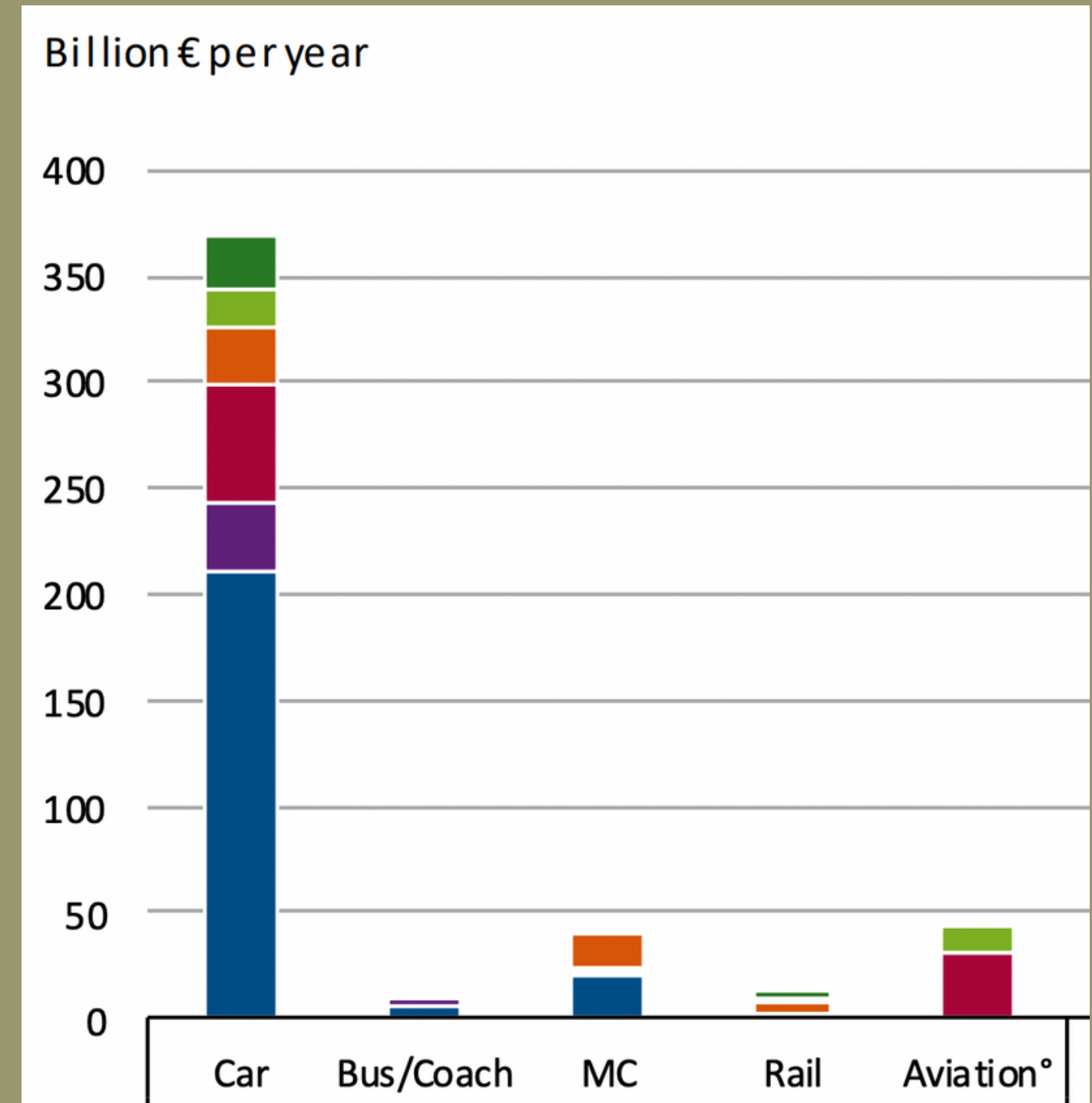
SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

-  Zniszczenie środowiska
-  Skutki produkcji paliwa
-  Zanieczyszczenie dźwiękowe
-  Skutki klimatyczne
-  Zanieczyszczenie powietrza
-  Wypadki drogowe





NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

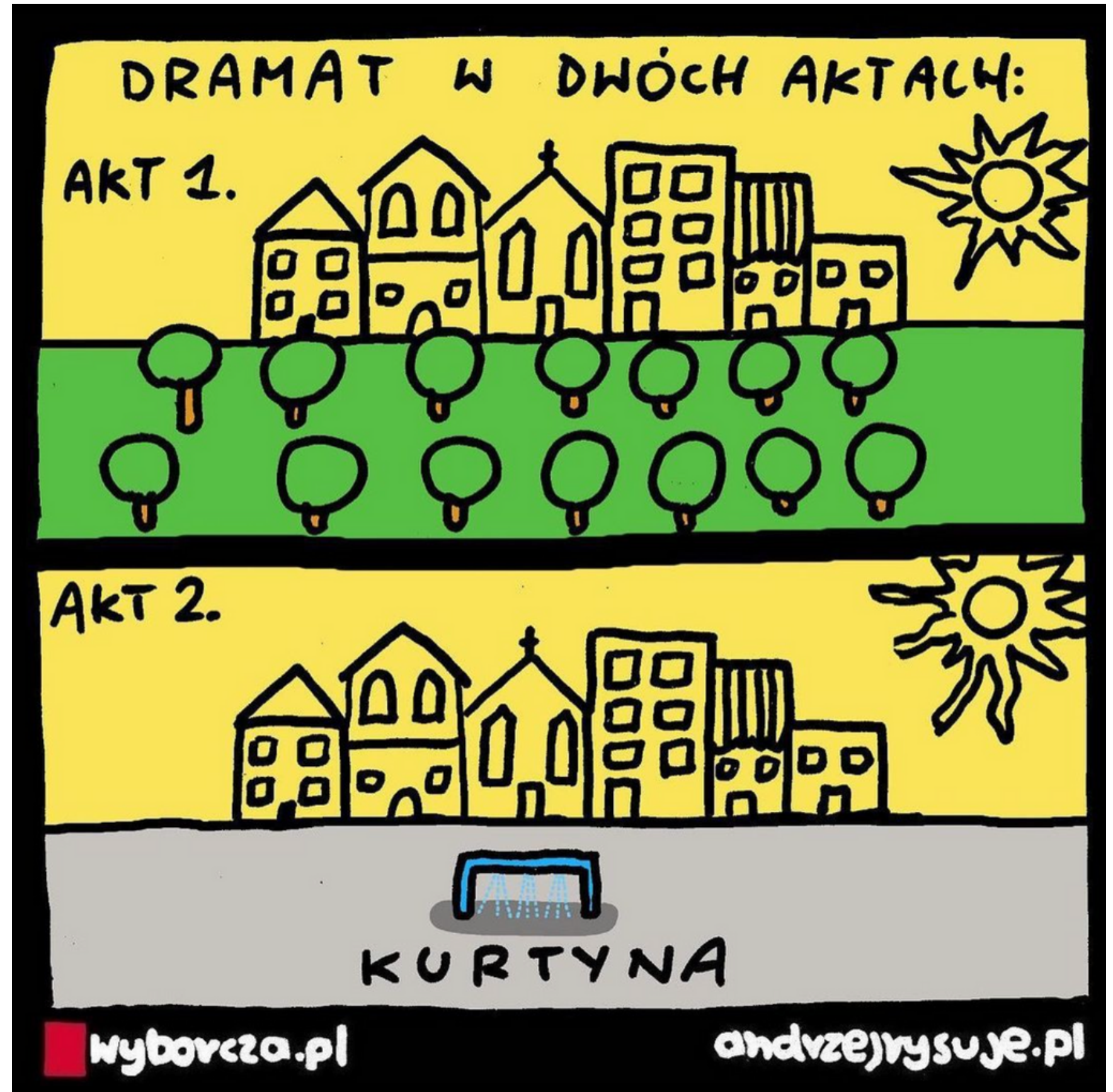
EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

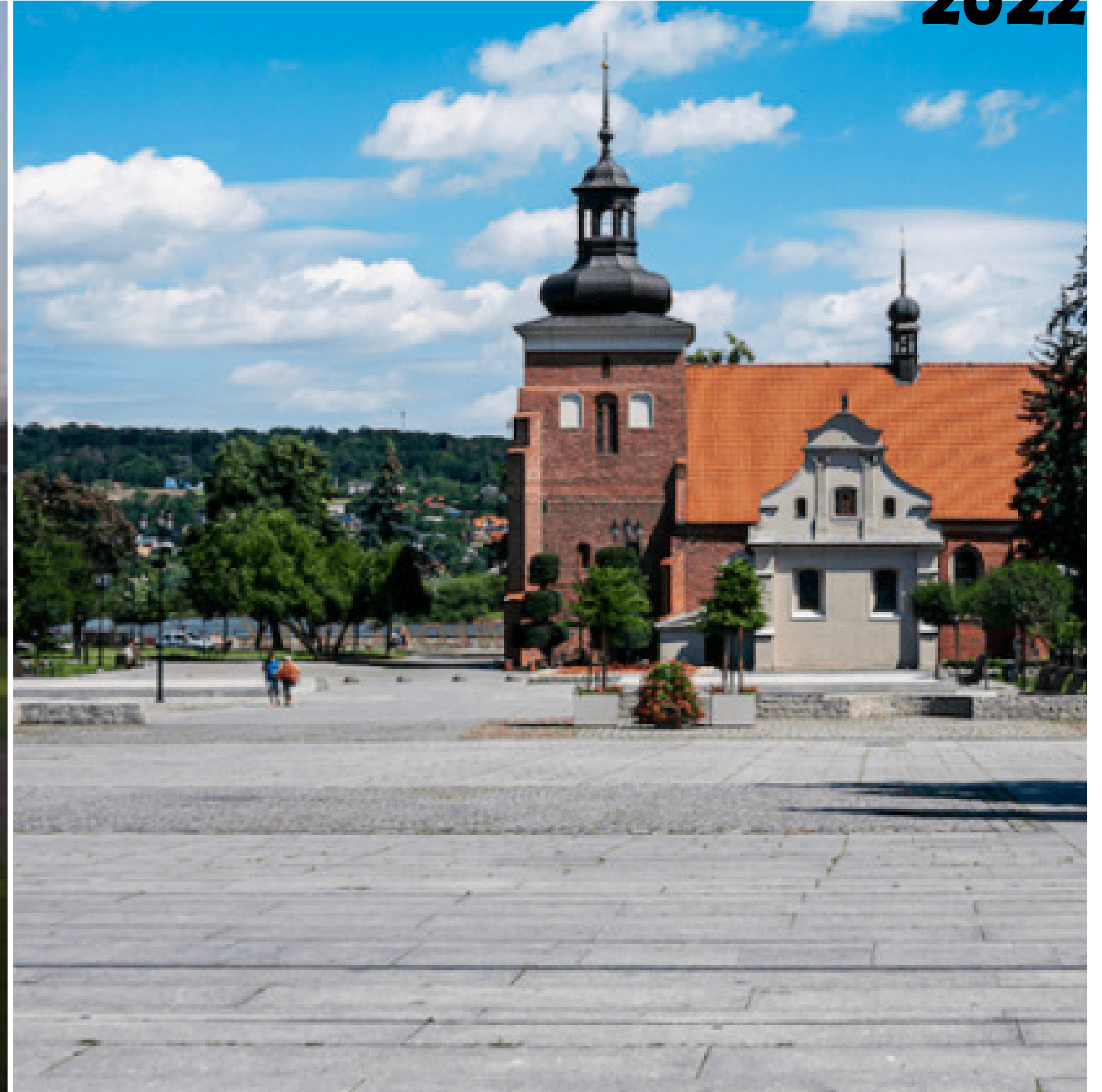
SPRAWCZOŚĆ



**LATA 1990**



**2022**



**LATA 1990**



**2022**



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ



Copyright © 2014 CartoonArts International

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

**EMOCJE**

SKALA

JĘZYK

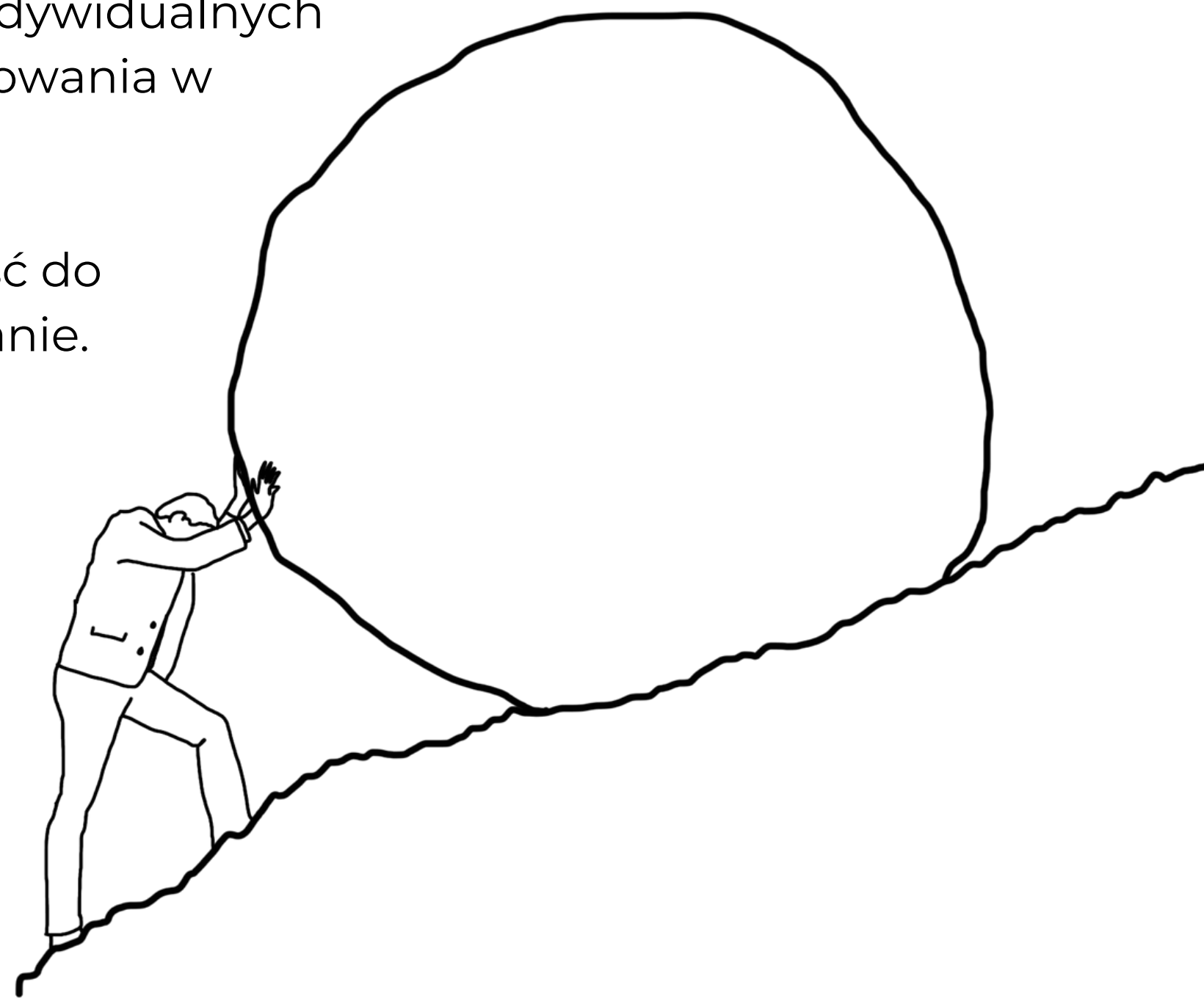
STADO

SPRAWCZOŚĆ

## **SMUTEK I PRZYTŁOCZENIE DEMOBILIZUJĄ**

Apokaliptyczna narracja z naciskiem na globalną perspektywę, ściśle oblepiona poczuciem winy, jest negatywną ramą, która nie tylko nie przemawia do większości ludzi, ale stwarza ryzyko, że problem będzie przedstawiany jako zbyt duży i trudny do zrealizowania dla indywidualnych działań. To z kolei prowadzi do utraty zaangażowania w zmiany systemowe.

Za to pozytywne emocje wspomagają zdolność do analizowania informacji i zwiększają zaangażowanie.



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

**EMOCJE**

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

## **DYSONANS POZNAWCZY**

Zwodzimy samych siebie, bo dzięki temu czujemy się lepiej



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

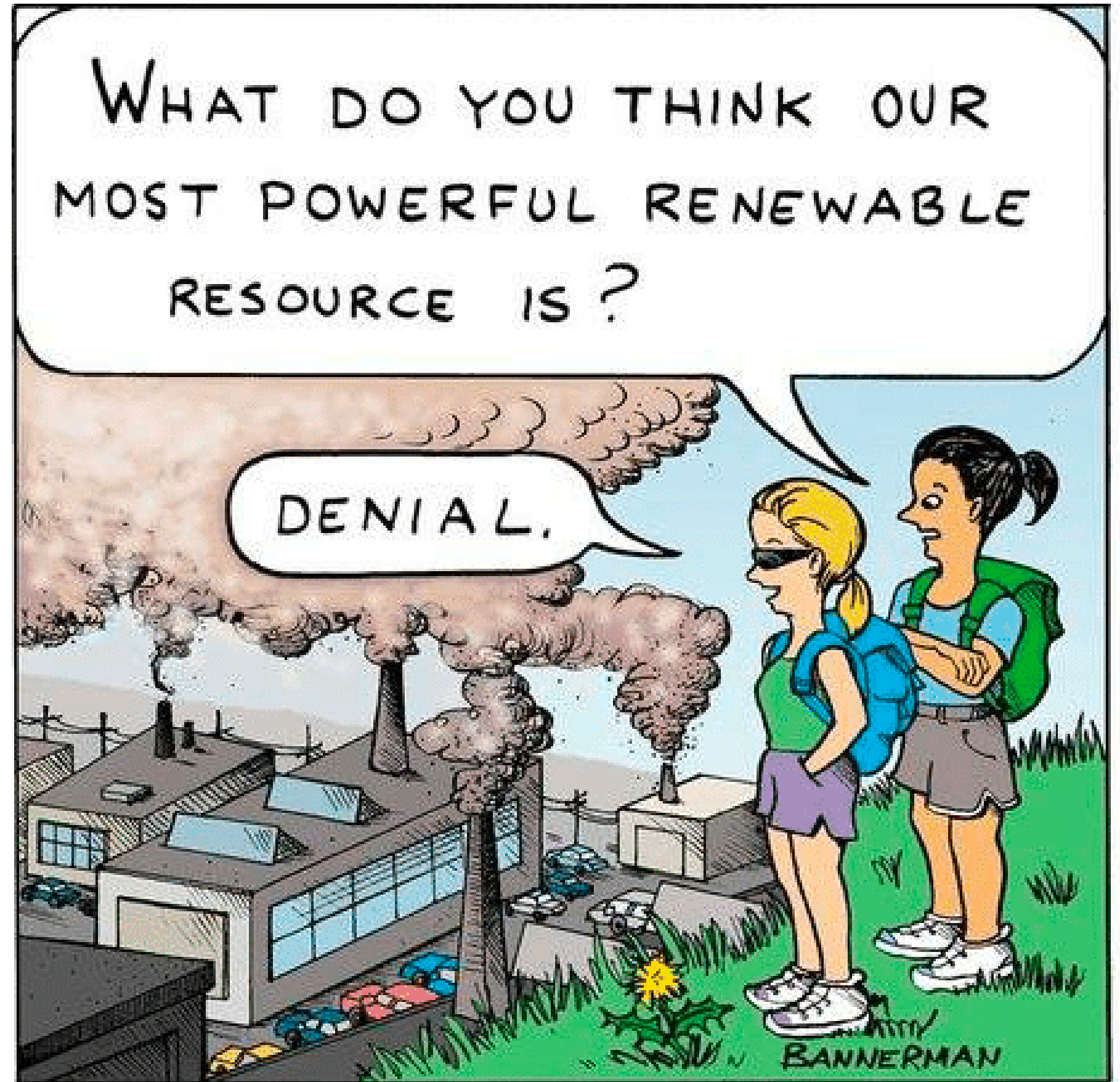
**EMOCJE**

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## CZAS NA ZMIANĘ ZABARWIENIA EMOCJONALNEGO

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ



NADZIEJA

DUMA

WSPÓŁCZUCIE

GNIEW??



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

# TEORIA POZIOMU KONSTRUKTYWNEGO

EMOCJE

KONKRET

NISKI

**SKALA**

Poziom konstruktywny

Skala dystansu psychologicznego

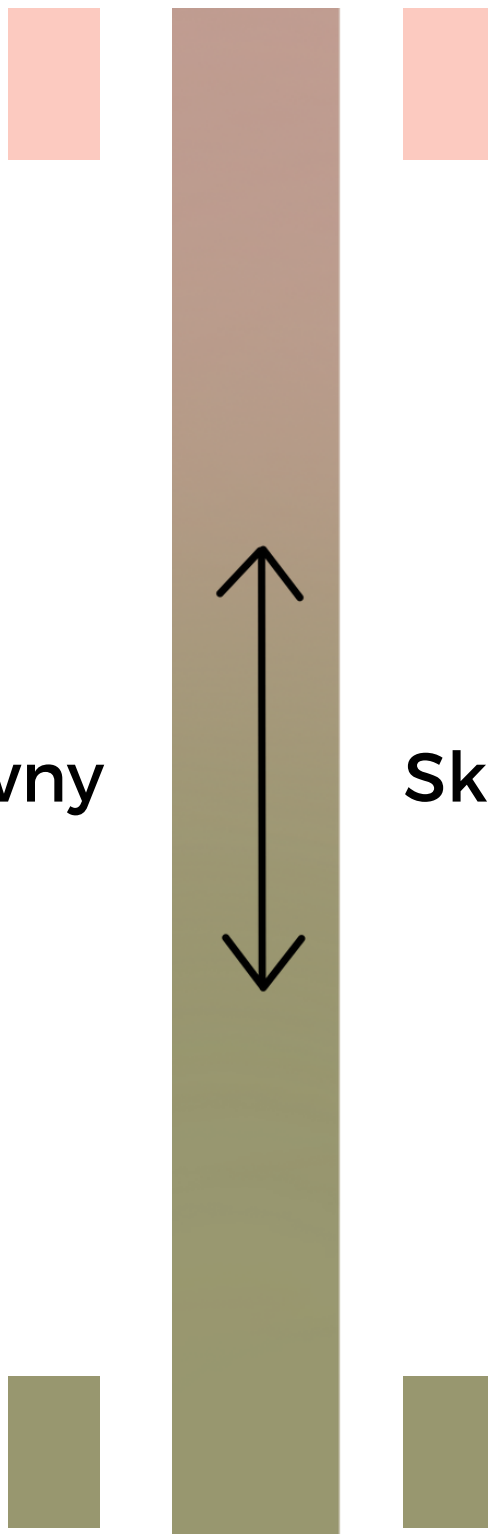
JĘZYK

STADO

ABSTRAKT

WYSOKI

SPRAWCZOŚĆ



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

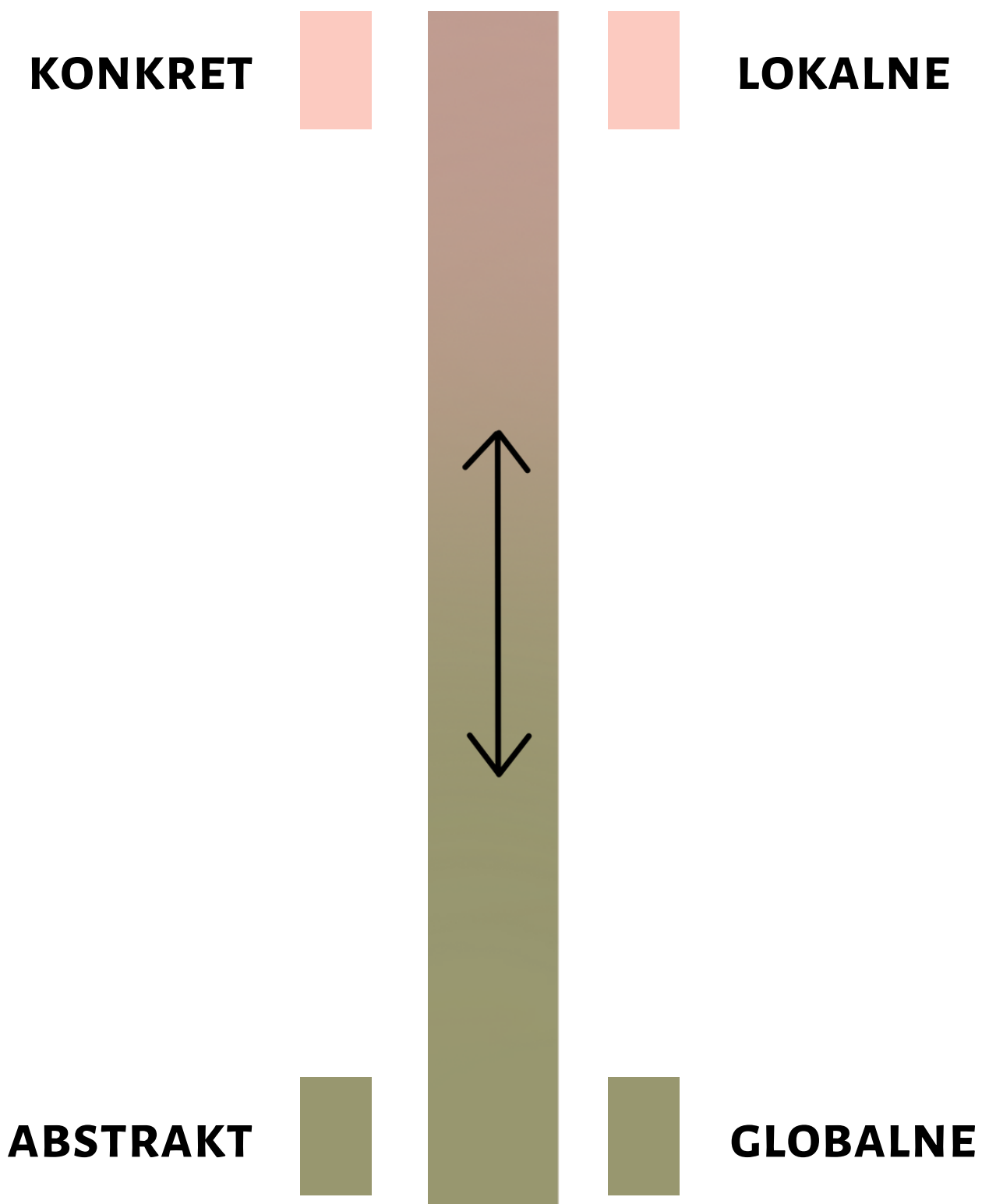
**SKALA**

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

# ZMIANA SKALI GEOGRAFICZNEJ



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

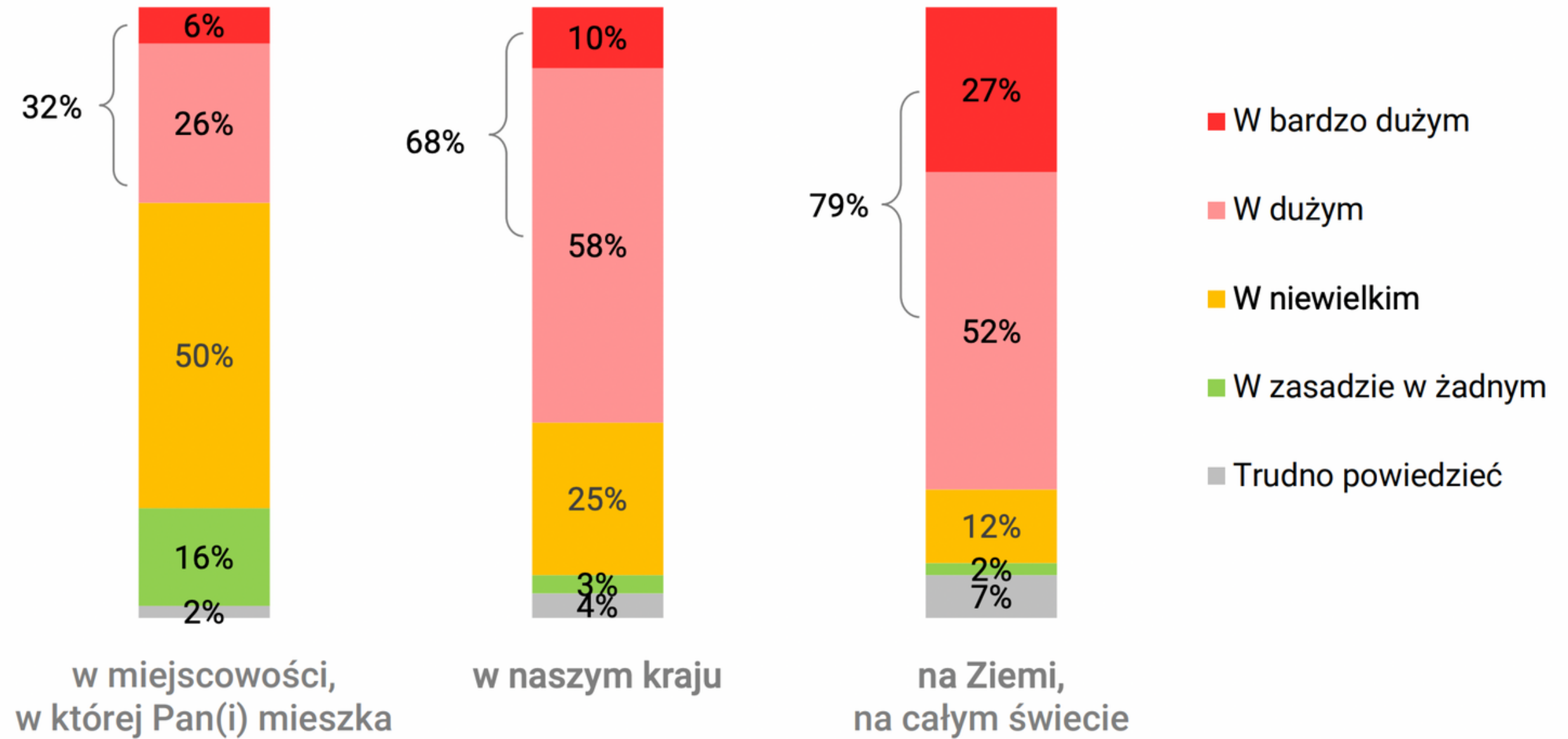
**SKALA**

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

RYS. 2. W jakim stopniu stan środowiska naturalnego [...] jest powodem Pana(i) obaw i niepokoju?



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## **WŁAŚCIWE PYTANIA:**

EMOCJE

Czy Twoją rodzinę będzie stać na 3 posiłki dziennie jeśli ceny żywności wzrosną?

Jak dobrze zbudowany jest dom, w którym mieszkasz?

Czy zapewni Ci chłód w gorące lata i ciepło w ekstremalnie zimy?

Czy ochroni Cię przed ulewami i powodziami?

**SKALA**

Co się stanie, jeśli twoje ubezpieczenie wzrośnie z powodu zwiększonego ryzyka burz, powodzi i pożarów? Jak temperatura wpływa na Twoje zdrowie?

JĘZYK

Jak nieprzewidywalna pogoda wpływa na Twój nastrój?

STADO

SPRAWCZOŚĆ



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## PRZYKŁAD

EMOCJE

SKALA



Mniej korków  
na drogach



Aktywny tryb  
życia



Lepszy stan  
zdrowia



Dodatkowe  
miejsca pracy

JĘZYK

## DODATKOWE KORZYŚCI Z LOKALNEJ POLITYKI KLIMATYCZNEJ

STADO



Zmniejszone  
koszty paliwa



Bezpieczeństwo  
energetyczne



Dostęp  
do żywności



Stale dochody  
drobnych rolników

SPRAWCZOŚĆ

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

**SKALA**

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

# ZMIANA SKALI CZASOWEJ

**KONKRET**



**TERAZ**

**ABSTRAKT**



**W PRZYSZŁOŚCI**

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

**SKALA**

JĘZYK

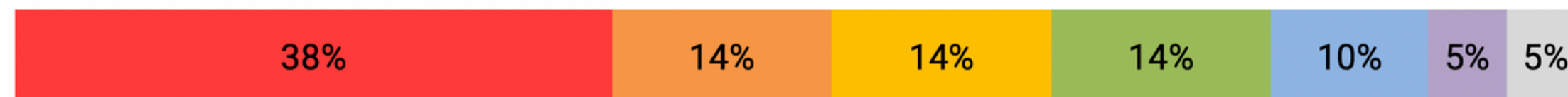
STADO

SPRAWCZOŚĆ

## ZMIANA SKALI CZASOWEJ

Faworyzujemy szybkie, krótkoterminowe, bezpośrednie koszty i korzyści, a zagrożenia oddalone w czasie traktujemy mniej poważnie.

RYS. 5. Jak Pan(i) sądzi, kiedy zmiany klimatyczne zaczną znacząco wpływać na życie ludzi w Polsce?\*



- Wpływają znacząco już teraz
- W ciągu kilku najbliższych lat
- W ciągu kilkunastu najbliższych lat
- W ciągu najbliższych 20–30 lat
- Będą odczuwalne w dalszej przyszłości
- Nie wiadomo, czy w ogóle wpłyną na życie ludzi
- Trudno powiedzieć

\* Na pytanie nie odpowiadali badani twierdzący, że takie zjawisko jak zmiany klimatu nie istnieje (N=991)

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

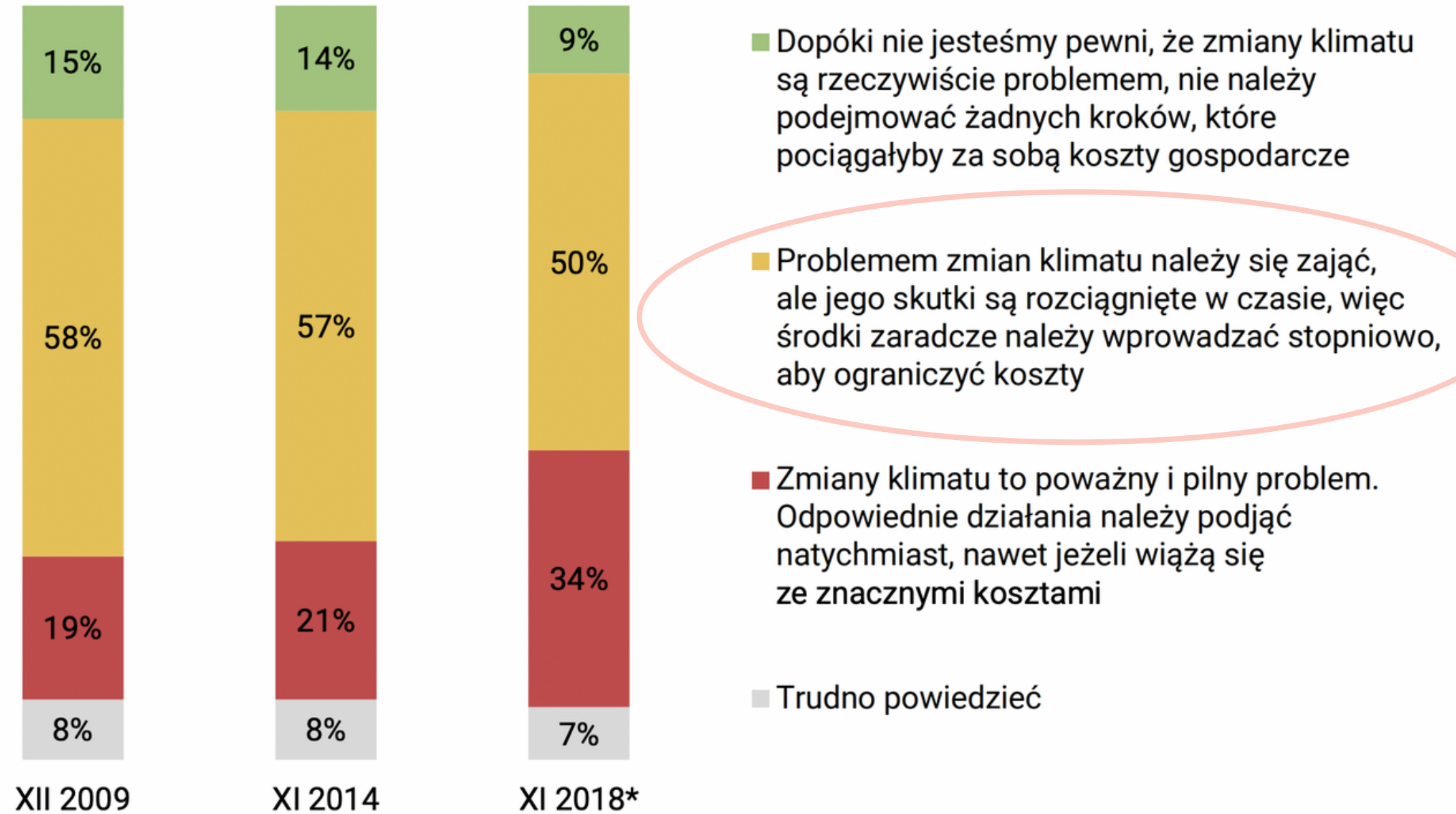
**SKALA**

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

RYS. 6. Nie ma jednoznacznej zgody co do tego, co poszczególne kraje, w tym Polska, powinny zrobić w związku ze zmianami klimatu. Oto trzy stwierdzenia na ten temat. Proszę powiedzieć, które z nich jest najbliższe Pana(i) poglądom\*.



\* Na pytanie nie odpowiadali badani twierdzący, że takie zjawisko jak zmiany klimatu nie istnieje (N=991)



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## POTRZEBA NOWYCH SŁÓW

Wiele określeń jest niezrozumiałych  
(zwłaszcza w polskim kontekście) lub ma  
nieodpowiednie konotacje.

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ

sustainable



utrzymywalny, zrównoważony,  
wystarczalny, współistnienie?

recykling



odzysk, recyrkulacja, "dawanie  
nowego życia"?

konserwacja



zdolność zdrowienia,  
wytrzymałość, odporność,  
profilaktyka, inwestycja?

umiarkowanie,  
powściągliwość,  
moderacja



transformacja?

uchodźca



uchodźca klimatyczny?

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

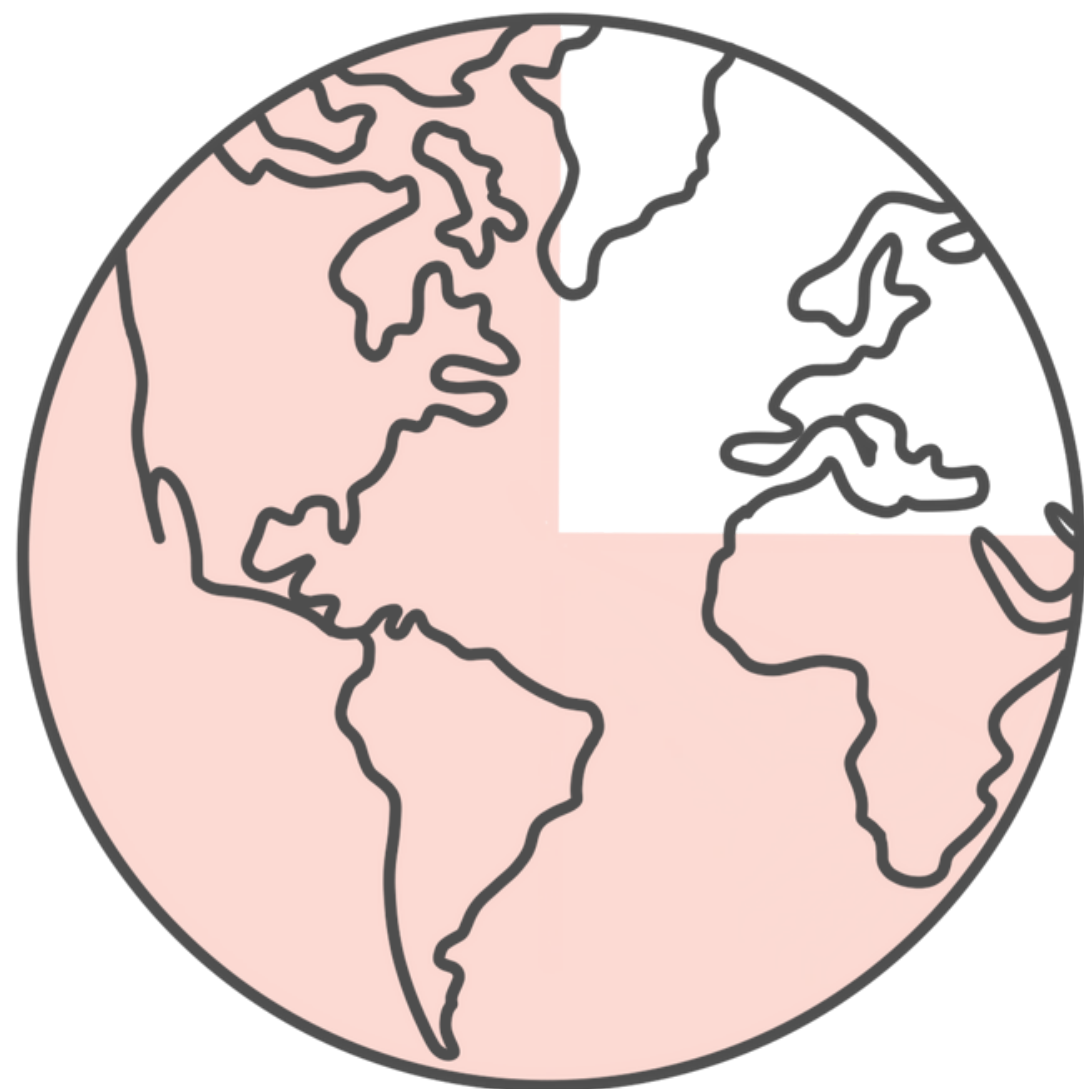
SKALA

**JĘZYK**

STADO

SPRAWCZOŚĆ

## UTRACONE W TŁUMACZENIU



**75%** populacji świata nie mówi po angielsku

Raporty IPCC są tłumaczone na sześć oficjalnych języków ONZ: arabski, chiński, angielski, francuski, rosyjski i hiszpański

Mniej niż połowa światowej populacji mówi w tych językach!

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## KORELACJA Z BRAKIEM WIEDZY

(2007-2008 Gallup World Poll, przeprowadzony w 119 krajach):

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ



90% społeczeństwa jest świadoma zmian klimatycznych w Ameryce Północnej, Europie i Japonii



40% dorosłych na całym świecie nigdy nie słyszało o zmianie klimatu (to prawie 2 miliardy ludzi)



W niektórych krajach rozwijających się, takich jak Egipt, Bangladesz i Indie, liczba ta wzrasta do ponad 65% społeczeństwa.

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

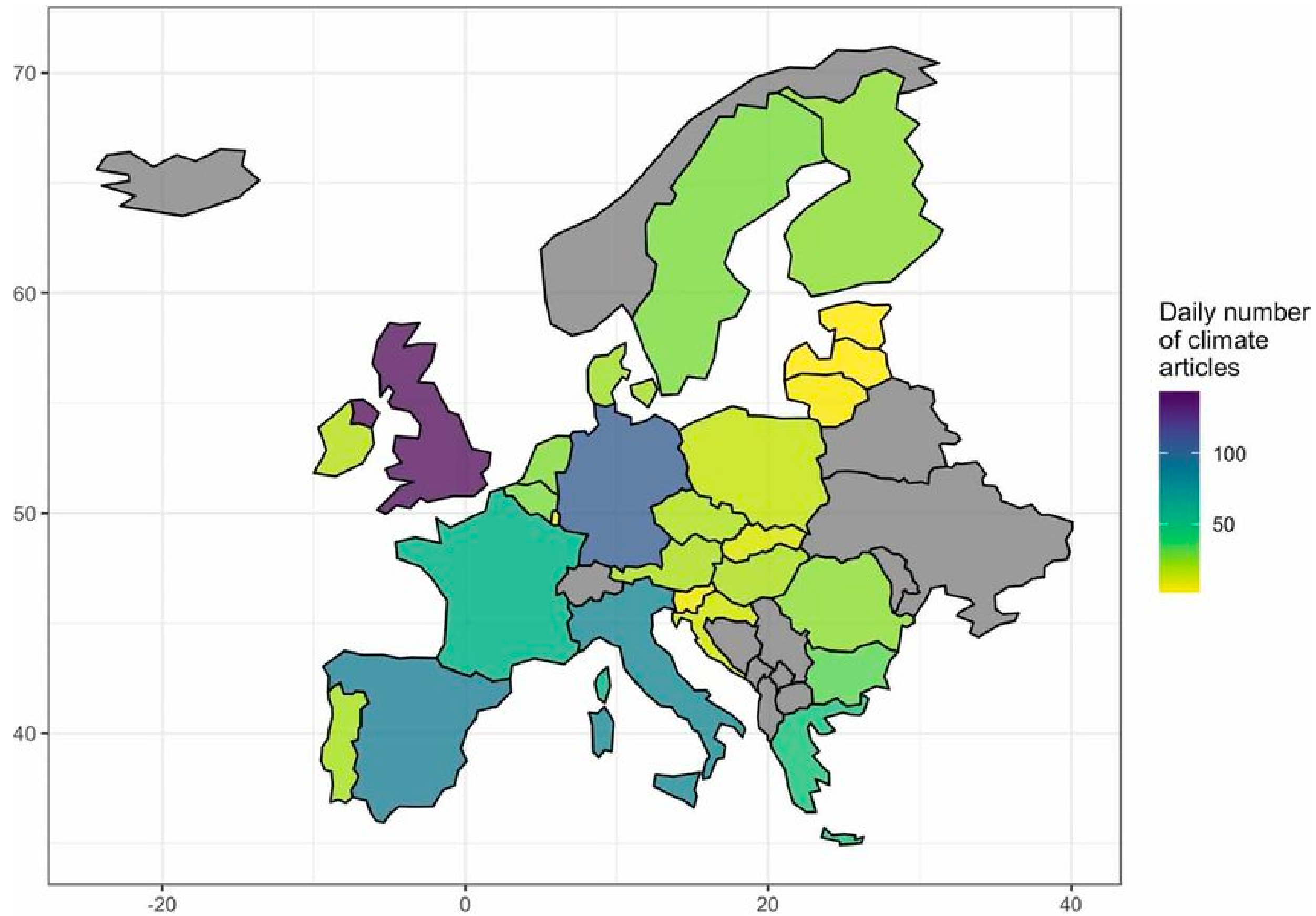
EMOCJE

SKALA

**JĘZYK**

STADO

SPRAWCZOŚĆ



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

SKALA

**JĘZYK**

STADO

SPRAWCZOŚĆ

## **ZWROT TRANSLACYJNY**

“Przekład może stać się modelem łączenia dyscyplin, w toku którego każda z nich pracuje nad swoją zdolnością przyłączenia się do innych nauk”

**“Przekład to już nie jest transfer tekstów z jednego języka na drugi, lecz jest słusznie traktowany, jako proces negocjacji między tekstami i między kulturami, proces, w którego toku wszystkie rodzaje transakcji odbywają się za pośrednictwem tłumacza”**

—

S. Bassnett , Translation Studies , 2002, s. 5

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## NORMY SPOŁECZNE: ZAGROŻENIA I JAK NA NIE ODPOWIADAĆ


EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO


SPRAWCZOŚĆ




**EVEN JACK DANIEL'S WASTE  
IS TOO GOOD TO WASTE**

99% of materials from our Lynchburg distillery  
are reused or recycled.

*April is officially Earth Month. But, our commitment to sustainable production is a process that Jack Daniel's practices year round.*



**WITH ALL DUE RESPECT TO PROGRESS,  
THE WORLD COULD USE A LITTLE LESS PLASTIC.**



JACK DANIEL'S **Nº7** TENNESSEE WHISKEY

Your friends at Jack Daniel's remind you to drink responsibly.  
© 2015 Jack Daniel's Inc. www.jackdaniels.com  
JACK DANIEL'S and Nº7 are registered trademarks of Jack Daniel's Inc. © 2015.

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## NORMY SPOŁECZNE: SZANSA

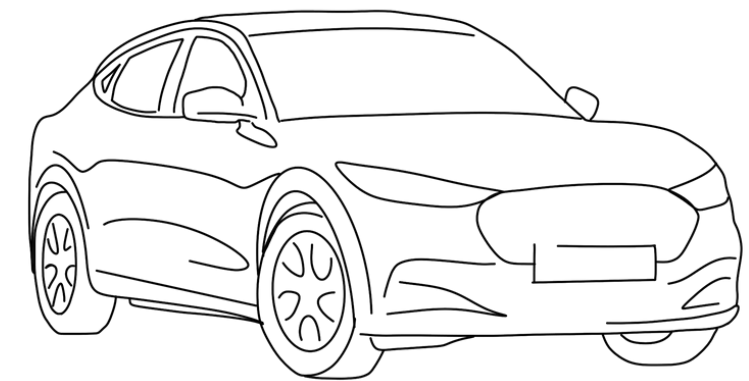
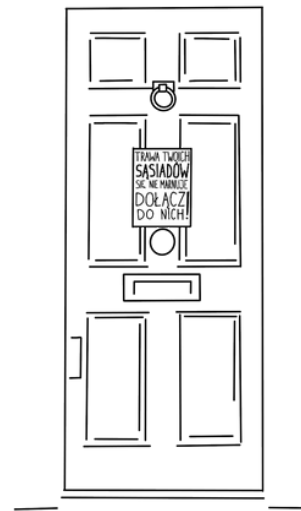
EMOCJE

SKALA

JĘZYK

**STADO**

SPRAWCZOŚĆ



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

# TOŻSAMOŚĆ: KWESTIA PROTESTÓW

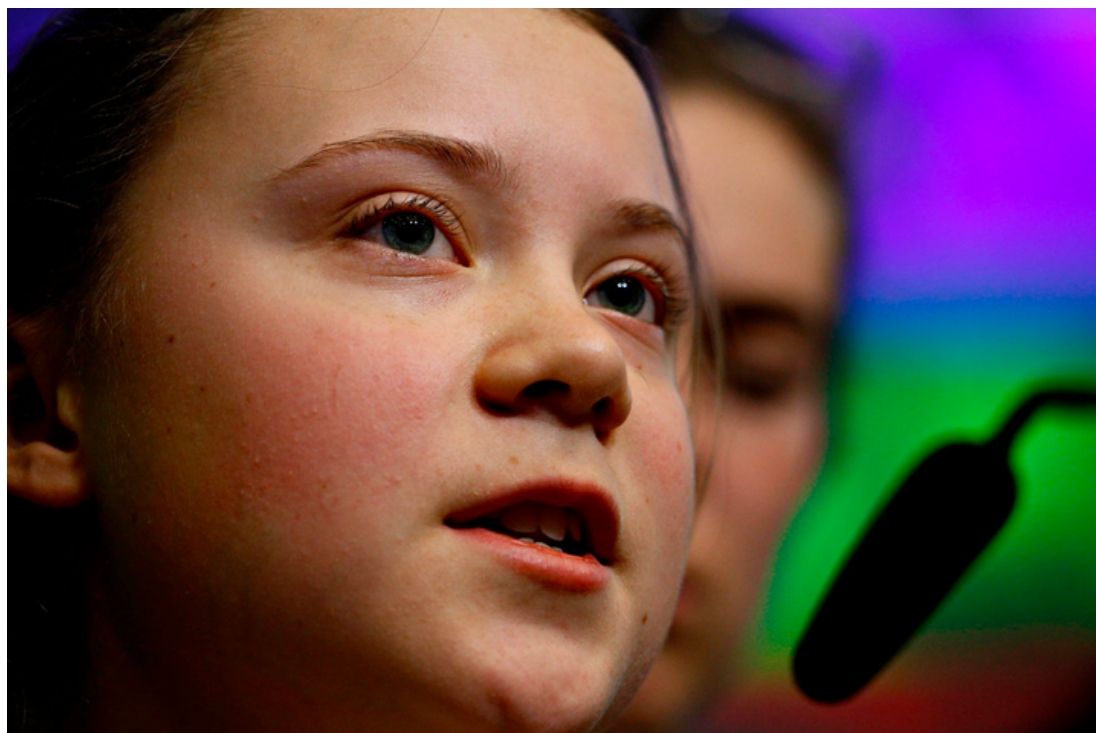
EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ





NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

**SPRAWCZOŚĆ**



Grist / Amelia Bates

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

## PRZYKŁADY

Zewnętrzna i niezależna certyfikacja

EMOCJE



SKALA

JĘZYK

STADO

SPRAWCZOŚĆ



		US
<b>Product Name</b>		
Product Location <b>SKU 0000</b>		
Environmental Impact Scale Decreasing Environmental Impact		
1		10
<b>Manufacturing</b>		
Manufacturing Impact Reduction		3
Renewable Energy Use		Yes
Responsible Chemical Management		5
Shipping Impact		9
Product Content		1
Packaging Content		5
<b>User Impact</b>		
Energy Consumption (kWh/day)		2.5
Water Consumption (gallons/day)		13.1
Product Lifetime		4
<b>End of Life</b>		
Packaging		5
Product		1
<b>Innovation</b>		
Innovative Practices		-1
<b>Environmental Impact Factor:</b>		<b>50.1</b>
Label Valid Through:		January 2021
		act.mygreenlab.org

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

**SPRAWCZOŚĆ**

## **KRÓLOWA CERTYFIKACJI:**

# **Certified**



®

# **Corporation**

**This company meets the  
highest standards of social  
and environmental impact**



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

# PRZYKŁADY

Jak technologia może nam pomóc

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

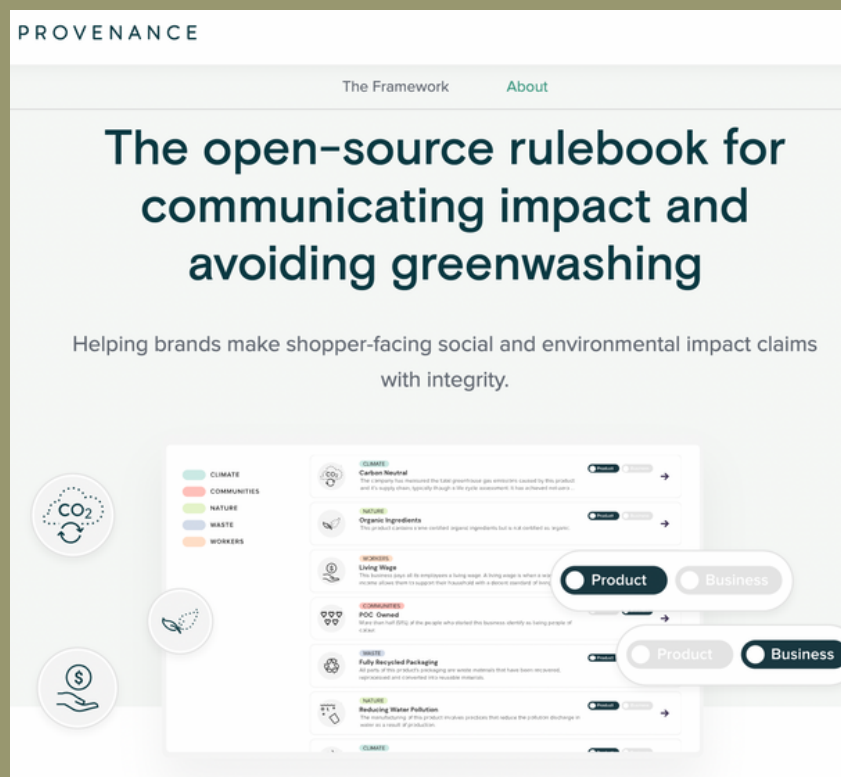
STADO

SPRAWCZOŚĆ

## The software solution for sustainability communications

## Turn complex data into clear messaging

Communicate your sustainability progress to shoppers in a digestible but comprehensive format.



**Flexible content modules**  
Create once, publish everywhere with Provenance's content modules.

**Digital experiences**  
Engage shoppers and retail customers with digital experiences accessible off-pack and online.

**Third-party compatibility**  
Support claims with third-party verification and certification.

**Recyclable Packaging**  
✓ Verified

**Carbon Measured**  
✓ Verified

**Supports Biodiversity**  
✓ Verified

NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

SKALA

JĘZYK

STADO

**SPRAWCZOŚĆ**

## **WAŻNE: POPARTE FAKTAMI, NIE GREENWASHING**

"Jeśli pieniądze są tlenem, na którym pali się ogień globalnego ocieplenia, to kampanie PR i chwytliwe slogany są podpałką."

Grafika autorstwa: Lia Liao



NIE ZIELONE  
TYLKO LEPSZE

EMOCJE

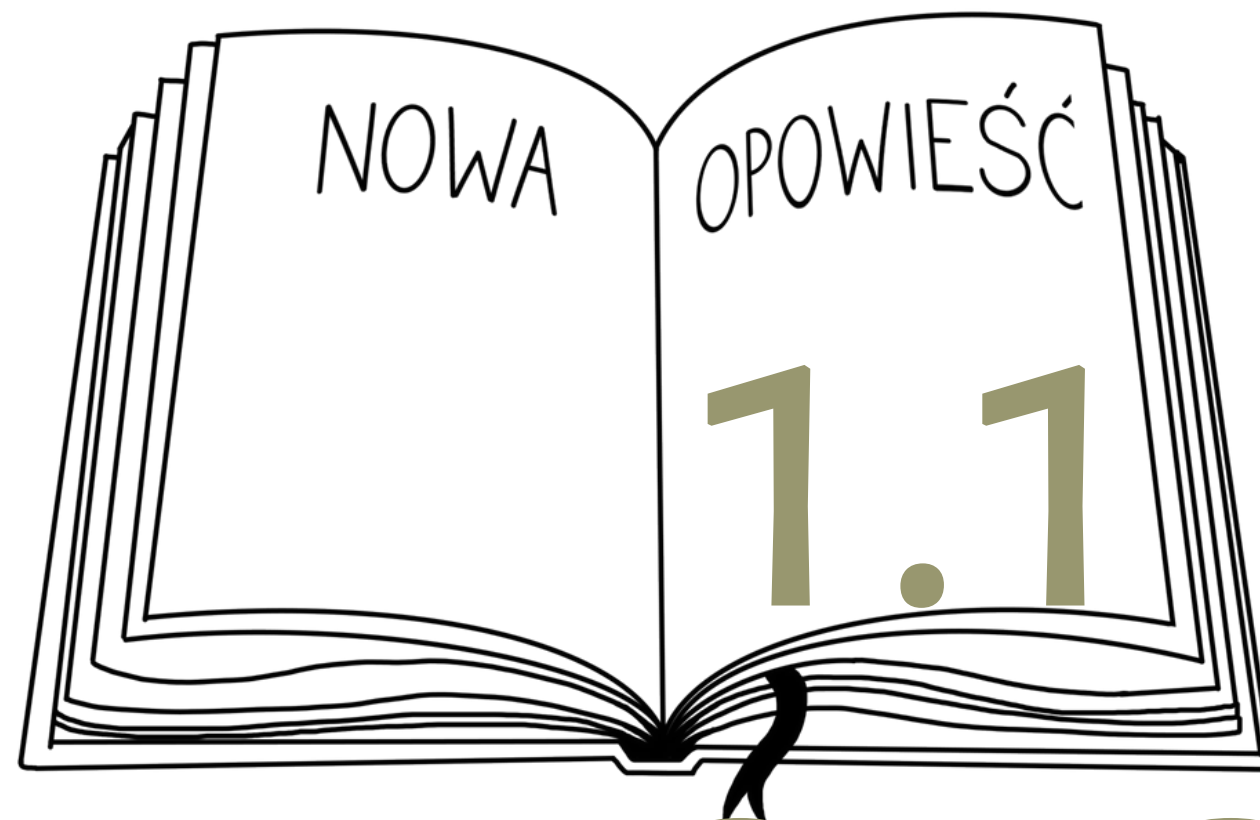
SKALA

JĘZYK

STADO

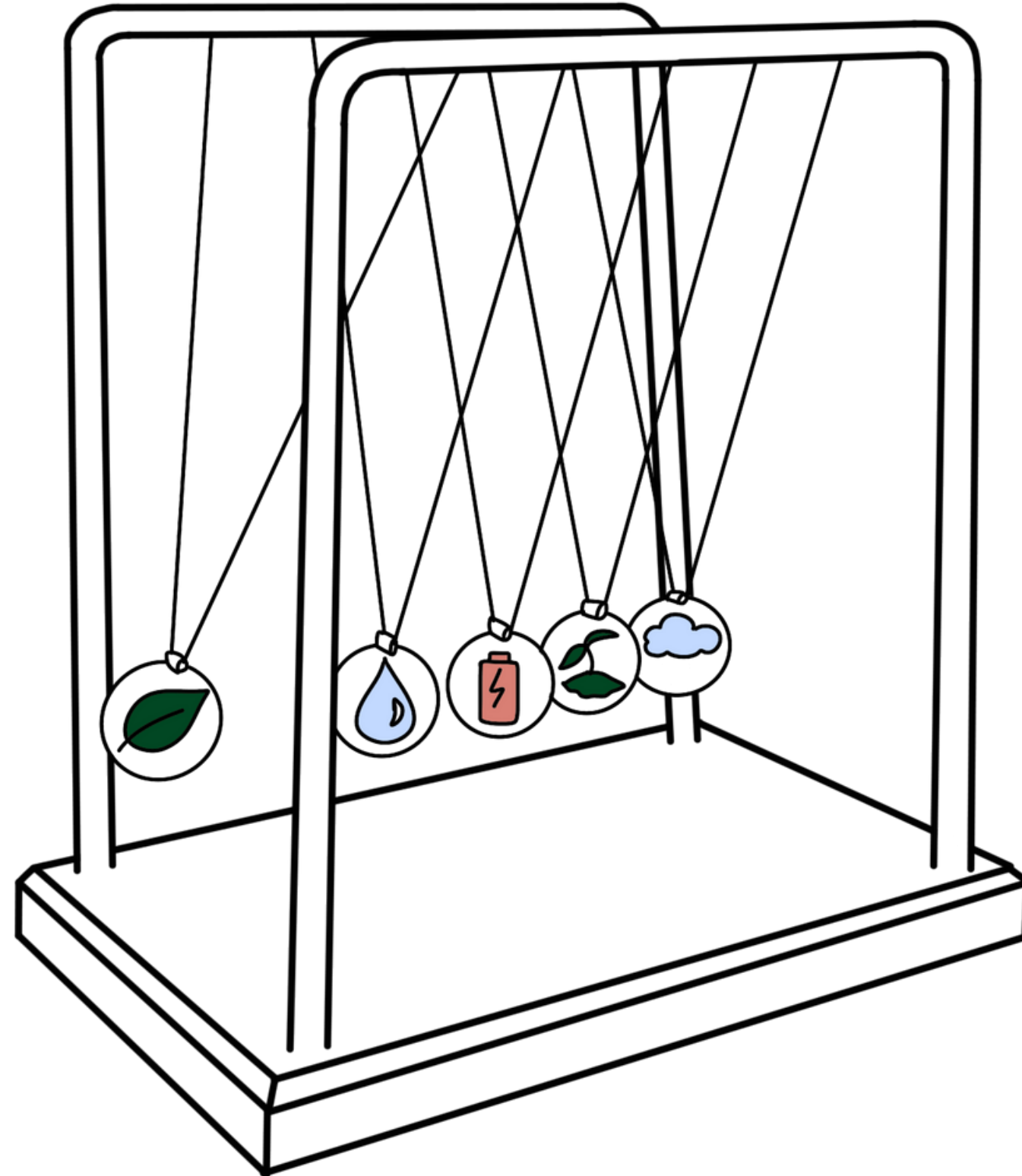
**SPRAWCZOŚĆ**





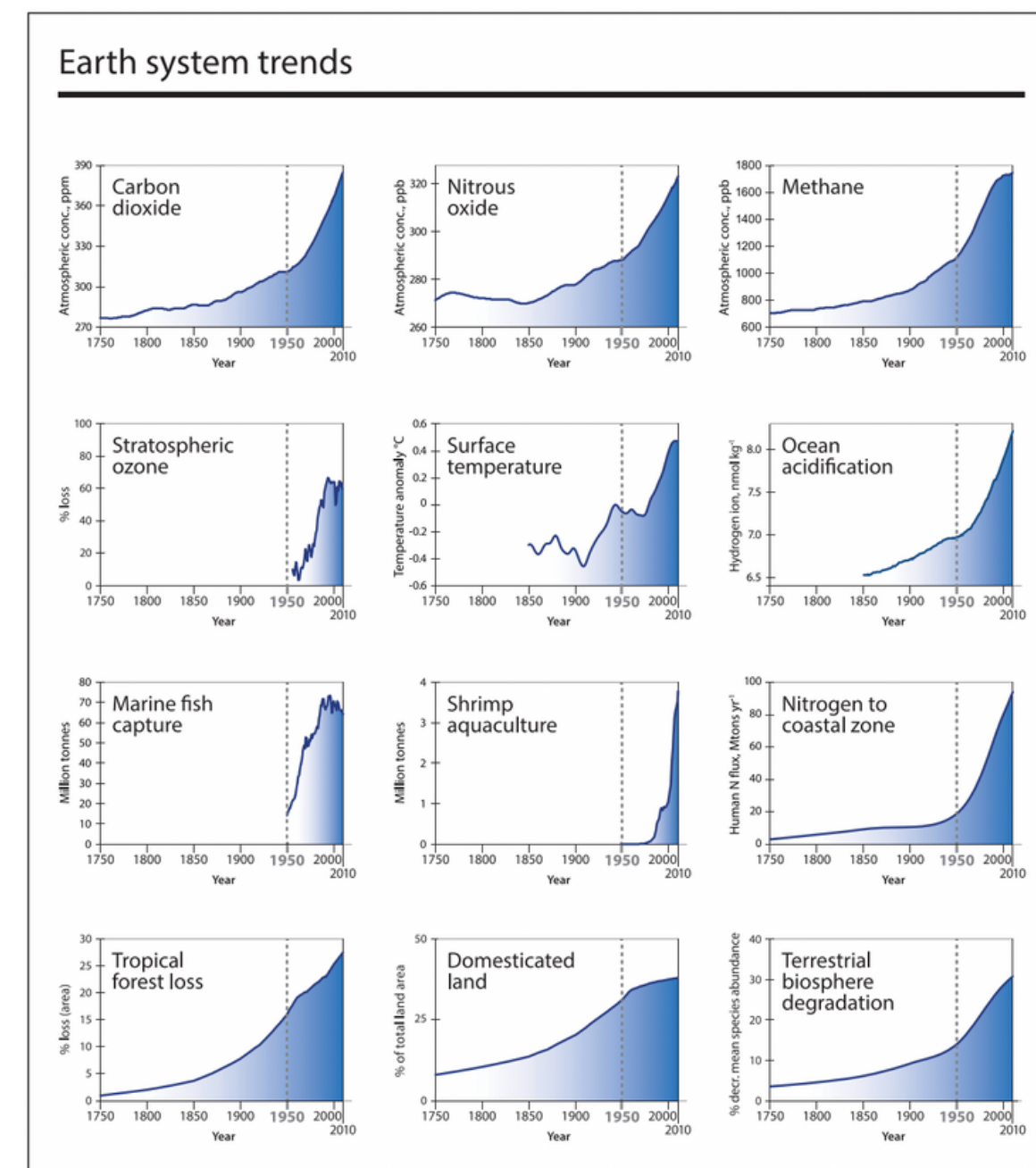
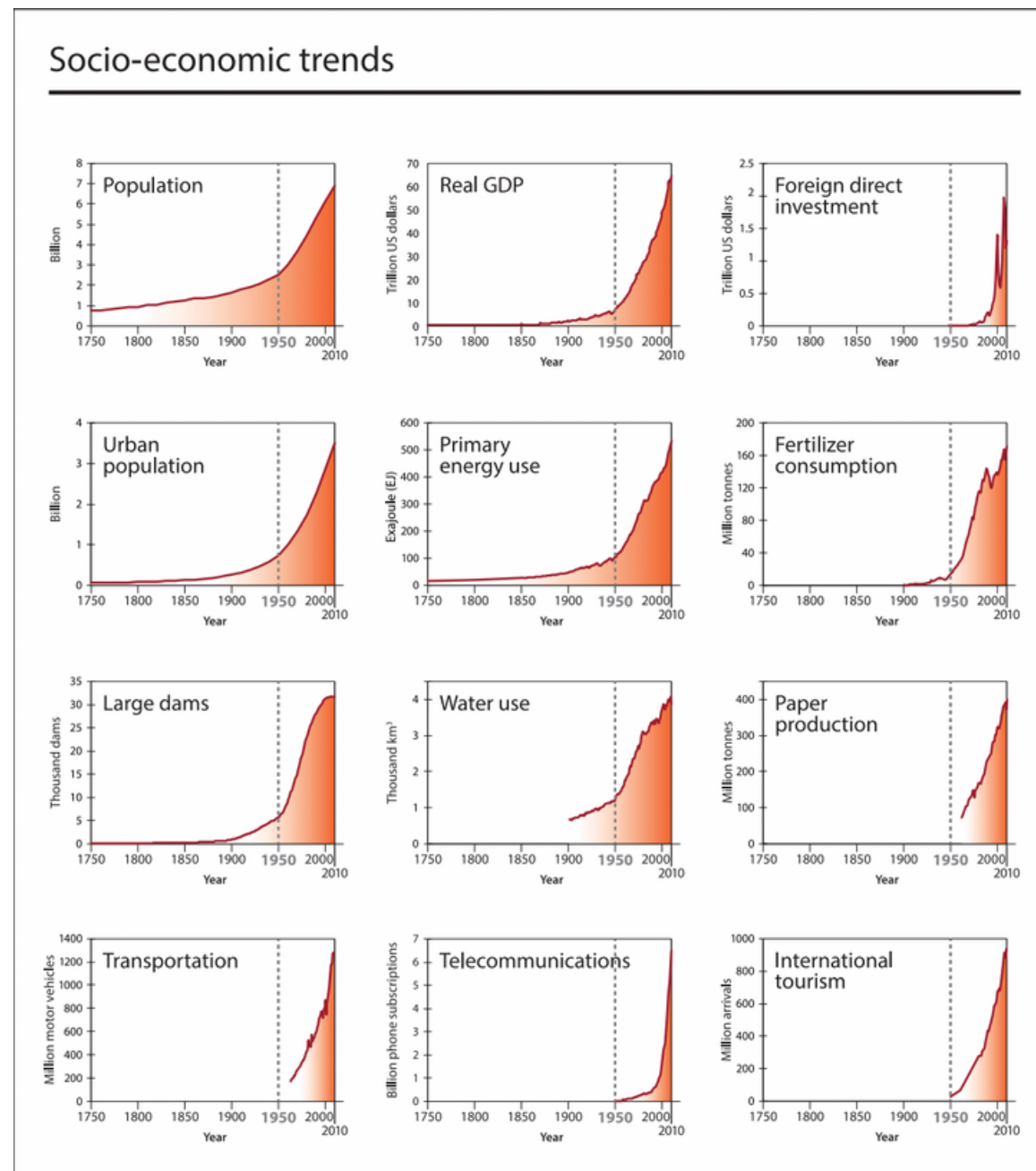
1.1 NOWA  
OPowieść

# BIOSFERA





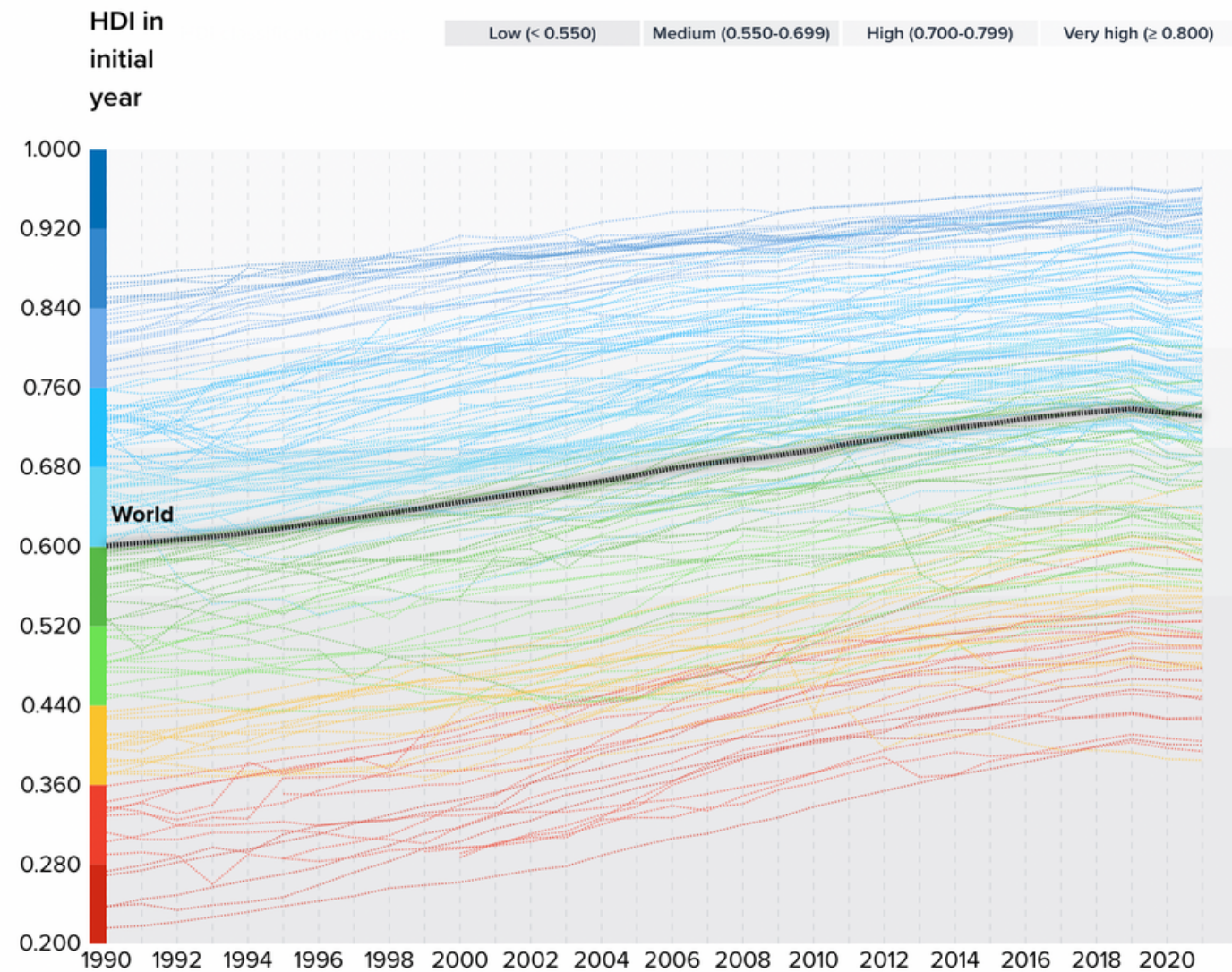
# ANTROPOCEN: "WIELKIE PRZYSPIESZENIE" (OD 1950)



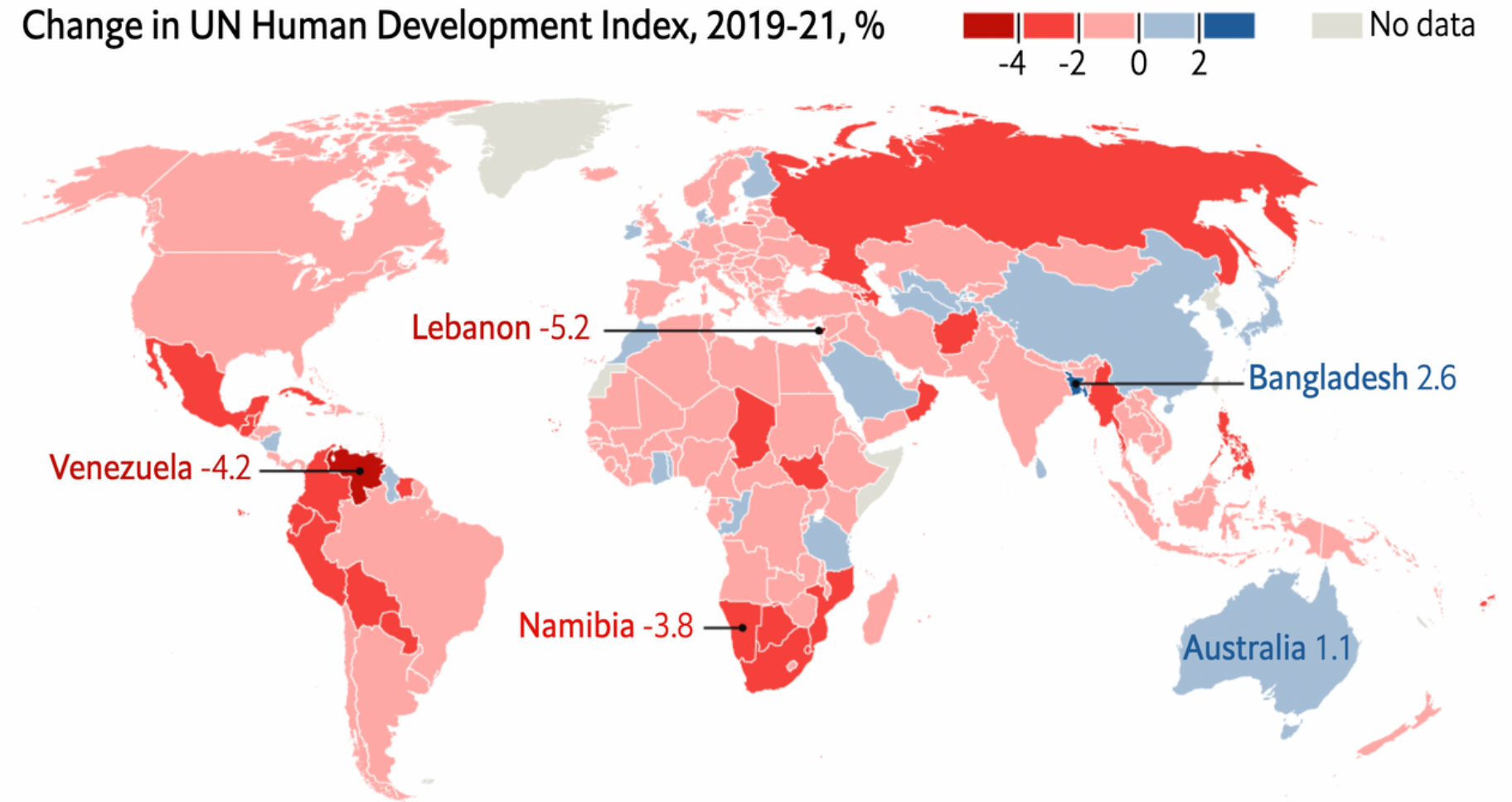
Przez ostatni wiek zmieniło się więcej niż przez całe 250 000 lat historii ludzkości

# WSZYSTKO WZRASTA ALE GLOBALNY STANDARD ŻYCIA... SPADA

I przewiduje się, że spadek będzie kontynuowany

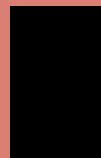


Change in UN Human Development Index, 2019-21, %



Source: United Nations

**CZY SĄ GRANICE?**



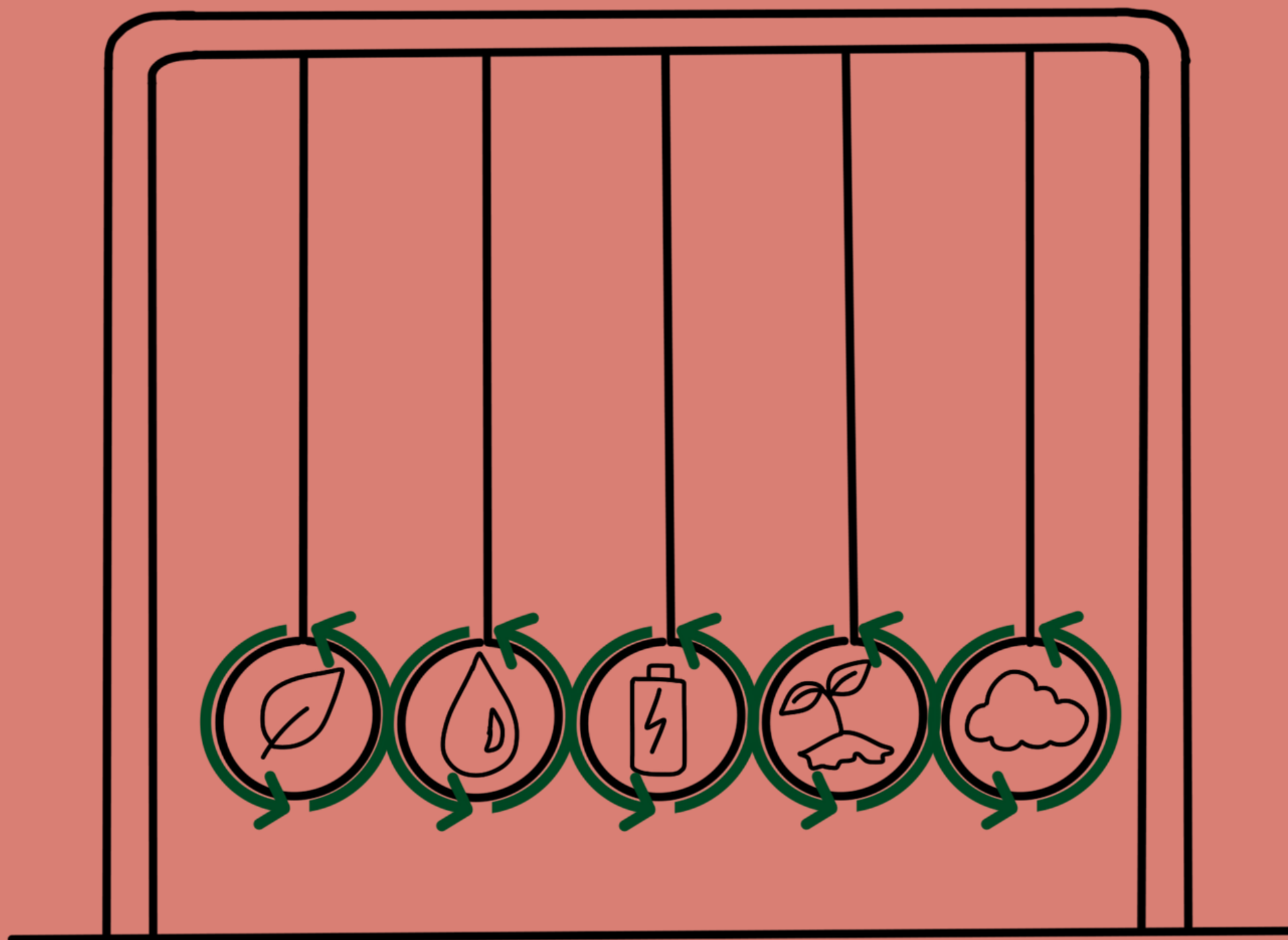
# NOWY CEL

■ Zaspokajanie potrzeb wszystkich ludzi, w obrębie zasobów naszej planety



# REWOLUCJA PRZEMYSŁOWA

inspiracja: krąg życia



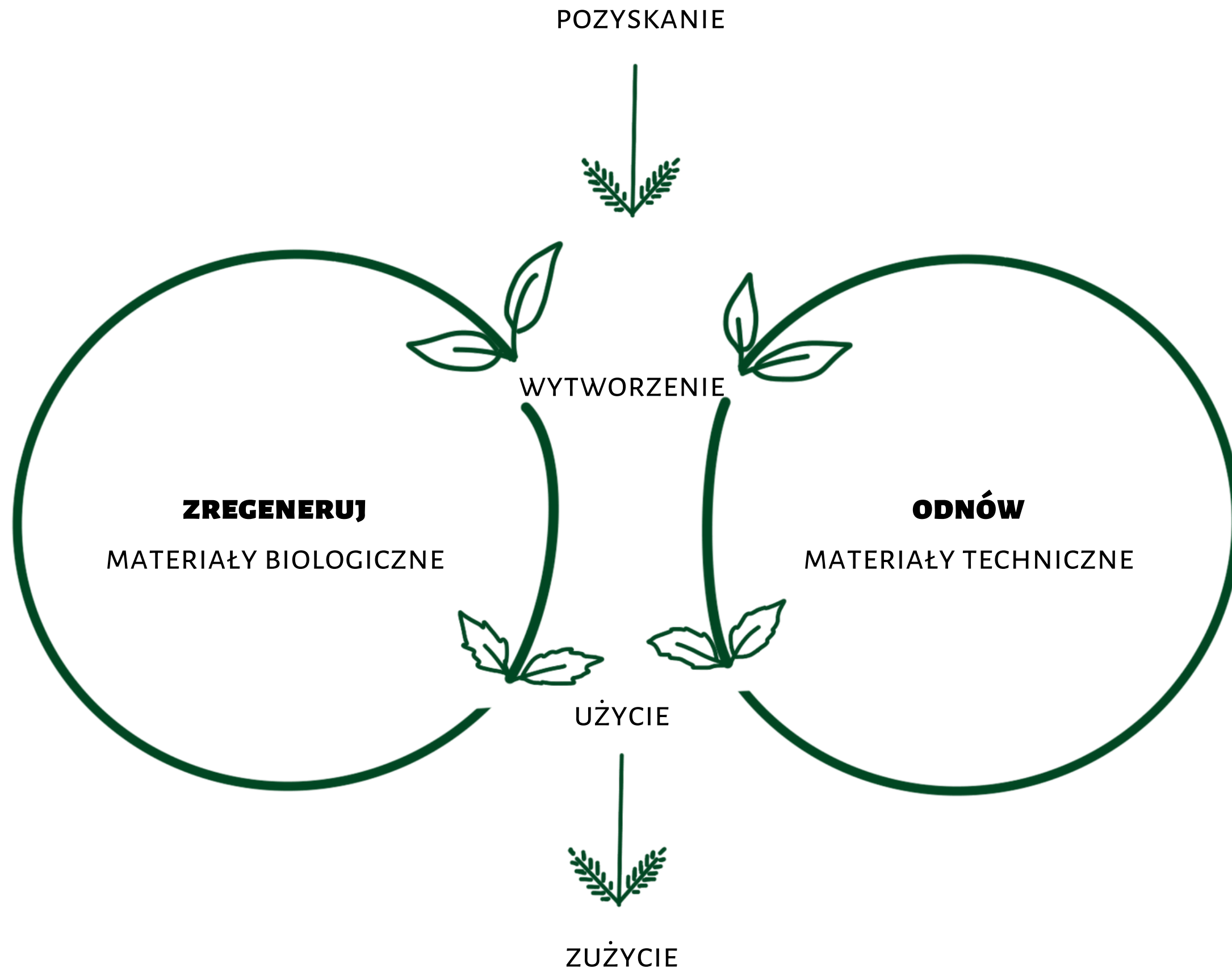
odnawialność

C2C

złoty środek

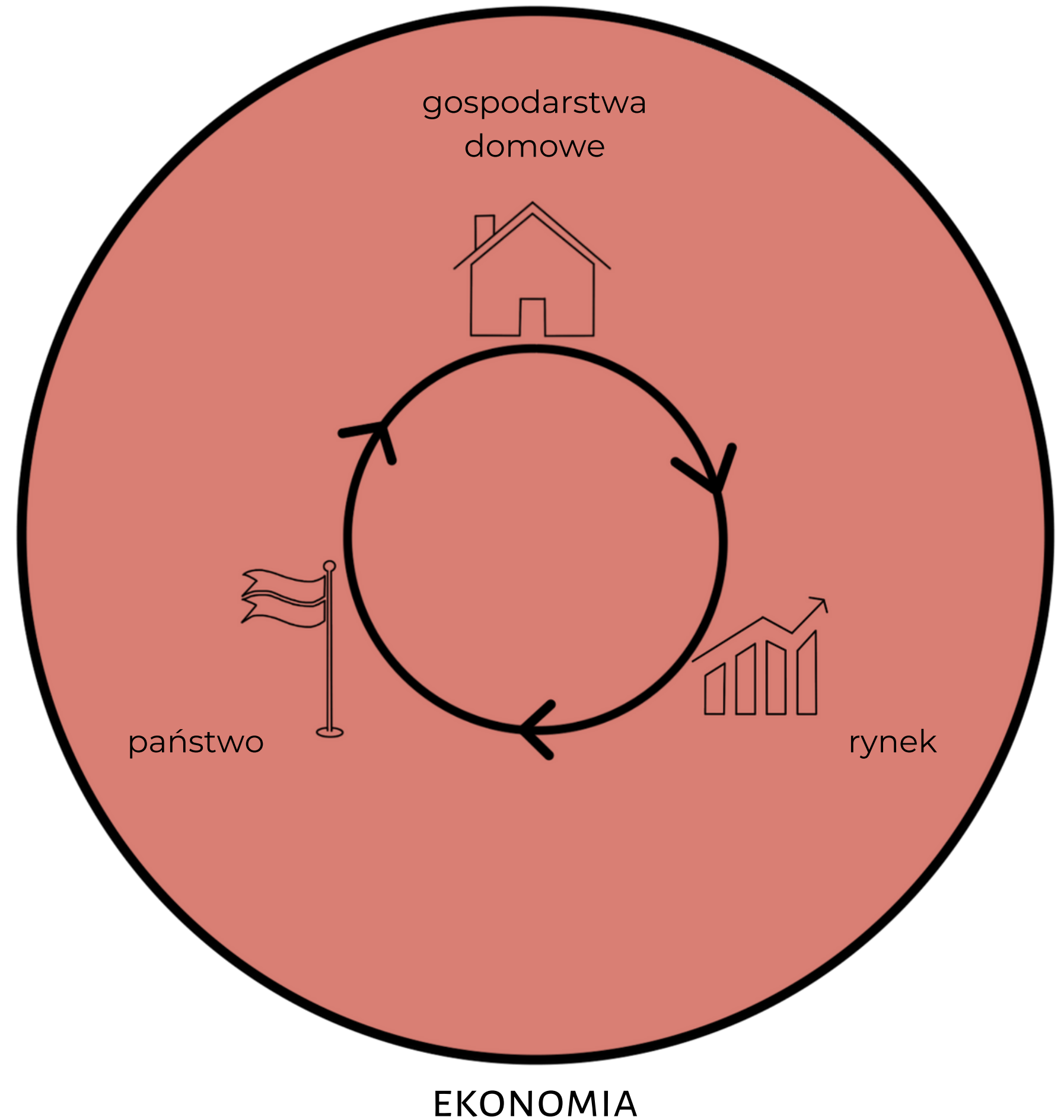
LCA

gospodarka cyrkularna



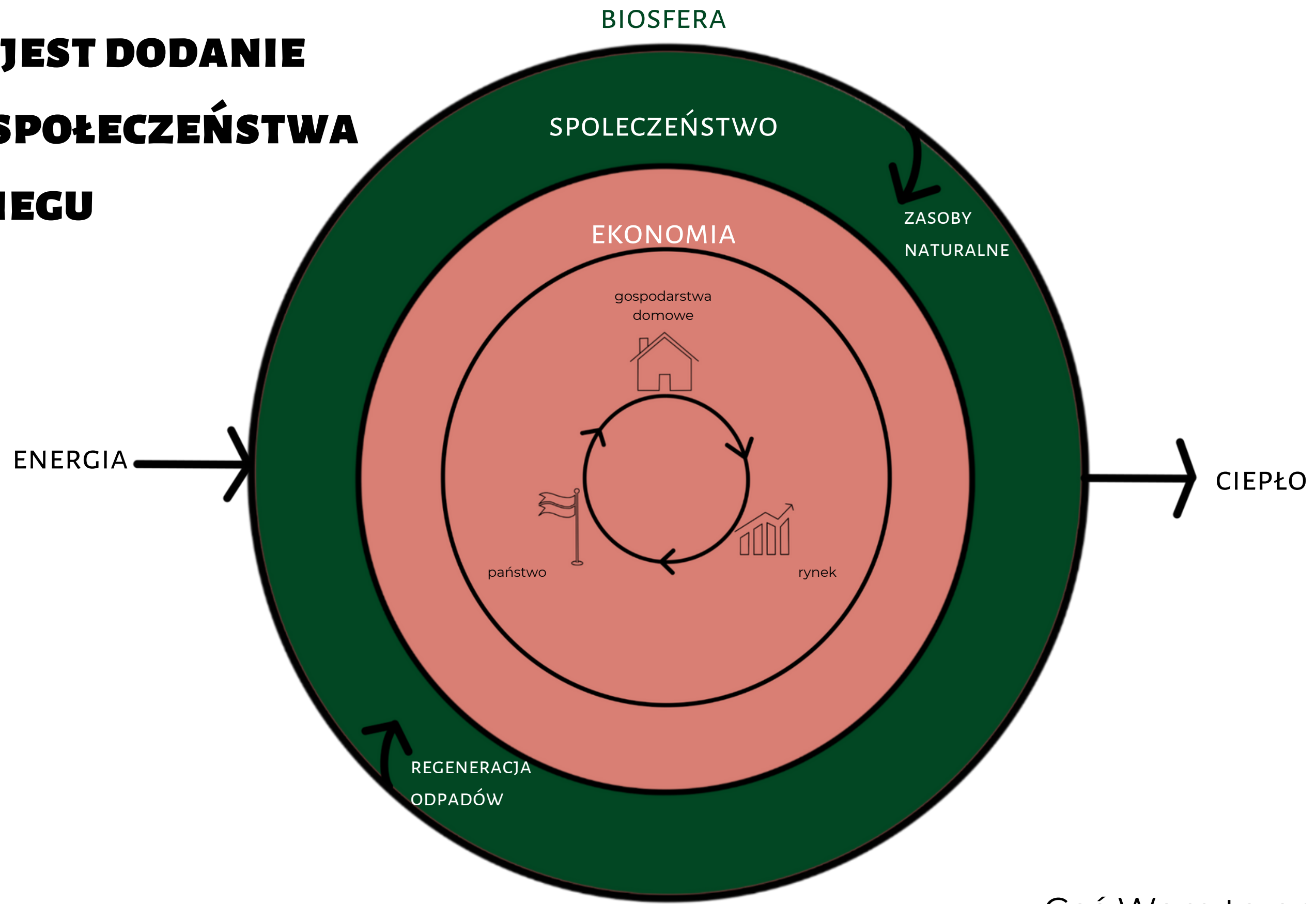
# **AKTUALNY OBIEG OKRĘŻNY PIENIĄDZA W GOSPODARCE:**

Prywatyzacja zysków,  
uspołecznienie kosztów (zewnętrznych)

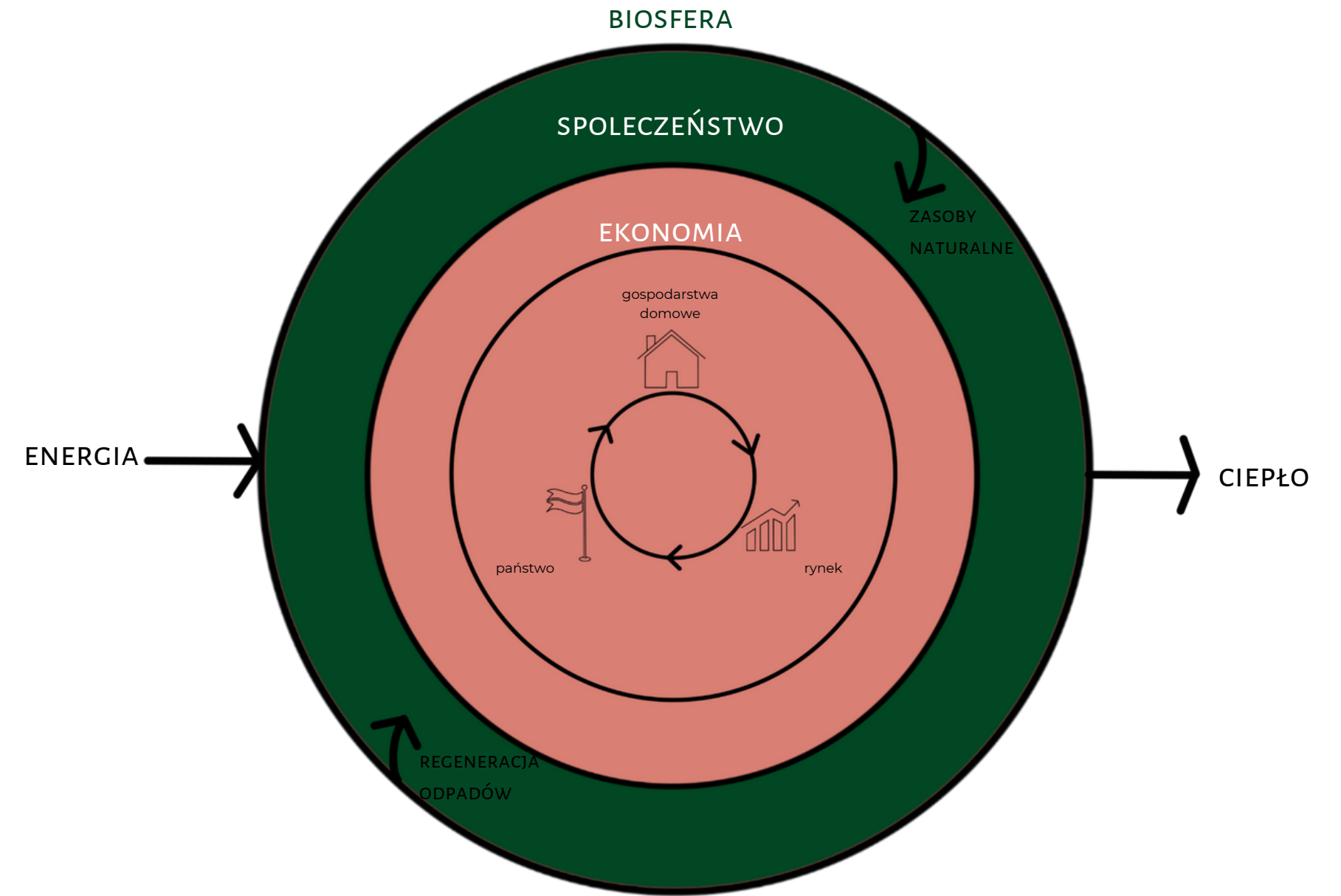
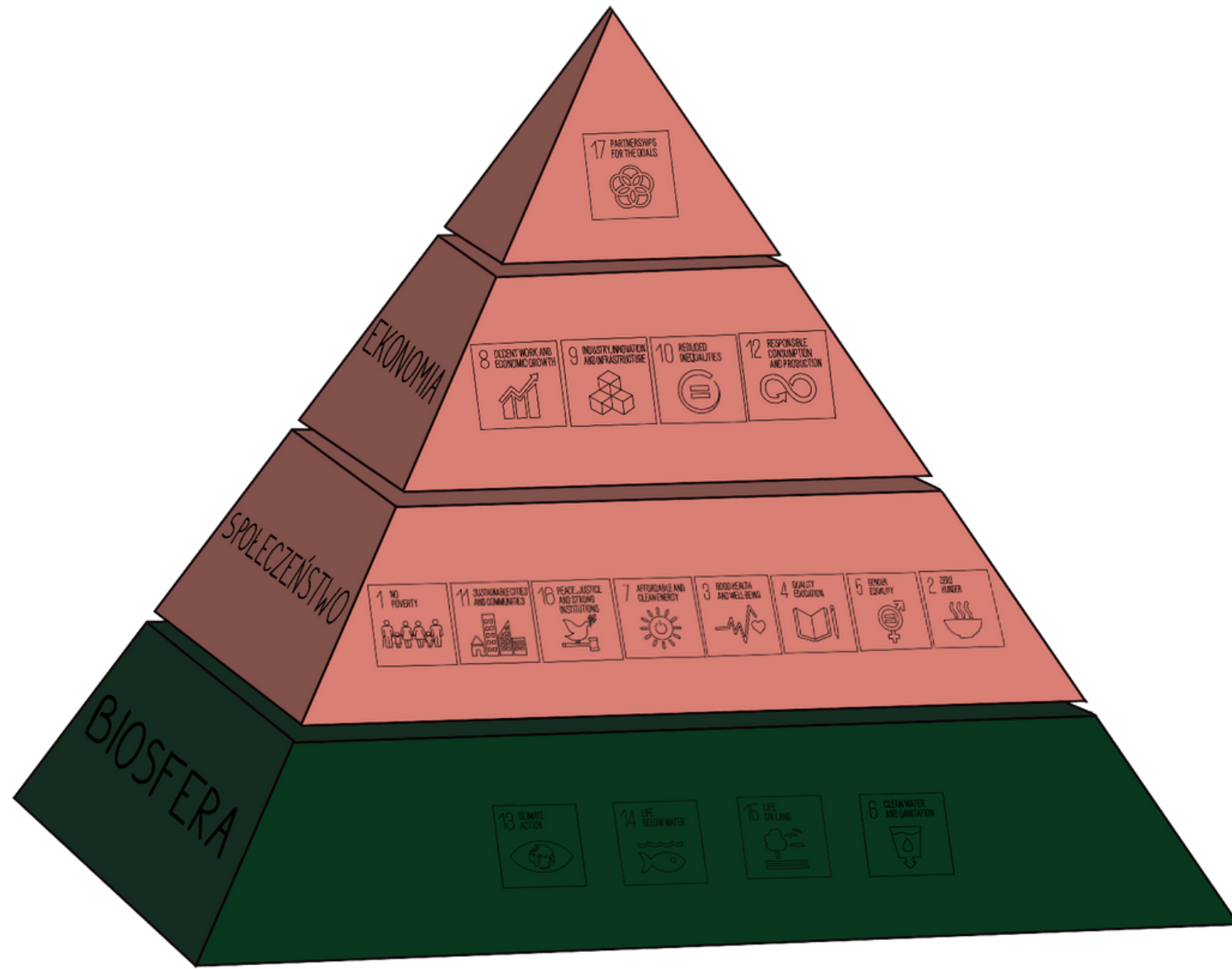




**KONIECZNE JEST DODANIE  
BIOSFERY I SPOŁECZEŃSTWA  
DO TEGO OBIEGU**



Coś Wam to przypomina?



## **KAPITAŁ NATURALNY POWINIEN BYĆ POSTRZEGANY JAKO AKTYWA, A NIE USŁUGI**

Ludzie jako konsumenci natury



Ludzie jako obywatele

Celem jest maksymalizacja  
szybkich zysków



Celem jest optymalizacja i  
zapobieganie zniszczeniu

Ignorowanie części środowiska, z których  
nie wynikają bezpośrednio zyski



Postrzeganie aktyw naturalnych  
jako części planetarnego systemu

Aktualnie skutkuje fragmentacją  
środowisk naturalnych



Skutkuje ulepszeniem  
stanu natury

Wartość pieniężna łatwa  
do oszacowania



O wiele ciężiej oszacować  
wartość pieniężną

# ZMIANA PARADYGMATU:

ZWIĘKSZENIE PKB → POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA

WIĘKSZY → LEPSZY

ILOŚĆ → JAKOŚĆ

MAKSYMALIZACJA → OPTYMALIZACJA

Nowa gospodarka, w której zużycie zasobów jest ustabilizowane i utrzymywane w ekologicznych granicach, i gdzie cel zwiększenia PKB zostaje zastąpiony celem poprawy życia ludzi.

## STRATEGIA NA KLIMAT:

# 1

### SEKTOR ENERGETYCZNY

odejście od paliw kopalnych, dekarbonizacja, poprawa efektywności energetycznej, ogromnie spada cena energii ze źródeł odnawialnych = wykorzystajmy to!

# 2

### SEKTOR PRZEMYSŁU

mniej konsumować, gospodarka cyrkularna, używanie nisko/zeroemisyjnych materiałów

# 3

### SEKTOR TRANSPORTU

zarządzanie popytem: transport bardziej efektywny & mniej potrzebny, dekarbonizacja poprzez technologie wodorowe i elektryfikację

# 4

### SEKTOR URBANISTYCZNY

tereny zurbanizowane potroją się do 2050 = miasto niskoemisyjne: dobrze zorganizowany transport zbiorowy i walka z samochodocentryzmem, kompaktowość = zróżnicowanie różnych funkcji na mniejszych powierzchniach → miasta 15-minutowe, Polska = termomodernizacja budynków, "do 2050 roku, aż 60% emisji z budynków może zostać obcięte"

# 5

### SEKTOR ROLNICTWA, LEŚNICTWA I ZAGOSPODAROWANIA TERENU

konserwacja ekosystemów, ochrona i przywracanie lasów tropikalnych, mokradeł, torfowisk, sawann i łąk; zmiana diety na niskoemisyjną = zmniejszenie pogłowia zwierząt hodowlanych

# ZASADY IPCC:

Dysponujemy już technologiami które umożliwiają obcięcie emisji o połowę do 2030 roku, musimy ich tylko użyć!

UNIKAĆ  
na przykład: loty

ZMIENIAĆ  
na przykład: zmiana diety

ULEPSZAĆ  
na przykład: poprawa energetycznej efektywności budynków

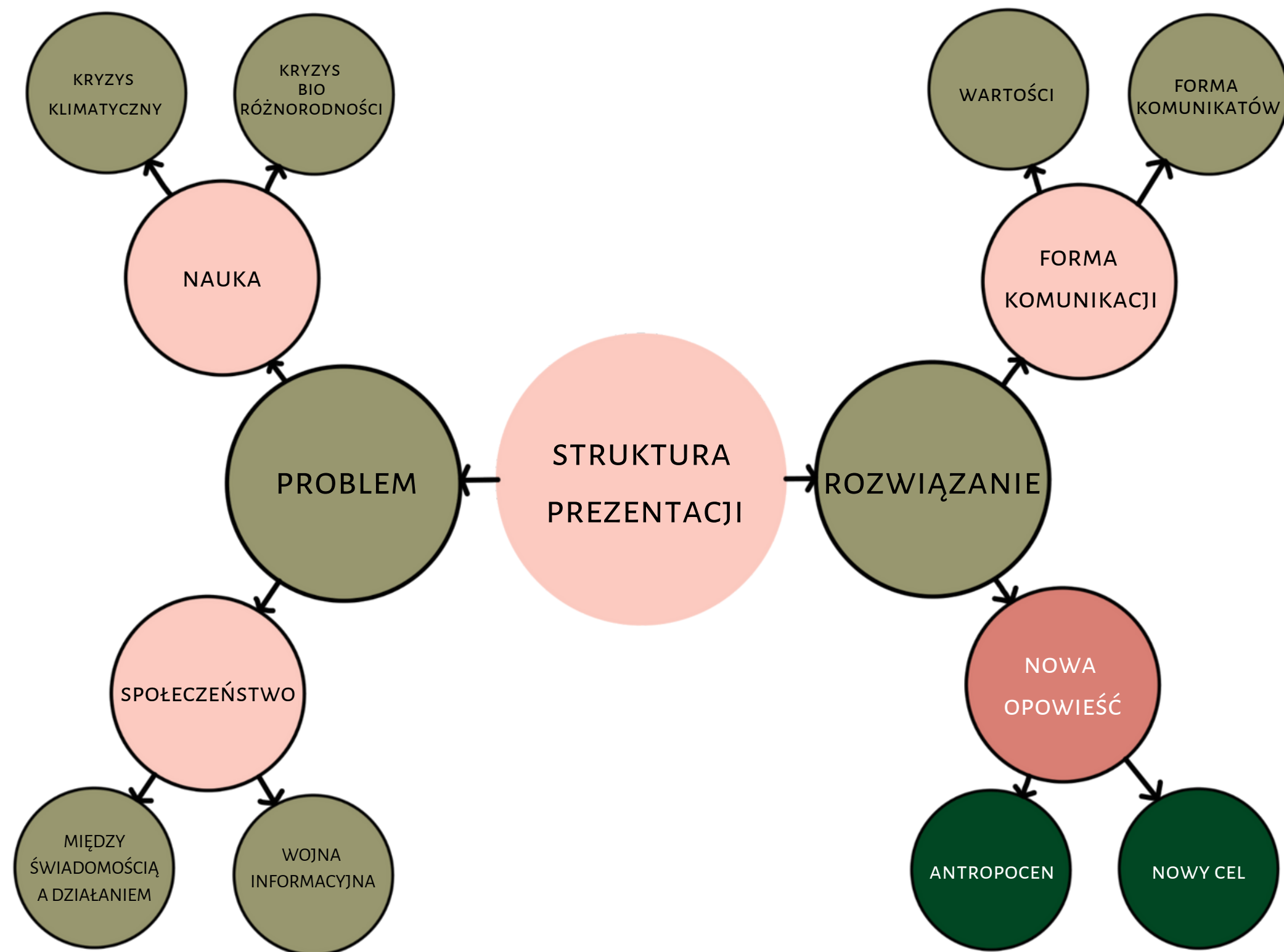
# WNIOSKI

## **TRZEBA NAZYWAĆ OSOBY DECYZYJNE**

Warto przypominać interesariuszom, jakie działania leżą w zasięgu ich sprawstwa.

## **EDUKACJA+ ZASADY**

Wprowadzanie zakazów i ograniczeń bez wyjaśnienia czemu mają służyć będzie prowadzić do "sprytu"...





**“ CI, KTÓRZY SĄ NA FALI  
MUSZĄ STAĆ SIĘ FALĄ**

